

Cestovní ruch

1. Teoretická východiska cestovního ruchu. Charakteristiky fenoménu cestovní ruch (podstata, zvláštnosti). Systémová teorie cestovního ruchu (objekt, subjekt, druhy a formy; příklady vlivů vnějšího prostředí na cestovní ruch). Nejvýznamnější orgány a organizace cestovního ruchu v České republice a ve světě, jejich význam pro praxi.

2. Vývoj cestovního ruchu. Etapy vývoje cestovního ruchu ve světě, charakteristika novodobého cestovního ruchu. Vývoj cestovního ruchu v České republice (do roku 1989 a změny po roce 1989 - příklady charakteristik návštěvnosti území, materiálně-technické základny, podnikatelského prostředí). Dokumenty vztahující se k cestovnímu ruchu v Evropské unii, jejich význam pro praxi.

3. Ekonomické aspekty cestovního ruchu 1. Charakteristika trhu cestovního ruchu a poptávky po cestovním ruchu (vysvětlíte na příkladu). Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství (vliv cestovního ruchu na regionální rozvoj a zaměstnanost – konkrétní příklady, statistiky; mimoekonomické dopady cestovního ruchu).

4. Ekonomické aspekty cestovního ruchu 2. Charakteristika nabídky cestovního ruchu a její postavení v rámci trhu. Konkurenční výhoda v cestovním ruchu. Postavení cestovního ruchu v národním hospodářství (příjmová funkce cestovního ruchu – na příkladech z praxe tvorba hodnoty, multiplikační efekt; konkrétní důsledky vlivu cestovního ruchu na platební bilanci státu).

5. Podpora a financování cestovního ruchu. Systém podpory a financování cestovního ruchu v České republice (veřejný, soukromý sektor). Významné strategické dokumenty a podpůrné programy cestovního ruchu v České republice. Možnosti podpory a financování cestovního ruchu v rámci Evropské unie, konkrétní aktuální operační programy.

6. Podnikání v cestovním ruchu. Vybrané paragrafy občanského zákoníku a jejich fungování v praxi cestovního ruchu (dočasné užívání ubytovacího zařízení a jiné rekreační služby, ustanovení o nájmu dopravního prostředku, smlouva o provozu dopravního prostředku, smlouva o zprostředkování, spotřebitelské smlouvy – ubytování, škoda na věci vnesené, škoda na věci odložené). Smluvní typy v cestovním ruchu (kapacitní smlouvy - garance, allotment; jednorázové smlouvy).

7. Ochrana spotřebitele v cestovním ruchu. Význam ustanovení Zákona o ochraně spotřebitele pro praxi v cestovním ruchu, reklamace v České republice a Evropské unii. Význam a principy fungování konzulární ochrany v cestovním ruchu. Globální etický kodex cestovního ruchu a etický kodex v podnikání (význam pro spotřebitele).

8. Dopravní služby v cestovním ruchu 1. Služby silniční, železniční a ostatní dopravy (charakteristika jednotlivých druhů dopravy, jejich výhody a nevýhody z hlediska cestovního ruchu; materiálně-technická základna; sortiment poskytovaných služeb; práva a povinnosti dopravců a cestujících; význam a trendy na současném trhu cestovního ruchu).

9. Dopravní služby v cestovním ruchu 2. Služby letecké a vodní dopravy (charakteristika jednotlivých druhů dopravy, jejich výhody a nevýhody z hlediska cestovního ruchu; materiálně-technická základna; sortiment poskytovaných služeb; práva a povinnosti dopravců a cestujících; význam a trendy na současném trhu cestovního ruchu).

10. Peněžní služby v cestovním ruchu. Hotovostní a bezhotovostní platební styk v cestovním ruchu. Směnárenské služby a jejich poskytování. Konvertibilita měny a její význam pro cestovní ruch. Valuty a devizy. Parita kupní síly měny. Směnný kurz a jeho typy. Eurozóna.

11. Pojišťovací služby v cestovním ruchu. Smlouva o pojištění a základní pojmy z pojišťovnictví (pojistník, pojištěný, pojistitel, pojistné, pojistná částka, pojistné plnění, asistenční služba). Cestovní pojištění (druhy a jejich význam pro účastníky cestovního ruchu; rozdíl mezi cestovním pojištěním léčebných výloh a zdravotním pojištěním občana ČR při řešení pojistné události).

12. Lázeňský cestovní ruch. Charakteristika a význam pro účastníka cestovního ruchu. Předpoklady lázeňského cestovního ruchu, přírodní léčivé zdroje. Typy lázeňských zařízení; charakteristika a příklady lázeňských služeb; formy lázeňských pobytů. Wellness. Indikační seznam pro lázeňskou péči. Kontraindikace. Lázeňská místa v ČR a v zahraničí.

13. Kongresový cestovní ruch. Charakteristika kongresového cestovního ruchu a jeho účastníků. MICE. Kongresové akce a kongresové služby – příklady, materiálně-technické podmínky poskytování. Top destinace kongresového cestovního ruchu ve světě, postavení ČR na tomto trhu. Trendy na trhu kongresového cestovního ruchu.

14. Služby průvodců cestovního ruchu. Typy průvodců cestovního ruchu (charakteristiky, náplně práce a odpovědnosti). Srovnání podmínek provozování průvodcovské činnosti v ČR a v EU. Příprava průvodce na zájezd. Řešení problémových situací.

15. Trvale udržitelný rozvoj. Vysvětlení pojmu a jeho historie. Roviny trvale udržitelného rozvoje a jejich význam. Agenda 21, Agenda 21 pro cestovní ruch, Místní Agenda 21, Agenda pro udržitelný rozvoj 2030 (vysvětlení principů a významu pro praxi).

16. Vlivy cestovního ruchu na destinaci. Pozitivní a negativní dopady cestovního ruchu do sociálně-kulturní, ekonomické a environmentální složky destinace (příklady dopadů, návrhy na posílení pozitivních a minimalizaci negativních dopadů). Tourism pollution. Souvenir hunting. Turistická iritace.

17. Trvale udržitelný cestovní ruch. Vysvětlení pojmu. Charakteristické znaky udržitelného cestovního ruchu. Monitorování udržitelnosti cestovního ruchu (klíčové a specifické indikátory UNWTO, indikátory pro lokální úroveň, složené indikátory – příklady a způsoby jejich zjišťování, význam pro praxi).

18. Ekologicky šetrné formy cestovního ruchu (příklady a jejich charakteristiky). Cestovní ruch v chráněných územích (typy chráněných území a management cestovního ruchu v nich – příklady z ČR). Geoturismus (charakteristika pojmu, geoparky – typy, příklady, význam pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu).

19. Management udržitelného cestovního ruchu. Koncept životního cyklu destinace, koncept únosné kapacity prostředí, teorie „jádro - periferie“. Model LAC. Ekologická stopa. (vysvětlení a příklady aplikací do praxe cestovního ruchu)

20. Marketing udržitelného cestovního ruchu. Systémy dobrovolné certifikace environmentální kvality služeb v cestovním ruchu (principy, význam pro podniky služeb a destinaci, význam pro účastníka cestovního ruchu, příklady ekoznaček v cestovním ruchu).

Doporučená literatura:

LINDEROVÁ, I.: *Cestovní ruch - základy a právní úprava*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013, 267 s. ISBN 978-80-87035-82-5.

LINDEROVÁ, I.: *Cestovní ruch. Teoretická a právní východiska*. Praha: Idea Servis, 2015, 249 s. ISBN 978-80-85970-86-9.

LINDEROVÁ, I. - SCHOLZ, P.: *Cestovní ruch - sbírka příkladů*. Jihlava: Vysoká škola polytechnická, 2014, 116 s. ISBN 978-80-87035-97-9.

ORIEŠKA J.: *Služby v cestovním ruchu*. 1. vydání. Praha: IDEA SERVIS, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.

PACHROVÁ S.: *Cestovní ruch 2. Studijní opora*. Jihlava: VŠP Jihlava, 2011.

PACHROVÁ S.: *Trvale udržitelný cestovní ruch*. Studijní opora. Jihlava: VŠP Jihlava, 2011.

PALATKOVÁ M.: *Marketingový management destinací*. 1. vydání. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3749-2.

PÁSKOVÁ M.: *Udržitelnost cestovního ruchu*. Hradec Králové: GAUDEAMUS, 2014, ISBN 978-80-7435-329-1.

Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

E-learning:

- kurz CR1 (Pojištění, Služby silniční dopravy, Služby železniční dopravy)

- kurz CR2 (základní i doplňující studijní materiály)

- kurz TUCR (základní i doplňující studijní materiály)