

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Výzkum návštěvnosti Zoologické zahrady Jihlava

zpracovala
Vysoká škola polytechnická Jihlava
Katedra cestovního ruchu

srpen 2018

Jihlava

Řešitelský kolektiv:

RNDr. Mgr. Stanislava Pachrová, Ph.D.

stanislava.pachrova@vspj.cz

RNDr. Eva Janoušková, Ph.D.

eva.janouskova@vspj.cz

Ing. Alice Šedivá Neckářová

alice.sediva@vspj.cz

OBSAH

ÚVOD.....	4
1 VÝVOJ NÁVŠTĚVNOSTI ZOOLOGICKÉ ZAHRADY JIHLAVA	5
2 VÝZKUM MEZI MIMOJIHLAVSKÝMI NÁVŠTĚVNÍKY ZOOLOGICKÉ ZAHRADY JIHLAVA	6
2.1 Charakteristika výběrového souboru respondentů	6
2.2 Nákupní chování respondentů v případě rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi	15
3 VÝZKUM MEZI JIHLAVSKÝMI NÁVŠTĚVNÍKY ZOOLOGICKÉ ZAHRADY JIHLAVA	22
3.1 Charakteristika výběrového souboru respondentů	22
3.2 Nákupní chování respondentů v případě rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi	26
4 VYHODNOCENÍ A DISKUSE VÝSLEDKŮ.....	30
4.1 Profil mimojihlavského návštěvníka Zoologické zahrady Jihlava	30
4.2 Profil jihlavského návštěvníka Zoologické zahrady Jihlava.....	31
4.3 Srovnání preferencí v budoucím nákupním chování respondentů	31
4.4 Diskuse výsledků.....	32
ZÁVĚR.....	36
POUŽITÉ INFORMAČNÍ ZDROJE	38
SEZNAM TABULEK	39
SEZNAM GRAFŮ	40
PŘÍLOHY.....	41

ÚVOD

Zoologické zahrady nejsou typickými podniky cestovního ruchu, neboť mají i řadu jiných funkcí (např. funkci zachování vzácných a ohrožených druhů organismů, funkci osvětovou a vzdělávací...). Z ekonomického hlediska jsou pro ně důležitou položkou příjmy plynoucí z návštěvnosti – ať už se jedná o návštěvníky z řad místních obyvatel, nebo domácích či zahraničních účastníků cestovního ruchu.

K efektivnímu řízení návštěvnosti zoologických zahrad je v současné době nedostačující spoléhat pouze na atraktivitu chovaných živočišných druhů pro širokou veřejnost, na zajímavě upravené výběhy a jejich okolí, případně připravovat různé tematické akce. V rostoucí se konkurenci je nezbytné sledovat vývoj poptávky cílových skupin zákazníků (v případě zoologických zahrad především vývoj požadavků školských zařízení a poptávky rodin s dětmi) a na zaznamenané trendy pružně reagovat.

Závěrečná zpráva shrnuje výsledky dvou výzkumů realizovaných mezi návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava v období květen až červenec 2018. Jedná se o hlavní výzkum mezi mimojihlavskými návštěvníky a doplňkový výzkum mezi jihlavskými návštěvníky zoologické zahrady. Výzkumy, které byly cíleny na segment rodin s dětmi, realizovala Katedra cestovního ruchu Vysoké školy polytechnické Jihlava (dále též VŠPJ) na žádost Magistrátu statutárního města Jihlava.

Primární data byla získána metodou dotazníkového šetření, technikou osobního rozhovoru v terénu, který s důrazem na náhodný výběr respondentů realizovali proškolení tazatelé z řad studentů Vysoké školy polytechnické Jihlava. Zpracování dat proběhlo za pomoci matematicko-statistických metod a metody vědecké analýzy a syntézy, využito bylo softwaru Microsoft Excel a Statistica 13.

Hlavním výstupem výzkumů mezi návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava bude definování aktuálního profilu obou zkoumaných typů návštěvníků (jihlavských i mimojihlavských) a vyhodnocení informací o opakování jejich návštěv a preferencích v jejich budoucím nákupním chování v případě rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi přímo v zoo, nebo v její blízkosti. U mimojihlavských návštěvníků budou vyhodnoceny také zjištěné informace o délce a způsobu trávení jejich pobytu v Jihlavě.

Pochopení přání a potřeb návštěvníků umožňuje zvolení přesně cílených marketingových přístupů a umožní vytvořit vhodné inovace v produktovém portfoliu, což následně zvýší počty prvních i opakovaných návštěv, prodlouží celkovou dobu pobytu návštěvníků apod. a zlepší tak návratnost investovaných prostředků díky generování vyšších celkových příjmů (Palatková a Zichová, 2011).

Výsledky realizovaných výzkumů poslouží nejen pro marketingové účely Zoologické zahrady Jihlava, ale budou také sloužit jako podkladový materiál pro tvorbu Studie využitelnosti areálu Modety Jihlava.

1 VÝVOJ NÁVŠTĚVNOSTI ZOOLOGICKÉ ZAHRADY JIHLAVA

Zoologická zahrada Jihlava byla zřízena jako státní příspěvková organizace místního národního výboru na základě souhlasu Ministerstva kultury k 1. lednu 1982. Vznikla po 25 letech přeměnou z původního zookoutku založeného v rámci Parku kultury a oddechu dne 5. července 1957. [1]

Od svých prvopočátků byl zookoutek velkým lákadlem pro návštěvníky, již v roce 1958 jej navštívilo přibližně 30 000 osob. [1] V současné době patří Zoologická zahrada Jihlava k TOP 50 turistickým cílům celé České republiky - v roce 2017 se umístila na 27. místě s 316,7 tisíci návštěvníků a současně byla devátou nejnavštěvovanější zoologickou zahradou našeho státu [2].

V Kraji Vysočina je Zoologická zahrada Jihlava dlouhodobě nejnavštěvovanějším turistickým cílem [2; 3; 4 a 5]. Oproti druhému nejnavštěvovanějšímu turistickému cíli celého kraje má téměř dvojnásobnou roční návštěvnost - na druhém místě se v roce 2017 umístil Vodní ráj Jihlava (163 tisíc návštěvníků) [2].

Podrobnější informace o vývoji návštěvnosti Zoologické zahrady Jihlava ukazuje následující Tabulka 1, ze které je patrné, že dosud nejvyšší návštěvnosti dosáhla zoo v roce 2016.

Rok	Počet návštěvníků (v tis.)	Rok	Počet návštěvníků (v tis.)
1958	30,0	2007	265,1
1963	48,2	2008	244,4
1974	74,0	2009	267,3
1997	179,4	2010	226,8
2000	182,6	2011	244,0
2001	181,1	2012	244,0
2002	183,3	2013	275,0
2003	230,3	2014	285,6
2004	226,0	2015	274,6
2005	241,1	2016	334,5
2006	229,4	2017	316,7

Tabulka 1: Počty návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava ve vybraných letech mezi roky 1958 - 2017

Zdroj: Zpracováno na základě Plachá, 2012; Vilhumová a Kosová, 2012; [1]; [2]; [3]; [4] a [5], 2018.

2 VÝZKUM MEZI MIMOJIHLAVSKÝMI NÁVŠTĚVNÍKY ZOOLOGICKÉ ZAHRADY JIHLAVA

Výzkum mezi mimojihlavskými návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava - rodinami s dětmi - byl realizován Katedrou cestovního ruchu Vysoké školy polytechnické Jihlava na žádost Magistrátu statutárního města Jihlava v období květen až červenec 2018.

Sběr primárních dat byl realizován metodou dotazníkového šetření. Dotazník byl vytvořen VŠPJ na základě požadavků zadavatele výzkumu. Dotazník měl celkem 24 otázek (uzavřené, polouzavřené, škálové) a byl distribuován ve třech jazykových mutacích (česky, anglicky, německy). Česká verze dotazníku je uvedena v Příloze 1 závěrečné zprávy, Příloha 2 obsahuje doplňující grafickou přílohu k otázce 13 tohoto dotazníku.

V každém měsíci výzkumu bylo získáno 400 správně a úplně vyplněných dotazníků, celkový výběrový soubor tedy čítá 1 200 respondentů. Respondentem mohla být pouze plnoletá osoba, která byla na návštěvě zoologické zahrady s minimálně jedním dítětem a nebyla rezidentem Jihlavy.

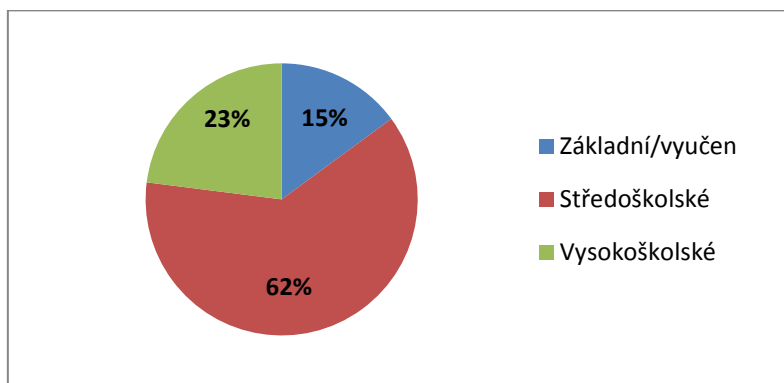
Data byla získána technikou osobního rozhovoru s návštěvníky v areálu Zoologické zahrady Jihlava, sběr dat byl anonymní. Tazatelé byli proškolení studenti Vysoké školy polytechnické Jihlava, kteří výběr respondentů patřících do požadovaného segmentu trhu (rodin s dětmi) prováděli náhodně. Při dotazování byl kladen důraz na volbu vzorku, který musel být různorodý a reprezentativní, výběr tedy nesměl být jednostranný. Data byla sbírána ve všech dnech týdne a opakovaně v různých časových obdobích dní tak, aby se zabránilo zkreslení výsledků výzkumu např. špatným počasím.

Cílem tohoto výzkumu mezi mimojihlavskými návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava je definování jejich aktuálního profilu a vyhodnocení preferencí v jejich budoucím nákupním chování v případě rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi přímo v zoo, nebo v její blízkosti. Vyhodnoceny budou také zjištěné informace o délce a způsobu trávení jejich pobytu v Jihlavě. Ke splnění tohoto cíle bude při zpracování dat využito matematicko-statistických metod a z vědeckých metod analýzy a syntézy. Data budou zpracována pomocí programů Microsoft Excel a Statistica 13 pracovníky Katedry cestovního ruchu Vysoké školy polytechnické Jihlava. Všechny tabulky a grafy v dalších kapitolách závěrečné zprávy jsou vlastním dílem autorského kolektivu.

2.1 Charakteristika výběrového souboru respondentů

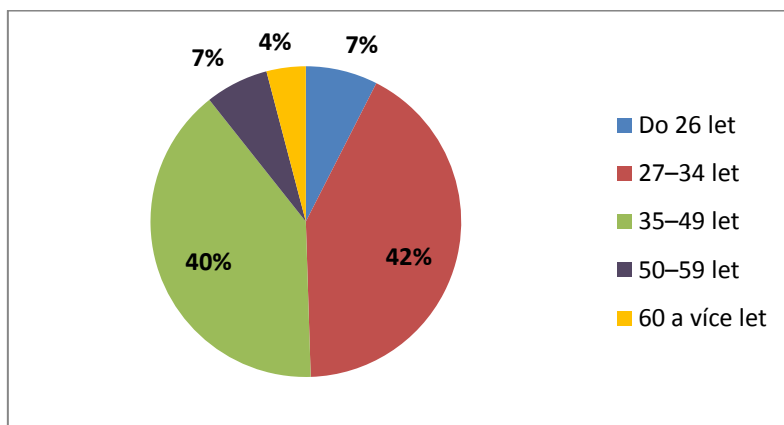
Z celkového počtu 1 200 respondentů bylo 70 % žen a 30 % mužů. Zoologickou zahradu s dětmi více než dvakrát častěji navštěvují ženy než muži.

Graf 1 ukazuje, že 85 % dotázaných mělo úspěšně ukončeno minimálně středoškolské vzdělání s maturitou (62 % středoškolské a 23 % vysokoškolské), 15 % mělo ukončeno základní vzdělání, nebo byli vyučeni. S rostoucí vzdělaností účastníků cestovního ruchu roste obvykle jejich náročnost na kvalitu poskytovaných služeb a současně pro opakovanost návštěv vyžadují nové impulzy, např. v podobě inovace služeb pro návštěvníky.



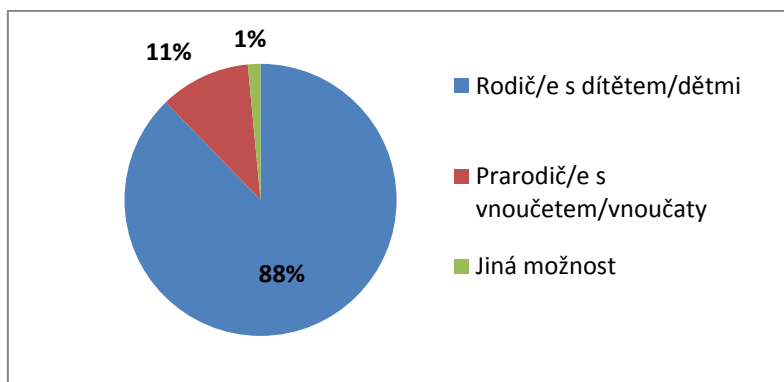
Graf 1: Vzdělanostní struktura mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava

Z hlediska věkové struktury dospělých návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava, kteří na návštěvu zoo přišli s minimálně jedním dítětem, bylo přes 80 % z celkového počtu dotázaných ve věku 27-49 let, nejvíce dotázaných bylo ve věku 27 - 34 let (42 %). Jak ukazuje Graf 2, nejméně bylo návštěvníků starších 60 let (4 %), po 7 % pak bylo návštěvníků ve věku do 26 let a návštěvníků ve věku 50 - 59 let.



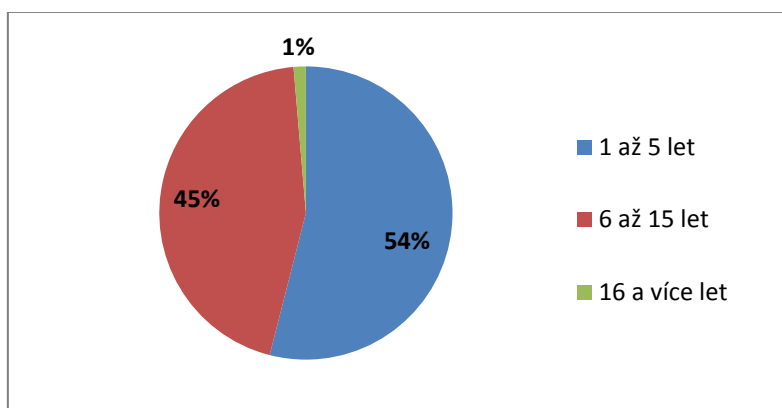
Graf 2: Věkové složení dospělých mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava

Z výsledků výzkumu vyplývá, že naprostá většina dospělých, kteří do zoo s dětmi přijdou, jsou přímo jejich rodiče (88 %) - viz Graf 3. Tento fakt koresponduje se zjištěnou věkovou strukturou respondentů. Více než desetina dotázaných byla v zoo se svými vnoučaty, což také není zanedbatelné množství. Pouhé jedno procento respondentů mělo k doprovázeným dětem jiný vztah, např. byli pouze známí, nebo doprovázeli děti svých sourozenců (např. neteř).



Graf 3: Vztah dospělého respondenta k doprovázenému dítěti

1 200 respondentů s sebou do zoo přivedlo celkem 2 073 dětí, v průměru je to tedy 1,7 dítěte na 1 dospělého respondenta. Věková struktura doprovázených dětí byla rozdělena na předškolní věk (1 - 5 let), věk odpovídající docházce na základní školu (6 - 15 let) a starší děti (16 a více let; do této kategorie ovšem patří i mladí dospělí, kteří byli v zoologické zahradě na výletě např. se svými rodiči, nejstaršímu „dítěti“ bylo 20 let). Jak je možné vidět v Grafu 4, nadpoloviční většina doprovázených dětí byla předškolního věku (54 %) a téměř polovina dětí byla ve věku, kdy navštěvují základní školu (45 %).



Graf 4: Věk dětí doprovázených mimojihlavskými návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava

Podrobné informace o počtech doprovázených dětí podle jejich věku přináší Tabulka 2. Tato tabulka dokazuje, že Zoologická zahrada Jihlava je atraktivním místem návštěv především pro děti ve věku do deseti let, přičemž nejvíce dětí bylo ve věku 4 - 5 let, tedy těsně před zahájením povinné školní docházky.

Věk dítěte (roky)	Počet dětí	Věk dítěte (roky)	Počet dětí
1	201	11	54
2	215	12	64
3	205	13	22
4	252	14	32
5	246	15	15
6	187	16	15
7	168	17	5
8	181	18	7
9	98	19	0
10	105	20	1
Celkem dětí		2 073	

Tabulka 2: Počty dětí doprovázených mimojihlavskými respondenty do Zoologické zahrady Jihlava podle jejich věku

Důležitým bodem výzkumu bylo zjistit, odkud do Zoologické zahrady Jihlava mimojihlavští návštěvníci s dětmi přijíždějí. Zahraničních návštěvníků s dětmi bylo v rámci výzkumu zachyceno naprosto zanedbatelné množství - méně než půl procenta z celkového počtu respondentů. Tito návštěvníci měli bydliště na Slovensku.

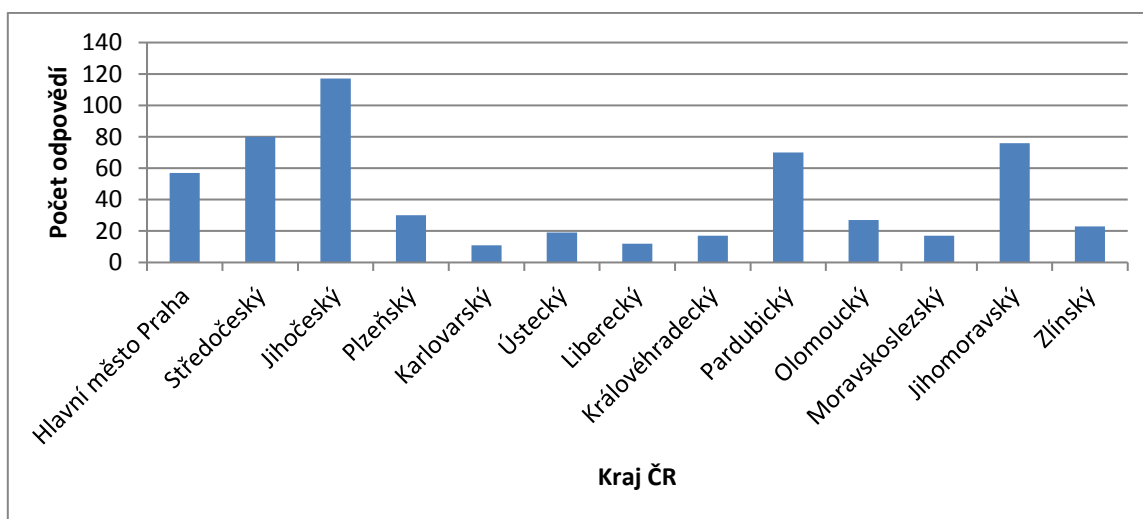
Výsledky výzkumu prokazují, že děti do zoo nejčastěji vodí návštěvníci, kteří mají bydliště v rámci Kraje Vysočina - byla jich nadpoloviční většina z celkového počtu respondentů (636, tzn. 53 %). V následující Tabulce 3 je uveden přehled lokalit, ze kterých bylo minimálně 10 respondentů s bydlištěm v Kraji Vysočina. Z Tabulky 3 je patrné, že nejčastěji v rámci Kraje Vysočina do Zoologické zahrady Jihlava přijíždějí s dětmi návštěvníci z Humpolce, Třebíče a Pelhřimova.

25 % dotázaných mimojihlavských návštěvníků, kteří mají bydliště v Kraji Vysočina, přijelo za sledované období na návštěvu zoo z lokalit v nižším počtu než 10, pro marketingové účely zoologické zahrady lze na tuto skupinu působit efektivně tedy jediné na celokrajské úrovni.

Místo bydliště	Počet návštěvníků	Místo bydliště	Počet návštěvníků
Humpolec	46	Pacov	15
Třebíč	42	Polná	14
Pelhřimov	38	Chotěboř	13
Havlíčkův Brod	33	Počátky	13
Telč	31	Velké Meziříčí	12
Brtnice	20	Luka nad Jihlavou	12
Žďár nad Sázavou	17	Třešť	10
Rantířov	16	Celkem návštěvníků	332 (28 %)

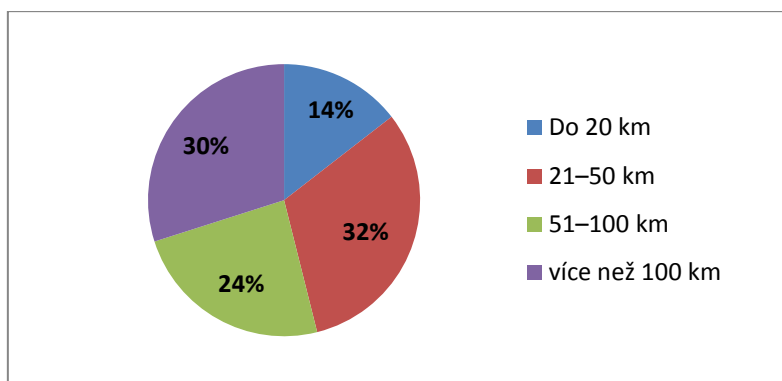
Tabulka 3: Počty mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava z Kraje Vysočina podle místa jejich bydliště

Téměř polovinu respondentů (47 %) tvořili návštěvníci z ostatních krajů České republiky. Podrobnější strukturu respondentů, kteří do Zoologické zahrady Jihlava přijeli s dětmi z jiných krajů České republiky než je Kraj Vysočina, zobrazuje Graf 5. Z Grafu 5 je patrné, že s dětmi do zoo přijíždí nejvíce návštěvníků z Jihočeského kraje (necelých 10 % z celkového počtu respondentů), dále pak ze Středočeského (7 %), Jihomoravského (6 %) a Pardubického kraje (necelých 6 %). Výsledek výzkumu, který dokládá nejvyšší návštěvnost z krajů, jež přímo sousedí s Krajem Vysočina, je pro marketingové aktivity Zoologické zahrady Jihlava velice důležitý, neboť ukazuje, kam cílit propagační kampaně v budoucnu.



Graf 5: Struktura českých respondentů, kteří nemají bydliště v Kraji Vysočina, podle místa jejich bydliště

Výše uvedené výsledky potvrzuje i struktura respondentů podle vzdálenosti místa jejich bydliště od Zoologické zahrady Jihlava. Téměř polovina mimojihlavských návštěvníků zoologické zahrady přijela ze vzdálenosti do 50 km, necelá třetina pak ze vzdálenosti větší než 100 km - viz Graf 6.

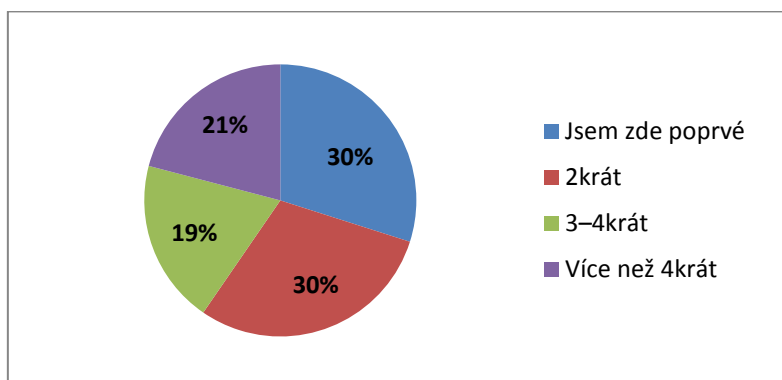


Graf 6: Struktura respondentů podle vzdálenosti místa jejich bydliště od Zoologické zahrady Jihlava

V rámci dotazníkového šetření bylo dále zjišťováno, zda se návštěvníci do Zoologické zahrady Jihlava opakovaně vracejí. Loajální a opakovaně se vracející zákazníci jsou cílem každého podniku. V ideálním případě tito návštěvníci sami podnik dále propagují mezi svými příbuznými a známými a díky tomu následně v příštím období dochází k multiplikaci návštěvnosti. Cílem každého podniku cestovního ruchu je tedy zvyšovat jejich podíl. Z celkového počtu 1 200 dotázaných jich 359 (30 %) bylo v zoo poprvé (viz Graf 7). Pro zoologickou zahradu je to velmi pozitivní zjištění, neboť to znamená, že 70 % mimojihlavských návštěvníků se do ní vrací, více než pětina se jich vrací opakovaně.

Při srovnání výsledků dotazování po měsících (květen/červen/červenec) je patrné, že v červenci byl podíl prvnávštěvníků nejmenší (oproti 34 % v květnu a červnu to v červenci bylo pouze 22 % dotázaných).

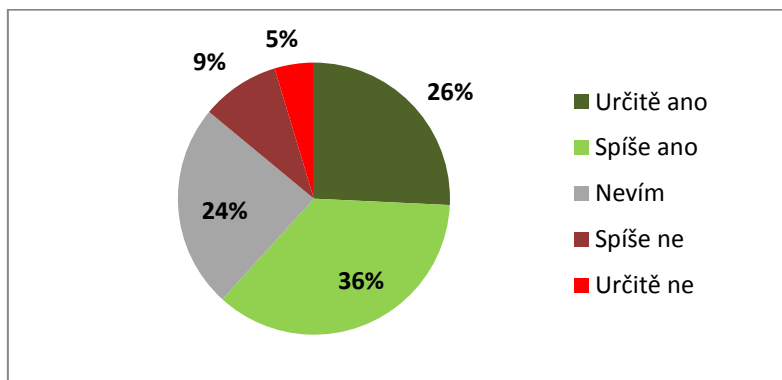
Respondentů, kteří se do Zoologické zahrady Jihlava vrací opakovaně (byli zde v době dotazování již minimálně po páté), bylo celkem 251. Z tohoto počtu jich 77 % (193) má bydliště v Kraji Vysočina, 1 byl ze Slovenska a 57 z jiných krajů (13 z Jihočeského, 9 ze Středočeského, 9 z Jihomoravského...).



Graf 7: Opakovanost návštěv Zoologické zahrady Jihlava mimojihlavskými návštěvníky

Realizovaným dotazníkovým šetřením bylo dále zjištěno, že 741 respondentů (62 % z celkového počtu) má v plánu se do Zoologické zahrady Jihlava v průběhu následujících 12 měsíců znovu vrátit

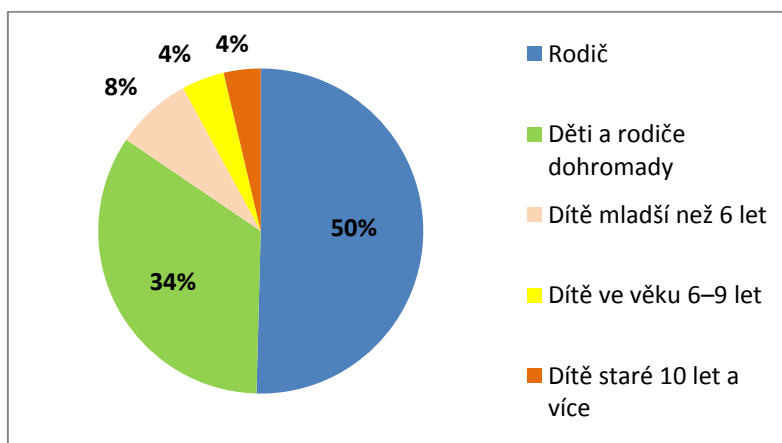
(viz Graf 8). Přibližně čtvrtina dotázaných (24 %) zatím nebyla o opakování návštěvy zoo do roku ode dne dotazování rozhodnuta, 14 % odpovědělo, že se v uvedené době nevrátí.



Graf 8: Záměr mimojihlavských návštěvníků vrátit se do Zoologické zahrady Jihlava v průběhu následujících 12 měsíců

Ačkoli je pro zoo dobrou zprávou, že nadpoloviční většina mimojihlavských respondentů plánuje opakovanou návštěvu v brzké době, téměř 40 % těch, kteří se pravděpodobně brzy nevrátí, je poměrně velký podíl z celkového množství dotázaných. Důvodem může být např. to, že rodiny s dětmi se snaží vymýšlet pestrý program pro svůj volný čas, a tak návštěvu Zoologické zahrady Jihlava realizují pouze jednou ročně, aby se jejich program neopakoval. Podnětem k opakované návštěvě zoo v případě těchto návštěvníků by se mohly stát různé tematické akce, o kterých je ovšem potřeba s dostatečným časovým předstihem potenciální návštěvníky informovat.

Zajímavým výsledkem výzkumu je skutečnost, že mezi jednotlivými měsíci sběru dat jsou ve výsledcích zájmu respondentů o brzký návrat do zoo značné rozdíly. Největší zájem projevili návštěvníci v červnu (72 % z celkového množství respondentů), naproti tomu v květnu byl podíl pouze 49 %. O tom, že se do roka znovu do Zoologické zahrady Jihlava nevrátí, bylo v červnu přesvědčeno pouze 7 % dotázaných, v červenci 10 %, ale v květnu 26 % dotázaných.



Graf 9: Původce prvního impulsu k návštěvě Zoologické zahrady Jihlava u mimojihlavských rodin s dětmi

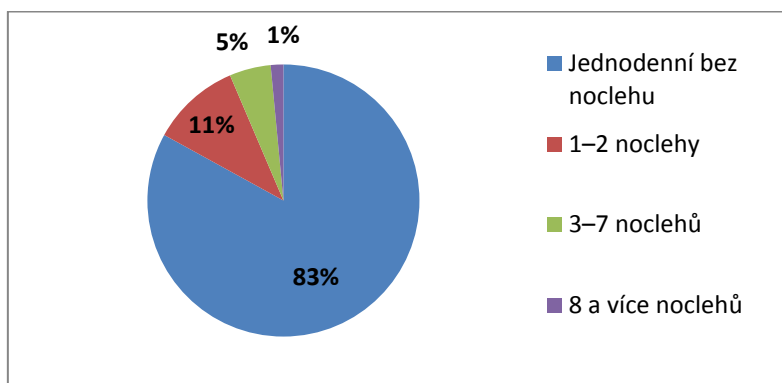
Vzhledem ke skutečnosti, že více než polovina doprovázených dětí byla ve věku do 5 let a téměř všechny byly do 15 let věku (viz Graf 4), není překvapující, že rozhodující osobou, která jako první dala impuls k návštěvě Zoologické zahrady Jihlava, byl rodič dítěte. U poloviny dotázaných vzešel

impuls k návštěvě zoo pouze od rodičů, u třetiny pak podnět k návštěvě vzešel od dětí a rodičů dohromady, u necelé pětiny vzešel prvotní impuls k návštěvě zoo přímo od dítěte - viz Graf 9.

Z měsíčních výsledků realizovaného výzkumu vyplývá, že o prázdninách mají děti větší váhu v rozhodování o rodinném programu. V květnu a červnu byli rodiče primárními autory nápadu k návštěvě Zoo Jihlava ve více než 90 % hodnocených rodin s dětmi (samotní rodiče to v květnu byli v 47 %, v červnu v 67 %). V červenci však první impuls k návštěvě zoo vzešel výrazně častěji od samotných dětí - v červenci s nápadem k návštěvě zoologické zahrady přišla samostatně téměř třetina dětí (28 %) místo necelé desetiny zaznamenané v květnu a v červnu (9 %).

Z 1 200 respondentů jich 996 (83 %) přijelo do Jihlavy pouze na jednodenní výlet a neměli v úmyslu zde přenocovat. Pouze necelá pětina návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava ve městě přenocovala, 11 % jich zůstalo na 1 až 2 noci, 5 % na 3 až 7 nocí a 1 % respondentů přenocovalo v Jihlavě více než osmkrát (viz Graf 10).

Při analýze výsledků výzkumu po jednotlivých měsících je patrné, že o prázdninách (v červenci) se výrazně zvyšuje podíl návštěvníků zoo, kteří v Jihlavě tráví více než 3 noci (nejsou zde pouze o víkendu) - v květnu to byla 3 % respondentů, v červnu 1 %, ale v červenci to byla téměř pětina dotázaných (16 %). V cestovním ruchu platí, že při rostoucí délce pobytu v destinaci rostou požadavky návštěvníků na doplňkové služby, tedy i na nabídku a kvalitu volnočasových služeb pro rodiny s dětmi. Je tedy téměř jisté, že případné rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi by touto skupinou respondentů bylo vnímáno pozitivně a mohlo by je motivovat k prodloužení svého pobytu v Jihlavě.

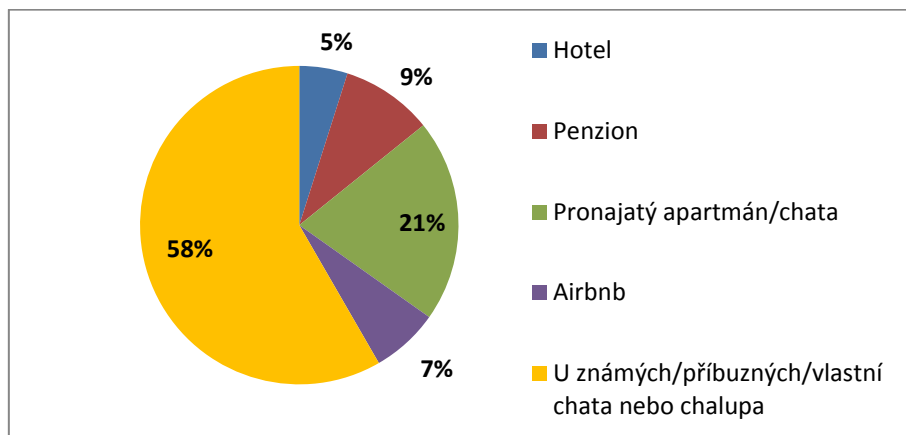


Graf 10: Délka pobytu mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava ve městě Jihlavě

Z 204 dotázaných mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava, kteří ve městě s dětmi přenocovali, jich téměř 60 % přenocovalo u známých, příbuzných, nebo ve vlastní chatě/chalupě, tzn., že nevyužili ubytovacích služeb v pravém slova smyslu a měli ubytování zdarma (viz Graf 11). Druhou nejčastěji volenou variantou ubytování byl pronajatý apartmán/chata, tuto možnost zvolilo 42 (21 %) přenocujících respondentů. Zařízení hromadného ubytování (hotel, penzion) dohromady zvolilo 14 % přenocujících respondentů.

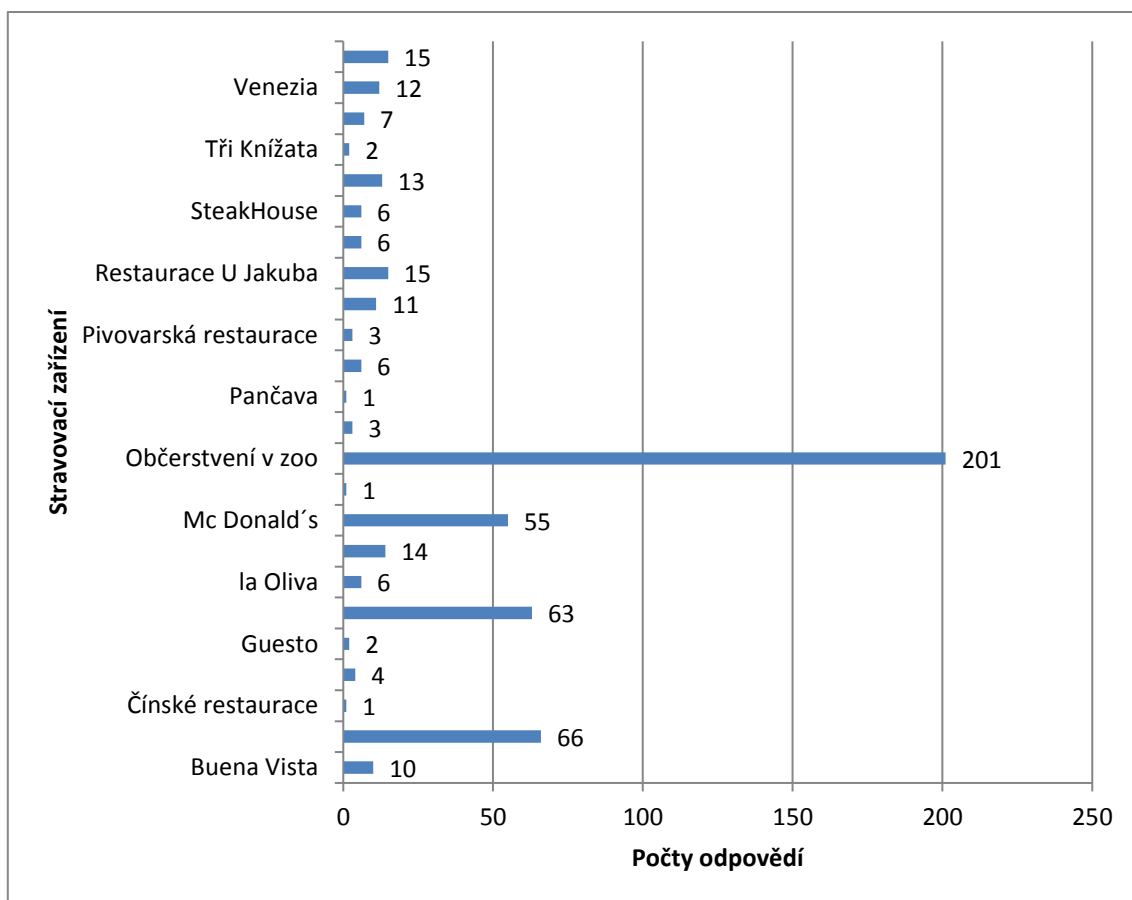
Z výsledků výzkumu dále vyplývá, že více než tři čtvrtiny rodin s dětmi (84 % respondentů) se během zkoumaného pobytu v Jihlavě stravovaly ve veřejných stravovacích zařízeních. Necelá pětina dotázaných (192, tj. 16 % respondentů) služeb veřejných stravovacích zařízení nevyužila. Jako nejčastější důvod, proč se rodiny s dětmi nestravují ve veřejných stravovacích zařízeních, bylo

uváděno, že mají s sebou vlastní jídlo (11 % respondentů), případně že se stravují u známých nebo doma (4 %).



Graf 11: Zvolený typ ubytování v Jihlavě

Necelá polovina dotázaných (46 % respondentů) uvedla ve výzkumu konkrétní restauraci, nebo kavárnu, kterou v Jihlavě navštívili, nebo měli v plánu navštívit. Nejčastěji bylo uváděno občerstvení v zoo, a to u 17 % respondentů - viz Graf 12. 11 % dotázaných se stravovalo v City parku, z toho 5 % v KFC. Podobný výsledek dosáhl i další řetězcový fast food oblíbený dětmi, a to Mc Donald's (necelých 5 % respondentů).



Graf 12: Stravovací zařízení navštívená rodinami s dětmi během jejich pobytu v Jihlavě

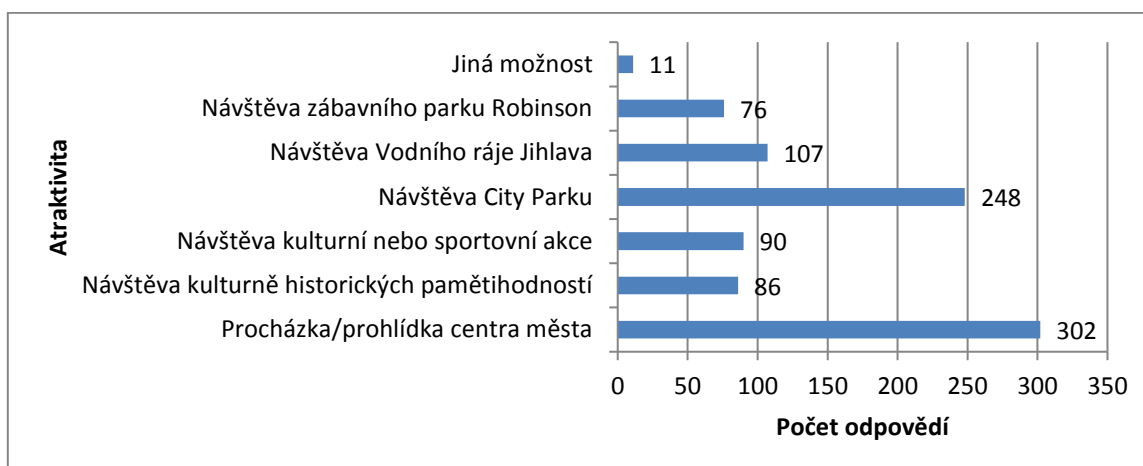
Na jednu stranu je pro služby v Zoologické zahradě Jihlava pozitivním zjištěním, že nejvíce rodin s dětmi se stravovalo v jejich areálu, na stranu druhou to byla ale pouze necelá pětina z celkového počtu respondentů, což s velkou pravděpodobností znamená, že nabídka stravovacích služeb v zoologické zahradě není vnímána jako dostatečně atraktivní, i přesto, že rodiny stráví v zoo značnou část dne. Nabízí se zde tedy prostor pro inovace služeb do budoucna.

Pro tři čtvrtiny (918, tj. 77 %) rodin s dětmi, které navštíví Zoologickou zahradu Jihlava, je návštěva zoo hlavním důvodem návštěvy Jihlavy. Toto zjištění potvrzuje informace z kapitoly 1 o tom, jak významným turistickým cílem je samotná zoologická zahrada. Z těchto respondentů jich třetina ve městě realizuje i jiné aktivity, pro dvě třetiny respondentů byla ale návštěva zoo jedinou plánovanou aktivitou v Jihlavě.

Současně z výsledků výzkumu vyplývá, že Zoo Jihlava není hlavním důvodem návštěvy města především pro ty respondenty, kteří v Jihlavě alespoň jednou přenocují - celkem jich bylo 204, z toho pouze 74 uvedlo jako hlavní důvod pobytu v Jihlavě zoologickou zahradu.

Nadpoloviční většina respondentů (56 % z celkového počtu) během svého pobytu v Jihlavě neplánovala kromě návštěvy zoo žádné další aktivity. Pro efektivnější řízení rozvoje cestovního ruchu města Jihlavy by bylo vhodné, aby byly zjištěny důvody tohoto jednání respondentů, např. zda je to z časových důvodů (návštěva zoo zabere celý den), z finančních důvodů, nízké míry atraktivnosti nabídky služeb pro rodiny s dětmi ve městě atp.

527 dotázaných, tj. 44 % z celkového množství respondentů, během svého pobytu v Jihlavě realizovalo i jiné aktivity kromě návštěvy zoologické zahrady. Nejčastěji, v téměř 60 %, se jednalo o procházku/prohlídku centra města - viz Graf 13. Necelá polovina (47 %) rodin s dětmi, které kromě návštěvy zoo realizovaly v Jihlavě i jiné aktivity, byla na návštěvě City Parku, a to především z důvodu nákupů. Pětina z těchto aktivnějších dotázaných navštívila také Vodní ráj Jihlava, necelá pětina pak nějakou kulturní či sportovní akci, nebo kulturně-historické pamětihodnosti města (především jihlavské podzemí).



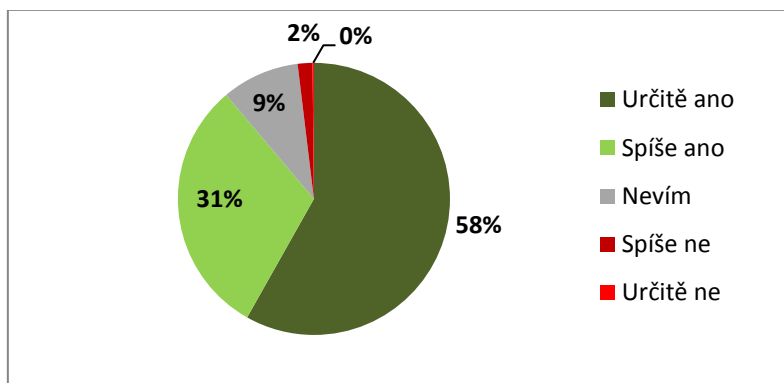
Graf 13: Aktivity realizované rodinami s dětmi při pobytu v Jihlavě kromě návštěvy zoologické zahrady

2.2 Nákupní chování respondentů v případě rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi

Tato kapitola shrnuje zjištěné názory dospělých mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava na jejich budoucí nákupní chování, pokud dojde k rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi v zoo, nebo v její blízkosti.

Nejdříve byl zkoumán zájem respondentů o účast na zajímavých aktivitách pro rodiny s dětmi, které by se nacházely v bezprostřední blízkosti Zoologické zahrady Jihlava. Jak ukazuje Graf 14, naprostá většina dotázaných mimojihlavských návštěvníků zoo (89 %) by o účast na takovýchto aktivitách měla zájem, nadpoloviční většina respondentů dokonce uvedla, že by se určitě zúčastnili.

Tento výsledek výzkumu je pro plánované využití areálu Modety potřeba vzít v úvahu. Areál Modety ležící v těsné blízkosti Zoo Jihlava se jeví jako ideální místo k poskytování různorodých služeb právě pro rodiny s dětmi. Poskytování takovýchto služeb by nejen mohlo přilákat další návštěvníky města, ale s velkou pravděpodobností by způsobilo prodloužení doby pobytu rodin s dětmi v Jihlavě a přineslo tak destinaci větší příjmy z cestovního ruchu.



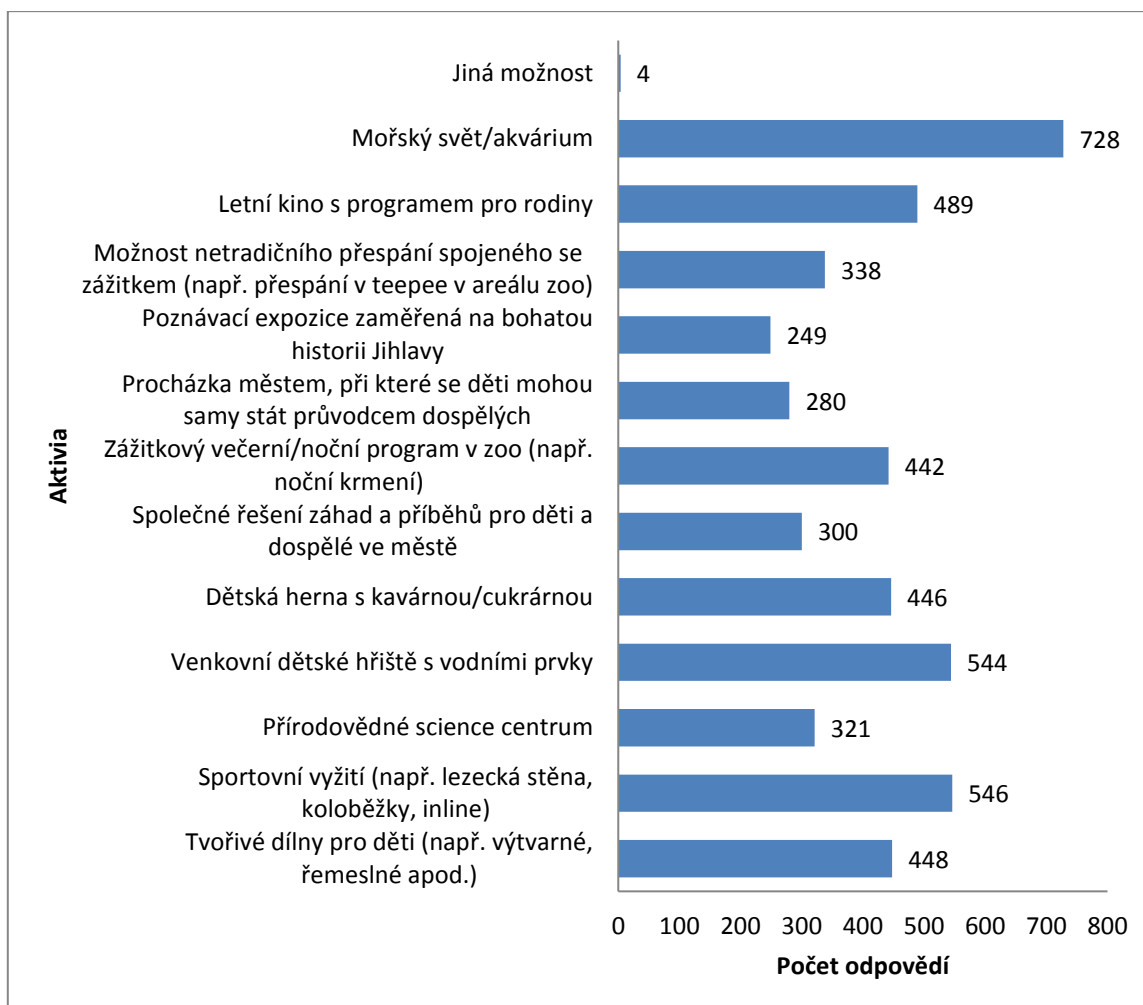
Graf 14: Zájem mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava o účast na aktivitách pro rodiny s dětmi v bezprostřední blízkosti zoo

Pouhá dvě procenta dotázaných (24 respondentů) uvedla, že další aktivity pro rodiny s dětmi by je k účasti nelákaly, naprosto zamítavou odpověď na dotaz však dali pouze dva dotázaní. Jako důvod nezájmu o nabídku dalších aktivit pro rodiny s dětmi bylo nejčastěji uváděno, že Jihlava je daleko od místa jejich bydliště, dá se tedy předpokládat, že tito návštěvníci by ani v případě rozšíření služeb pro rodiny s dětmi neměli zájem o přenocování, neboť návštěvu Jihlavy cíleně plánují jako jednodenní výlet.

V návaznosti na předchozí dotaz bylo dále v rámci výzkumu zjišťováno, o jaké aktivity by rodiny s dětmi v blízkosti zoo měly zájem. Na tuto otázku bylo možno uvést více odpovědí, celkem bylo od respondentů získáno 5 135 odpovědí.

Nejvíce dotázaných mimojihlavských návštěvníků zoo (61 %) uvedlo, že by pro ně byla atraktivní návštěva mořského světa/akvária - viz Graf 15. Na druhém místě v četnosti odpovědí se u téměř poloviny respondentů (46 %) objevily možnosti sportovního vyžití (lezecká stěna, koloběžky, inline) a venkovního dětského hřiště s vodními prvky. Na třetím místě v pořadí aktivit pro rodiny s dětmi, které by pro respondenty byly atraktivní, se umístilo letní kino s programem pro rodiny - tuto variantu odpovědi zvolilo 41 % dotázaných. Na čtvrtém místě s podobným počtem odpovědí vybralo

37 % respondentů aktivity typu tvořivé dílny pro děti, dětskou hernu s kavárnou/cukrárnou a zážitkový večerní/noční program v zoo (např. noční krmení). Ostatní nabízené možnosti odpovědi považovala za atraktivní méně než třetina dotázaných.

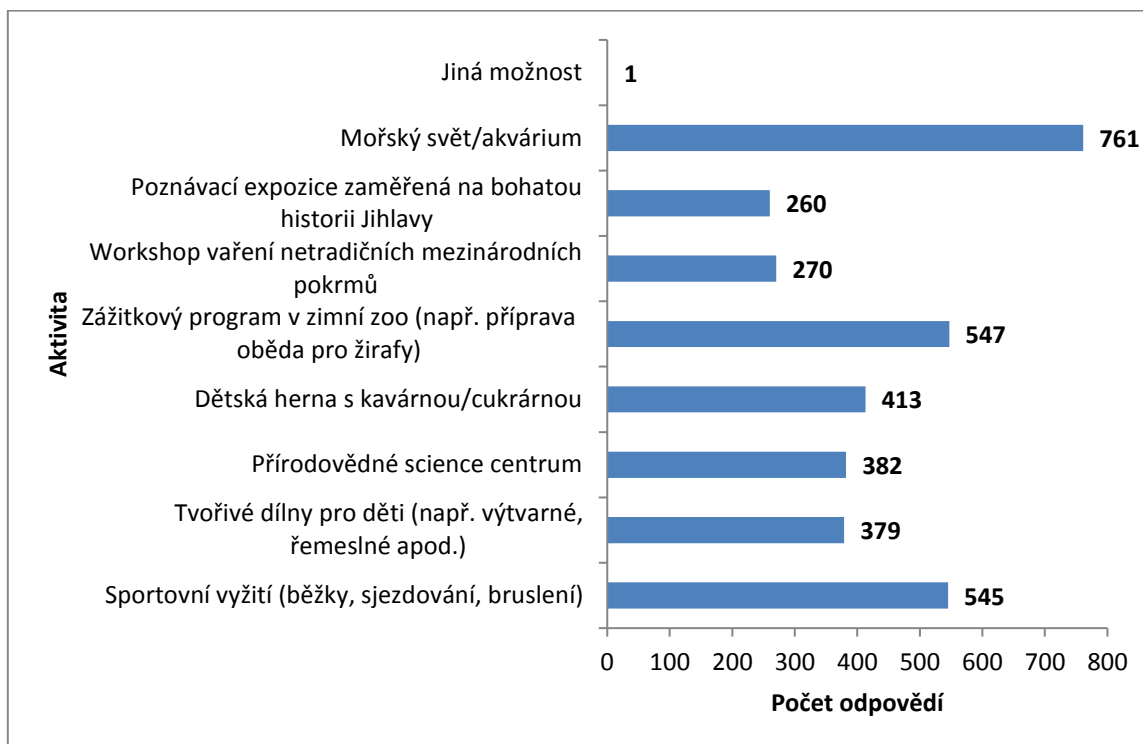


Graf 15: Aktivity pro rodiny s dětmi v blízkosti zoo preferované mimojihlavskými návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava

Z uvedených odpovědí vyplývá, že nejatraktivnější aktivitou respondenti shledávají návštěvu akvária. Výhodou této aktivity by jednoznačně byla možnost jejího celoročního provozu, na druhou stranu je potřeba provést ekonomickou rozvalu realizačních a následně provozních nákladů této služby a také zhodnotit konkurenci podobného typu, která už v České republice existuje.

Sportovní a pohybové aktivity, které vybrala téměř polovina respondentů, by byly značně limitovány pouze letním sezónním provozem. Je samozřejmě možné tuto skutečnost částečně eliminovat, např. vybudováním indoorové lezecké stěny.

Zajímavým výsledkem výzkumu se jeví zájem přibližně 40 % respondentů o využití areálu letního kina, který těsně přiléhá k Zoologické zahradě Jihlava. Program pro rodiny s dětmi by tam jistě bylo možné zrealizovat, pouze by bylo nutné sladit tyto akce s převážně večerním využitím tohoto prostoru. Nabízí se např. možnost poskytování dětských animačních programů, které by bylo možné propojit i s vlastní návštěvou zoo.



Graf 16: Aktivita pro rodiny s dětmi, které by mimojihlavské návštěvníky nalákaly do Jihlavy v zimním období

Dotazováním bylo dále zkoumáno, jaké aktivity by mimojihlavské návštěvníky s dětmi nalákaly do Jihlavy v zimním období. U této otázky bylo možné zvolit více nabídnutých možností, celkem bylo v rámci výzkumu získáno 3 558 odpovědí.

Jak ukazuje Graf 16, respondenti by v 63 % preferovali mořský svět/akvárium. Na základě tohoto výsledku lze usoudit, že akvárium by v letním období bylo vhodným doplňkem návštěvy zoologické zahrady a mohlo by prodloužit dobu pobytu návštěvníků Jihlavy a v zimním období by pro mimojihlavské rodiny s dětmi mohlo být i samostatným důvodem k návštěvě města.

Druhou nejčastěji uváděnou aktivitou, která by rodiny s dětmi mohla přilákat do Jihlavy v zimním období, byl zážitkový program v zimní zoo (např. příprava oběda pro žirafy) nebo sportovní vyžití (běžky, bruslení, sjezdování). Tyto varianty odpovědí zvolilo 45 % respondentů (viz Graf 16).

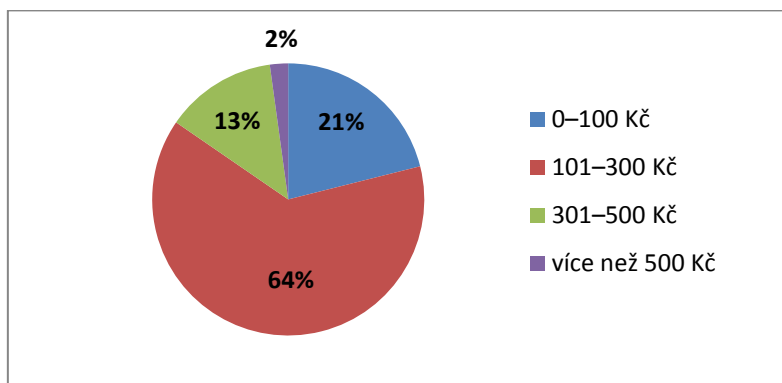
Třetinu návštěvníků (34 %) by k příjezdu do Jihlavy motivovala dětská herna s kavárnou/cukrárnou a o něco menší počet (32 %) pak přírodovědné science centrum nebo tvořivé dílny pro děti.

Důležitým poznatkem, který dále z výzkumu vyplývá, je to, že za volnočasové aktivity navazující na návštěvu zoo (tzn. ne např. za stravování) by nadpoloviční většina mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava (64 % respondentů) byla ochotna utratit částku 101 - 300 Kč na osobu (viz Graf 17). Nad 500 Kč na osobu by bylo ochotno zaplatit pouze 2 % mimojihlavských návštěvníků zoologické zahrady a více než pětina respondentů (21 %) by byla ochotna zaplatit maximálně 100 Kč.

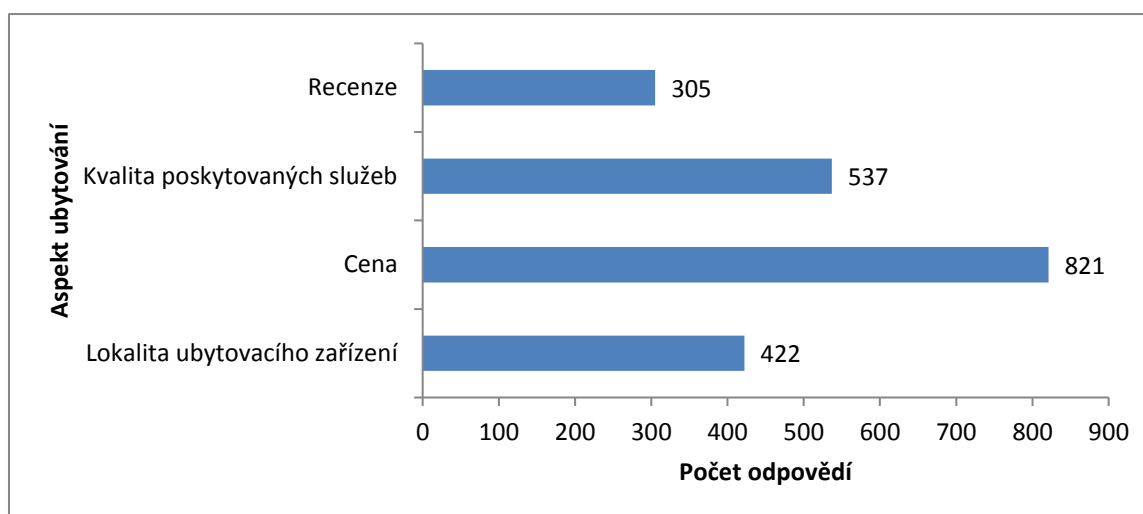
Částku 301 - 500 Kč by bylo ochotno za další volnočasové aktivity navazující na návštěvu Zoo Jihlava utratit na osobu v květnu 9 % a v červnu 8 % respondentů, v červenci to ovšem byla více než pětina v tomto měsíci dotázaných (23 %). I když souhrnný výsledek za celé sledované období výzkumu je

u intervalu 301 - 500 Kč 13 % respondentů, nabízí se zde úvaha nad možností zavedení sezónních a mimosezónních cen za poskytované služby.

I když se částka do 300 Kč může na první pohled zdát nízká, vzhledem k tomu, že dotazování se týkalo rodin s dětmi, které při využití jakékoli atraktivity musí počítat s platbou vstupného pro více osob, vzhledem k průměrným platům v České republice a také vzhledem k uvažovaným aktivitám, lze tuto částku považovat za vyhovující.



Graf 17: Maximální částka za volnočasové aktivity navazující na návštěvu zoo, kterou jsou mimojihlavští návštěvníci ochotni zaplatit za osobu



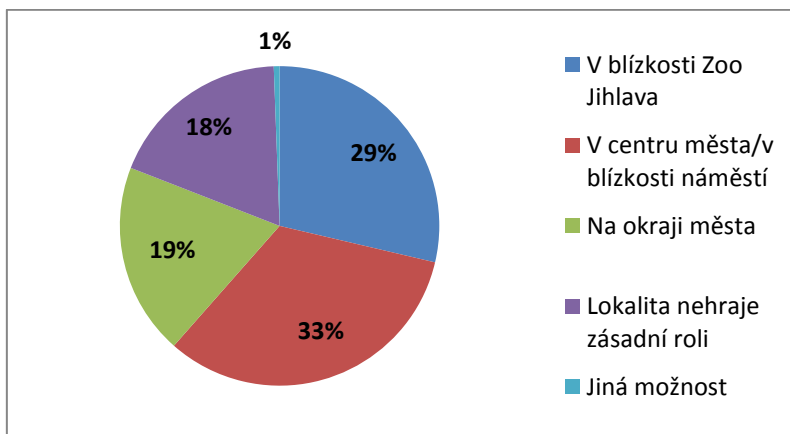
Graf 18: Aspekty ovlivňující výběr ubytování mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava

V souvislosti se snahou o prodloužení pobytu ve městě byli mimojihlavští návštěvníci zoologické zahrady dotazováni na aspekty, které jsou pro ně v případě hledání vhodného ubytování rozhodující. Respondenti měli možnost výběru až dvou možností, celkem bylo k tomuto tématu získáno 2 085 odpovědí.

Jak je patrné z Grafu 18, nejdůležitějším aspektem pro 68 % dotázaných je cena ubytování, což je v souladu se zjištěnou strukturou zvoleného typu ubytování v Jihlavě, kde převládá nekomerční ubytování, např. u příbuzných (viz Graf 11). Téměř polovina (45 %) respondentů považuje za rozhodující při výběru ubytování kvalitu poskytovaných služeb. Lokalita ubytovacího zařízení je rozhodujícím faktorem pouze pro 35 % mimojihlavských návštěvníků zoo a recenze na ubytování pro čtvrtinu z nich.

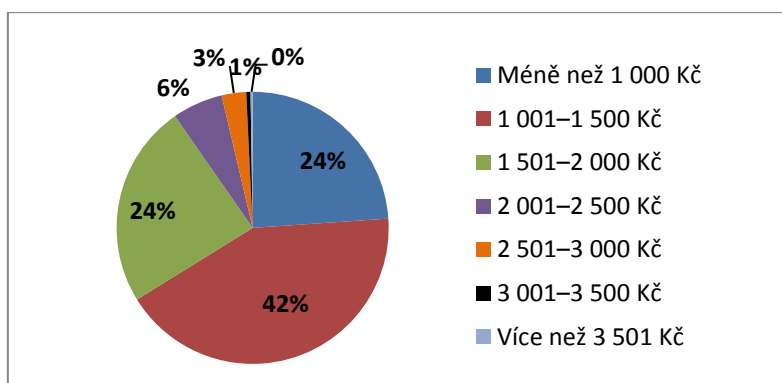
Protože výsledky výzkumu mají posloužit i jako podkladový materiál pro tvorbu Studie využitelnosti areálu Modety a vybudování ubytovacích kapacit je jednou z uvažovaných možností využití tohoto prostoru, dále bylo dotazováním zjišťováno, v jaké lokalitě by mimojihlavští návštěvníci, kteří do Zoologické zahrady Jihlava přijeli s dětmi, preferovali případné ubytovací zařízení.

Nejvíce dotázaných (33 %) uvedlo, že by preferovali ubytovací zařízení v centru města/v blízkosti náměstí. Necelých 30 % respondentů uvedlo, že ubytovací zařízení by rádi v blízkosti Zoo Jihlava (viz Graf 19). Necelá pětina mimojihlavských návštěvníků zoologické zahrady by pak volila ubytování buď na okraji města, nebo pro ně lokalita ubytovacího zařízení nehraje zásadní roli.



Graf 19: Preferovaná lokalita ubytovacího zařízení pro mimojihlavské návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava

Zajímavé je, že od května do července podíl respondentů, kteří by preferovali ubytovací zařízení v blízkosti Zoologické zahrady Jihlava, klesal (v květnu tuto lokalitu preferovalo 43 % dotázaných, v červnu 30 % a v červenci pouze 12 %). Současně s tím se ukázal opačný, tedy rostoucí trend na požadavek lokalizace ubytovacího zařízení v centru města/v blízkosti náměstí (květen 12 %, červen 38 %, červenec 49 % respondentů).



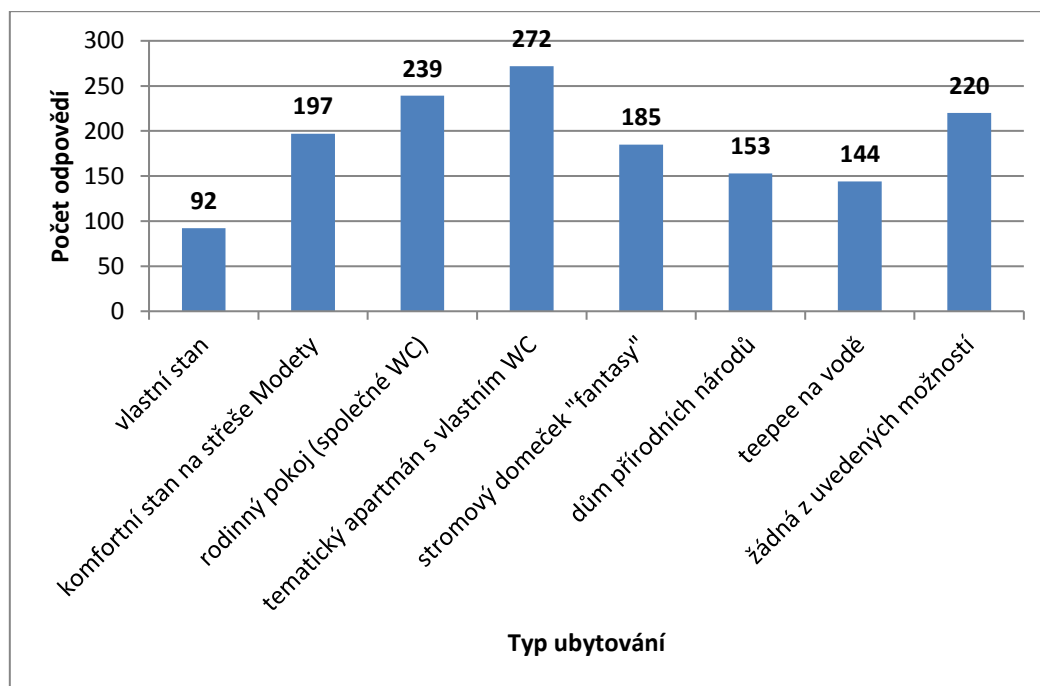
Graf 20: Horní hranice ceny ubytovacích služeb (za 1 nocleh bez snídaně pro 2 dospělé osoby + max. 2 děti) akceptovatelná pro mimojihlavské návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava

Necelá polovina dotázaných mimojihlavských návštěvníků zoo (42 % respondentů) definovala jako horní hranici ceny za 1 nocleh bez snídaně pro 2 dospělé osoby + max. 2 děti částku 1 500 Kč, více by nebyli za ubytování v Jihlavě ochotni a schopni zaplatit (viz Graf 20). Čtvrtina respondentů by nezaplatila ani částku nad 1 000 Kč, další čtvrtina by však byla ochotná zaplatit až 2 000 Kč.

Nad 3 000 Kč by za ubytování zaplatilo dohromady pouze 9 z 1 200 dotázaných, z toho 3 by byli ochotni zaplatit i více než 3 501 Kč.

Ze zjištěných informací tedy vyplývá, že pokud cena za ubytování za noc bude pro rodinu s dětmi vyšší než 1 000 Kč, pak by tuto cenu byly ochotny zaplatit tři čtvrtiny mimojihlavských návštěvníků zoo (76 %), bude-li vyšší než 1 500 Kč, pak už by k platbě byla ochotna pouze třetina (34 %) respondentů.

Zadavatelem výzkumu byla vytvořena nabídka typů hypotetických ubytovacích služeb v blízkosti Zoo Jihlava a v rámci výzkumu bylo zjišťováno, jaký typ ubytování by pro mimojihlavské rodiny s dětmi byl nejatraktivnější. Z nabídky bylo možné zvolit více možností, celkem bylo získáno 1 502 odpovědí - viz Graf 21.



Graf 21: Preferovaný typ ubytování pro rodiny s dětmi v blízkosti Zoo Jihlava

Nejatraktivnějším typem ubytování pro mimojihlavské rodiny s dětmi jsou tematické apartmány s vlastním WC - tuto možnost zvolilo 272, tj. 23 % respondentů. Pětina dotázaných uvedla, že nejvyšší atraktivitu by pro ně měly rodinné pokoje se společným WC. Obě preferované varianty jsou na rozdíl od ostatních nabídnutých možností ubytování vhodné k celoročnímu provozu a jejich prioritizace byla mezi respondenty v červnu i v červenci zcela zřejmá (v květnu byly počty odpovědí téměř u všech nabízených možností značně vyrovnané).

Třetí nejatraktivnější typ ubytování byl podle respondentů komfortní stan na střeše Modety, tuto možnost si vybralo 16 % dotázaných. Podobný počet odpovědí získali stromový domeček (15 %), dům přírodních národů (13 %) a teepee na vodě (12 %). Ubytování ve vlastním stanu by volila v každém měsíci nejméně početná skupina rodin s dětmi, celkově pak pouze 8 % dotázaných.

Vzhledem k tomu, že žádná z možností nebyla zvolena ani čtvrtinou respondentů, lze ze získaných údajů vyvodit doporučení, aby případné ubytovací služby kombinovaly více typů ubytování, ideálně tematické apartmány s vlastním WC s rodinnými pokoji se společným WC. Tyto ubytovací jednotky by

mohly být cenově odlišeny, společně by však byly atraktivní už pro necelou polovinu respondentů (43 %) a navíc jejich provoz by mohl být celoroční.

Je potřeba také uvést, že 18 % respondentů odpovědělo, že žádná z možností ubytování je neoslovila - důvodem může být např. to, že v místě mají možnost ubytování zdarma, nebo nemají v úmyslu v Jihlavě nocovat ani při rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi.

3 VÝZKUM MEZI JIHLAVSKÝMI NÁVŠTĚVNÍKY ZOOLOGICKÉ ZAHRADY JIHLAVA

Výzkum mezi rodinami s dětmi z řad jihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava byl také realizován Katedrou cestovního ruchu Vysoké školy polytechnické Jihlava na žádost Magistrátu statutárního města Jihlava v období květen až červenec 2018. Celkem bylo získáno 202 správně a úplně vyplněných dotazníků. Respondentem mohla být pouze plnoletá osoba, která byla na návštěvě zoologické zahrady s minimálně jedním dítětem a byla rezidentem Jihlavy.

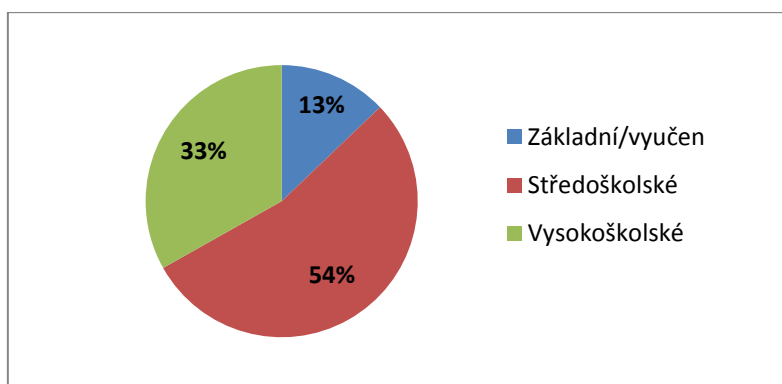
Metodika sběru a zpracování dat byla totožná s výzkumem mimojihlavských návštěvníků zoo (viz kapitola 2). Sběr primárních dat byl realizován metodou dotazníkového šetření. Dotazník měl celkem 12 otázek (uzavřené, polouzavřené, škálové), otázky 1 až 7 a otázky na sociodemografické charakteristiky respondentů byly zařazeny z důvodu umožnění srovnání výsledků výzkumů a jsou totožné s otázkami dotazníku pro mimojihlavské návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava. Dotazník pro jihlavské návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava je uveden v Příloze 3 této závěrečné zprávy.

Cíl výzkumu mezi jihlavskými návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava byl zúžen na definování jejich aktuálního profilu a vyhodnocení preferencí jejich budoucího nákupního chování v případě rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi přímo v zoo, nebo v její blízkosti.

3.1 Charakteristika výběrového souboru respondentů

Z celkového počtu 202 respondentů bylo 160 žen (79 %) a 42 mužů (21 %). Ženy z Jihlavy s dětmi do zoologické zahrady chodí až čtyřikrát častěji než muži. Vzhledem k tomu, že nejčastěji bylo doprovázeným dítětem pouze 1 - 3 roky (viz Graf 25) a s takto malými dětmi je obvykle na mateřské dovolené žena, struktura respondentů podle pohlaví není překvapující.

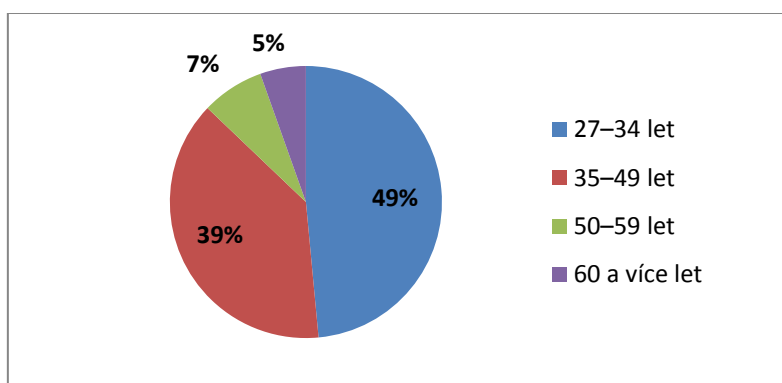
Jak je patrné z Grafu 22, nadpoloviční většina z celkového počtu dotázaných (54 %), měla ukončeno středoškolské vzdělání s maturitou. Třetina respondentů (33 %) byla vysokoškolsky vzdělaná a zbývajících 13 % mělo ukončeno základní vzdělání, nebo byli vyučení. Souhrnně se tedy dá konstatovat, že téměř 90 % jihlavských rezidentů, kteří do zoo chodí s dětmi, má ukončeno minimálně středoškolské vzdělání.



Graf 22: Vzdělanostní struktura jihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava

Vyšší míra vzdělanosti dospělých, kteří vodí své děti do zoologické zahrady, protože tam s nimi stráví čas nejen aktivně a venku, ale také se děti něco dozví o světě kolem nich, je potvrzena i výsledky výzkumu mimojihlavských návštěvníků (viz kapitola 2.1).

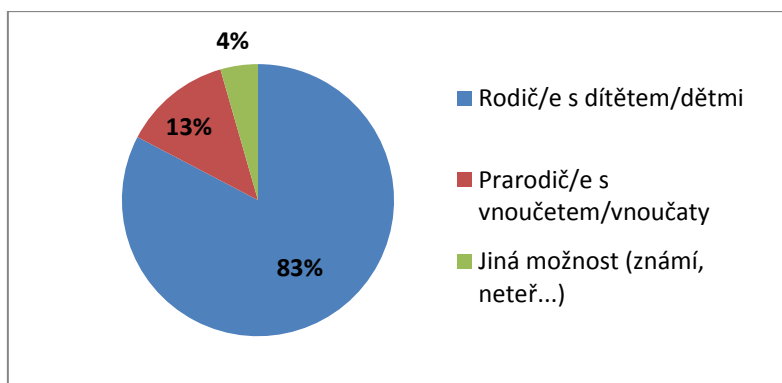
V rámci věkového složení dospělých z Jihlavy, kteří do zoologické zahrady přišli s dětmi, jednoznačně převládá věková kategorie 27 až 34 let, těchto respondentů byla téměř polovina z celkového množství dotázaných - viz Graf 23. Necelých 40 % z celkového počtu respondentů pak tvořili návštěvníci ve věku 35 - 49 let. Rezidentů Jihlavy ve věku nad 50 let, kteří přišli do zoo s dětmi, bylo celkem 12 %. V rámci realizovaného výzkumu nebyl zaznamenán žádný dospělý jihlavský návštěvník s dětmi, kterému by bylo do 26 let věku.



Graf 23: Věkové složení dospělých jihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava

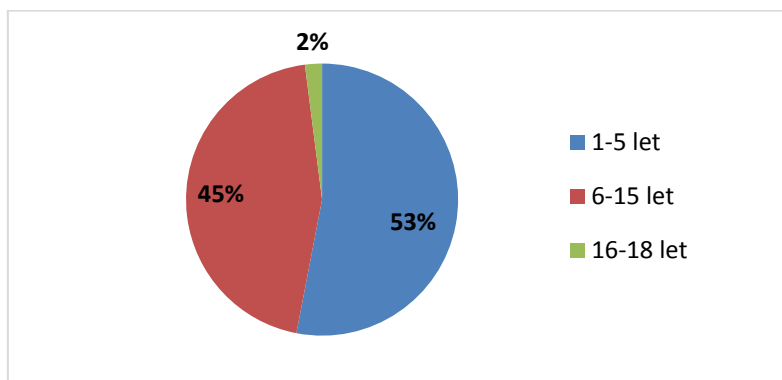
Naprostá většina respondentů (83 %) byla přímo rodiči doprovázených dětí, prarodiče s vnoučaty tvořili 13 % respondentů a jiné možnosti, např. známí, byly zaznamenány pouze v devíti případech (4 % z celkového počtu respondentů) - viz Graf 24.

202 respondentů z Jihlavy s sebou do zoologické zahrady přivedlo celkem 348 dětí, v průměru je to tedy přibližně 1,7 dítěte na jednoho respondenta. Je zajímavé, že to zcela stejný poměr dospělý:děti jako u mimojihlavských návštěvníků zoo.



Graf 24: Vztah dospělého respondenta z Jihlavy k doprovázenému dítěti

Jak dokumentuje Graf 25, z celkového počtu dětí jich nadpoloviční většina (53 %) byla v předškolním věku, tzn. ve věku 1 - 5 let. Ve věku povinné školní docházky bylo 45 % doprovázených dětí. Děti ve věku 16 a více let bylo zaznamenáno celkem 8; do této kategorie ovšem patří i mladí dospělí, kteří byli v zoologické zahradě na výletě např. se svými rodiči (nejstaršímu „dítěti“ bylo 21 let).



Graf 25: Věk dětí doprovázených jihlavskými návštěvníky zoologické zahrady

Podrobnou věkovou strukturu doprovázených dětí přináší Tabulka 4. Zoologická zahrada Jihlava je atraktivním místem trávení času především pro děti ve věku do deseti až dvanácti let, což potvrzuje i výzkum mimojihlavských návštěvníků zoo.

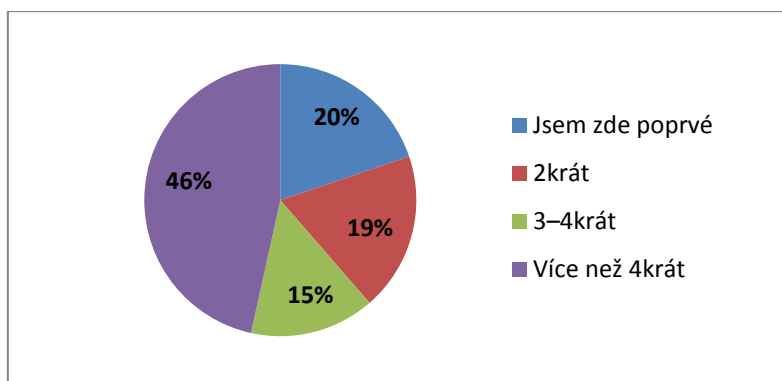
Věk dítěte (roky)	Počet dětí	Věk dítěte (roky)	Počet dětí
1	42	11	15
2	53	12	15
3	38	13	7
4	28	14	8
5	23	15	6
6	18	16	2
7	19	17	3
8	31	18	2
9	17	19	0
10	20	20	0
-	-	21	1
Celkem dětí		348	

Tabulka 4: Počty dětí doprovázených jihlavskými návštěvníky zoo podle jejich věku

Na rozdíl od mimojihlavských rodin, u jihlavského segmentu trhu byl nejčastější věk doprovázeného dítěte nižší (1 - 3 roky) - tyto děti tvořily 38 % z celkového počtu doprovázených dětí. Na základě výsledků výzkumu se dá oprávněně předpokládat, že jihlavští rodiče na mateřské dovolené využívají zoologickou zahradu jako vhodné místo pro procházky s dětmi v kočárku, což ale současně vzhledem k věku dětí znamená, že tato skupina bude mít v současné době minimální zájem o případné rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi. Do budoucna se ovšem tento jejich postoj pravděpodobně změní.

Velice pozitivní je pro Zoologickou zahradu Jihlava skutečnost, že téměř polovina respondentů z řad rezidentů města (46 %) chodí do zoo opakovaně, v době výzkumu tam byla již minimálně po páté (viz Graf 26). Na druhou stranu to ale znamená nutnost vytváření produktových inovací, např. různými tematickými akcemi, aby místní obyvatelé měli důvod k další a další návštěvě zoo.

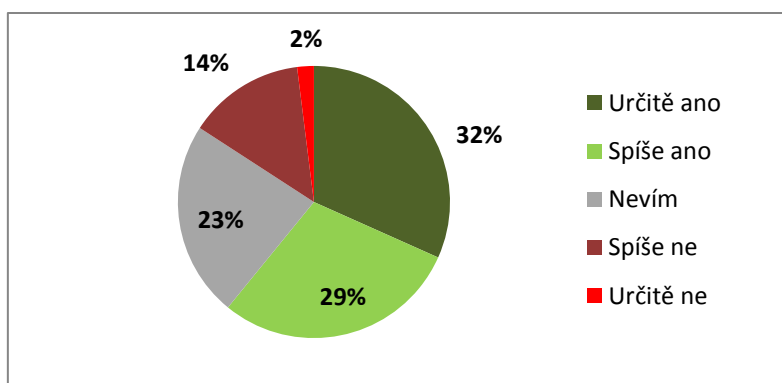
Poměrně nečekaným výsledkem výzkumu bylo zjištění, že celá jedna pětina respondentů byla v zoologické zahradě poprvé. I tyto návštěvníky může vhodně propagovaná pestrá nabídka služeb nalákat k návratu do zoo.



Graf 26: Opakovanost návštěv zoologické zahrady jihlavskými návštěvníky

Při zjišťování zájmu o opakovanou návštěvu zoologické zahrady v následujících 12 měsících ode dne dotazování vyšlo najevo, že poměrně velká část jihlavských respondentů s tím nepočítá, nebo o tom zatím není rozhodnuta - jak ukazuje Graf 27, bylo jich dohromady téměř 40 % z celkového množství dotázaných. Tento výsledek pro zoo není příliš pozitivní a bylo by vhodné zjistit důvody těchto postojů respondentů, např. navazujícím výzkumem. Je možné se domnívat, že informace o tematických akcích realizovaných zoologickou zahradou nejsou mezi jihlavské rodiny s dětmi dostatečně efektivně šířeny (z hlediska způsobu nebo času); může se jednat o vyšší ceny vstupného, kterou si některé rodiny nemohou dovolit příliš často uhradit ze svých rozpočtů; důvodem může být nespokojenost s kvalitou a množstvím poskytovaných služeb, nebo náročnost dětí na pestrost svého programu...

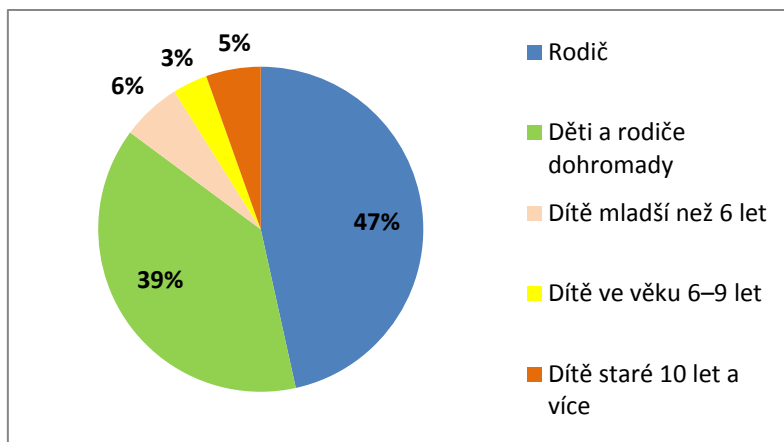
Na druhou stranu, nadpoloviční množství (61 %) respondentů bylo o brzkém opakování návštěvy Zoologické zahrady Jihlava přesvědčeno, třetina (32 %) byla již k další návštěvě rozhodnuta (viz Graf 27).



Graf 27: Záměr jihlavských návštěvníků vrátit se do zoo v průběhu následujících 12 měsíců

Jak ukazuje Graf 28, v 86 % případů pocházel prvotní impuls k návštěvě Zoologické zahrady Jihlava od rodičů, přičemž v téměř 40 % se na rozhodnutí spolupodílelo i dítě. Od dítěte samotného prvotní impuls k návštěvě zoo pocházel ve 30 případech, což je 14 % z celkového množství dotázaných.

Výsledek této zkoumané problematiky se dá také interpretovat tak, že ve více než polovině případů (u 53 % respondentů) je původcem nápadu navštívit zoologickou zahradu právě doprovázené dítě.

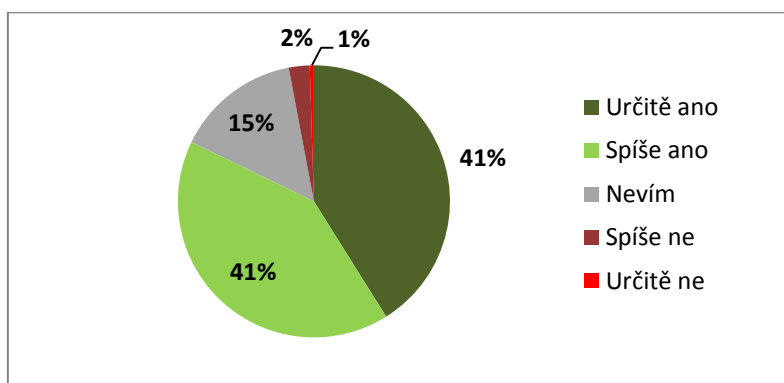


Graf 28: Původce prvního impulsu k návštěvě zoologické zahrady z řad jihlavských návštěvníků

3.2 Nákupní chování respondentů v případě rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi

Tato kapitola shrnuje zjištěné názory dospělých jihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava na jejich pravděpodobné nákupní chování, pokud dojde k rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi v zoo, nebo v její blízkosti a srovnává je se zjištěnými názory mimojihlavských návštěvníků zoologické zahrady.

Výsledky výzkumu jednoznačně prokázaly zájem jihlavských rodin s dětmi o absolvování dalších aktivit vhodných pro děti v den návštěvy zoologické zahrady, pokud tyto aktivity budou v její bezprostřední blízkosti - zájem projevilo 82 % respondentů, přičemž polovina z nich uvedla, že by se zúčastnili určitě (viz Graf 29). Navíc, vzhledem k místu jejich bydliště, se dá předpokládat, že by rozšířené nabídky služeb využívali opakovaně.



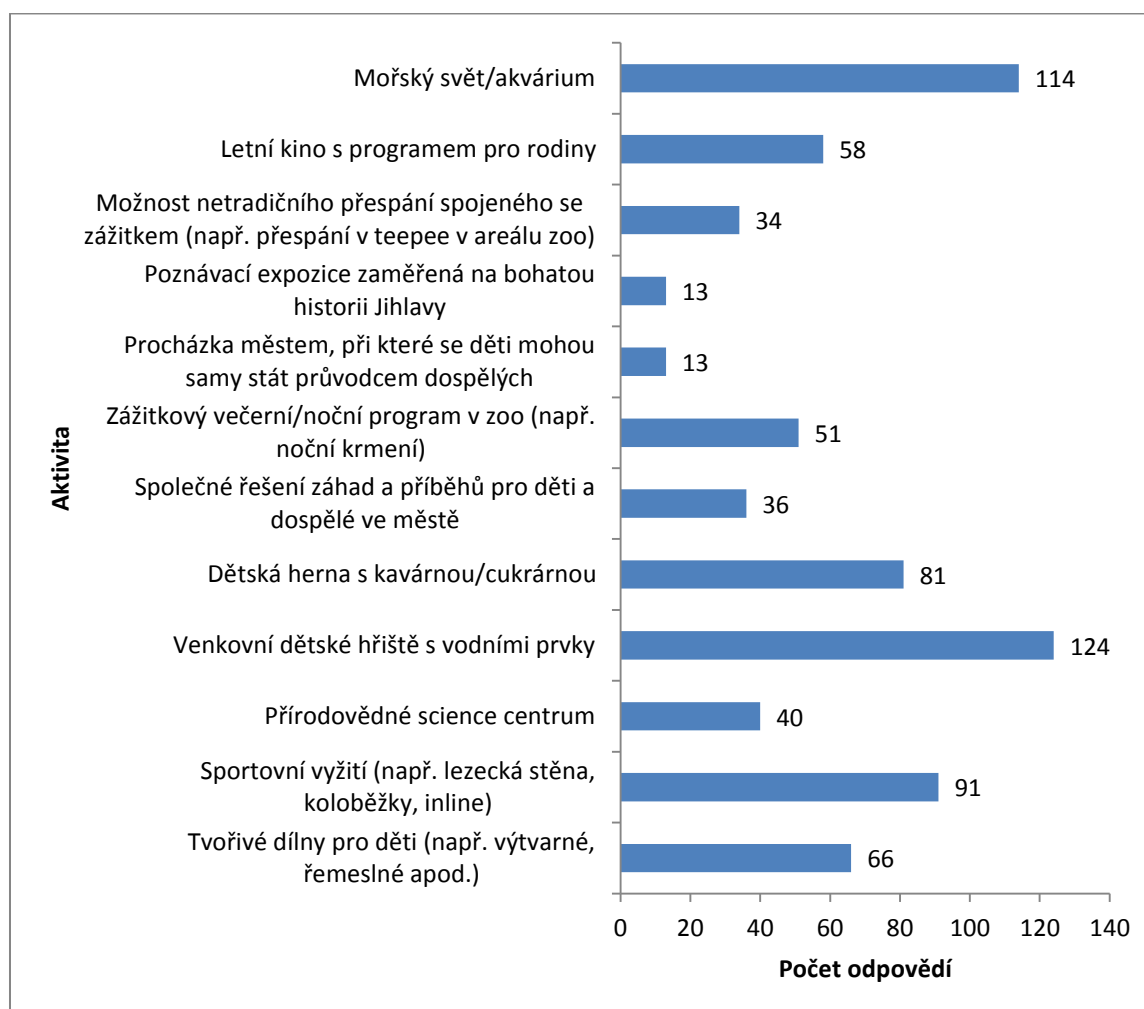
Graf 29: Zájem jihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava o účast na aktivitách pro rodiny s dětmi v bezprostřední blízkosti zoo

Podíl kladných odpovědí jihlavských rodin s dětmi je sice o 7 % nižší, než uvedli mimojihlavští respondenti, přesto se však jednoznačně jedná o naprostou většinu návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava, kteří zoo navštívili s dětmi a tento výsledek výzkumů je tedy potřeba při plánování využití areálu Modety vzít v úvahu. Rodiny s dětmi jsou pro oblast cestovního ruchu klíčovým segmentem

trhu, neboť zvyky (i cestovní návyky) získané v dětství přenášejí lidé ve své dospělosti dále na své vlastní děti. A tak pokud si dítě oblíbí návštěvy Zoologické zahrady Jihlava, s velkou jistotou se dá předpokládat, že se do ní v budoucnu bude vracet.

Zájem o účast na aktivitách pro rodiny s dětmi v blízkosti Zoo Jihlava neprojevily pouze 3 % dotázaných jihlavských respondentů (viz Graf 29), nejčastěji s odůvodněním, že by na to neměli dostatek času. Tento výsledek výzkumu lze brát s rezervou, protože vzhledem k místu bydliště respondentů je zde značná pravděpodobnost, že pokud by nabídka služeb byla pro rodiny s dětmi dostatečně atraktivní, pak by jí v budoucnu také využili, byť pravděpodobně při návštěvě oddělené od návštěvy zoo. Podobné nákupní chování se dá předpokládat i u dosud nerozhodnutých respondentů, kterých bylo 15 % z celkového počtu dotázaných.

Respondenti byli dále vyzváni k výběru aktivit, které by pro ně a pro jejich dítě/děti byly v blízkosti Zoologické zahrady Jihlava atraktivní. Dotázaní mohli zvolit více z nabízených možností, celkem bylo od 202 respondentů získáno 721 odpovědí, které zobrazuje Graf 30.



Graf 30: Aktivity pro rodiny s dětmi v blízkosti Zoologické zahrady Jihlava preferované jihlavskými respondenty

Největší atraktivitu by pro jihlavské rodiny s dětmi mělo venkovní hřiště s vodními prvky, tuto možnost zvolilo 61 % dotázaných. S podobnou četností (56 % respondentů) se na druhém místě

umístil mořský svět/akvárium. 45 % dotázaných by v blízkosti zoologické zahrady uvítalo sportovní vyžití pro rodiny s dětmi (lezeckou stěnu, koloběžky, inline), byla to tedy třetí nejčastěji preferovaná aktivita. Na čtvrtém místě se umístila dětská herna s kavárnou/cukrárnou (40 % respondentů), na pátém místě pak tvořivé dílny pro děti, které by uvítala třetina dotázaných (33 %). Čtvrtina respondentů by se ráda zúčastnila zážitkového večerního/nočního programu v zoo. Ostatní nabízené aktivity pro rodiny s dětmi byly atraktivní pro méně než čtvrtinu respondentů.

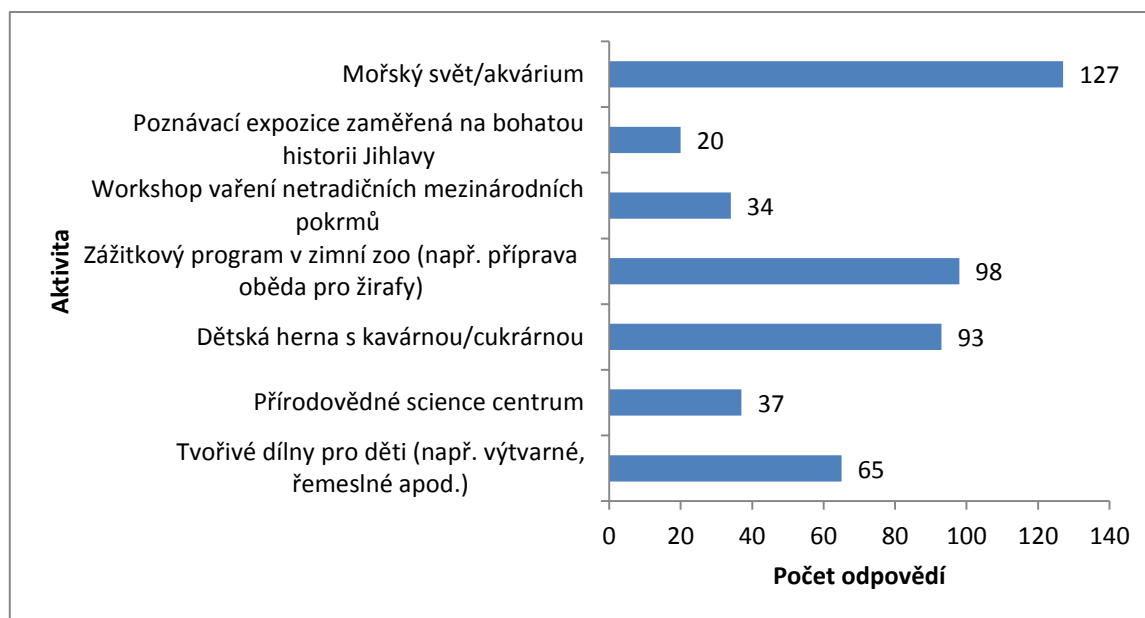
Při srovnání preferencí jihlavských a mimojihlavských rodin s dětmi jsou sice patrné menší rozdíly v pořadí atraktivit, přesto tři nejlákavější aktivity vyšly shodné. Jsou to:

- mořský svět/akvárium
- sportovní vyžití pro rodiny s dětmi
- venkovní dětské hřiště s vodními prvky.

Na druhou stranu jihlavští respondenti projevili menší zájem o letní kino s programem pro rodiny než mimojihlavští respondenti. Letní kino by bylo zajímavé pro přibližně 40 % mimojihlavských rodin s dětmi, ale pouze pro necelých 30 % dotázaných rodin jihlavských.

U obou skupin respondentů jako nejméně atraktivní aktivity vyšly poznávací expozice zaměřená na historii Jihlavy a procházka městem, kde by se děti samy staly průvodci.

Respondenti byli také tázáni, jaké aktivity by byly pro jejich rodinu atraktivní v zimním období. U této otázky bylo možné zvolit více nabídnutých možností, celkem bylo v rámci výzkumu získáno 474 odpovědí.



Graf 31: Aktivity pro rodiny s dětmi, které by byly pro jihlavské respondenty atraktivní v zimním období

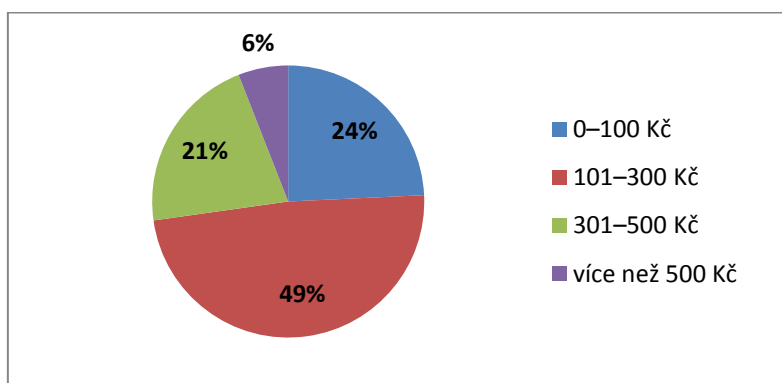
V zimním období by byl pro jihlavské rodiny s dětmi nejlákavější atraktivitou jednoznačně mořský svět/akvárium, tuto možnost zvolilo 127 (63 %) respondentů - viz Graf 31. Méně než polovina dotázaných by byla nalákána zážitkovým programem v zimní zoo nebo dětskou hernou

s kavárnou/cukrárnou. Přibližně třetinu respondentů zaujala možnost tvořivých dílen pro děti. Ostatní nabízené možnosti by byly atraktivní pro méně než pětinu dotázaných jihlavských rodin s dětmi.

Jihlavské i mimojihlavské rodiny s dětmi se shodly na třech nejatraktivnějších zimních aktivitách. Jsou jimi v následujícím pořadí:

- mořský svět/akvárium,
- zážitkový program v zimní zoo (možnost sportovního vyžití nebyla jihlavským respondentům nabídnuta)
- dětská herna s kavárnou/cukrárnou.

Za volnočasové aktivity navazující na návštěvu zoo (tzn. ne např. za stravování) by téměř polovina jihlavských návštěvníků zoologické zahrady (49 % respondentů) byla ochotna utratit částku 101 - 300 Kč na osobu (viz Graf 32). Tuto možnost zvolilo ve srovnání s mimojihlavskými rodinami s dětmi o 15 % respondentů méně, přesto je to u obou skupin dotazovaných nejčastější odpověď.



Graf 32: Maximální částka za volnočasové aktivity navazující na návštěvu zoo, kterou jsou jihlavští návštěvníci ochotni zaplatit za osobu

Maximálně do 100 Kč na osobu by za navazující volnočasové aktivity zaplatila téměř čtvrtina dotázaných respondentů z Jihlavy. Tento poměrný výsledek je u obou skupin respondentů podobný.

Více než 500 Kč by za navazující aktivity bylo ochotno zaplatit nejméně respondentů, a to pouze 12 (6 %) z celkového vzorku 202 dotázaných. U mimojihlavských rodin s dětmi to byla pouze 2 % dotázaných.

Z výsledků výzkumu se dá učinit závěr, že doporučená cena na osobu za volnočasové aktivity navazující na návštěvu Zoologické zahrady Jihlava by se měla pohybovat v intervalu 101 - 300 Kč, protože tuto cenu by akceptovalo 76 % jihlavských a 79 % mimojihlavských dotázaných rodin s dětmi.

4 VYHODNOCENÍ A DISKUSE VÝSLEDKŮ

4.1 Profil mimojihlavského návštěvníka Zoologické zahrady Jihlava

Na základě výsledků výzkumu realizovaného mezi návštěvníky Zoo Jihlava lze prohlásit, že typickým dospělým mimojihlavským návštěvníkem zoologické zahrady, který s sebou přivedl do zoo děti, je:

- **žena s ukončeným minimálně středoškolským vzděláním**, které je přibližně **mezi třiceti až padesáti lety**.

- Tato žena s sebou do zoo přivede **nejčastěji dvě vlastní děti**, méně často jedno vlastní dítě. Nadpoloviční většina doprovázených dětí je **předškolního věku** (54 %) a téměř polovina dětí je ve věku, kdy navštěvují základní školu (6 - 15 let).

- Žena s dětmi **bydlí v České republice** a do zoologické zahrady přijeli s více než 50% pravděpodobností z **Kraje Vysočina** (nejčastěji z oblasti Humpolce, Třebíče, nebo Pelhřimova). Pokud přijeli z jiných krajů našeho státu, pak s největší pravděpodobností z Jihočeského, Středočeského, nebo Jihomoravského kraje, tedy z krajů přímo sousedících s Krajem Vysočina.

- Bydliště návštěvníka zoo je v polovině případů do 50 km od Jihlavy, necelá třetina jich bydlí více než 100 km daleko.

- **Návštěvník není v Zoologické zahradě Jihlava poprvé**, a pokud bydlí v Kraji Vysočina, tak se s velkou pravděpodobností vrací do zoo opakovaně.

- Typický návštěvník s dětmi **má v plánu se do Zoologické zahrady Jihlava v průběhu následujících 12 měsíců znovu vrátit**, a to s 62% pravděpodobností.

- **Prvotní impuls k návštěvě Zoo Jihlava vzešel téměř vždy od rodiče dítěte** (84 % respondentů), dítě bylo autorem, nebo spoluautorem nápadu u poloviny dotázaných. Z výsledků výzkumu vyplývá, že o prázdninách mají děti větší váhu v rozhodování o rodinném programu, v červenci s nápadem k návštěvě zoologické zahrady přišla samostatně téměř třetina dětí (28 %) místo necelé desetiny zaznamenané v květnu a v červnu (9 %).

- **Osm z deseti rodin s dětmi přijelo do Jihlavy pouze na jednodenní výlet** a nemají v úmyslu zde přenocovat.

- **Pokud rodina s dětmi, která navštívila zoologickou zahradu, v Jihlavě přenocuje**, s 60% pravděpodobností nevyužije ubytovacích služeb v pravém slova smyslu, ale **přenocuje u známých, příbuzných, nebo ve vlastní chatě/chalupě** (má nocleh zdarma).

- Typický návštěvník zoo se s rodinou během svého pobytu v Jihlavě **stravuje ve veřejných stravovacích zařízeních** (84 % respondentů), nejčastěji využije občerstvení v zoologické zahradě, nebo v City Parku.

- **Návštěva zoologické zahrady je hlavním důvodem návštěvy města Jihlavy** pro tři čtvrtiny rodin s dětmi. Z těchto respondentů jich třetina ve městě realizuje i jiné aktivity než návštěvu zoo (procházku centem města, návštěvu City Parku...) - jsou to převážně ti návštěvníci, kteří ve městě alespoň jednou přenocují.

4.2 Profil jihlavského návštěvníka Zoologické zahrady Jihlava

Typickým dospělým návštěvníkem zoologické zahrady, který bydlí v Jihlavě a na návštěvu zoo s sebou vzal děti, je:

- **žena s minimálně ukončeným středoškolským vzděláním, které je okolo třiceti let (27 - 34 let).**
- Tato žena s sebou do zoo **přivedla vlastní děti ve věku do 15 let - nejčastěji dvě**, méně často jedno. Děti jsou nejčastěji v předškolním věku (53 % doprovázených dětí bylo ve věku 1 - 5 let), nebo ve věku povinné školní docházky (45 % doprovázených dětí bylo ve věku 6 - 15 let).
- **Žena se s dětmi do zoologické zahrady vrací opakovaně**, s téměř 50% pravděpodobností v zoo byla již minimálně po páté a svou příští návštěvu plánuje do 12 měsíců ode dne dotazování.
- **Prvotní impuls k návštěvě Zoologické zahrady Jihlava pochází téměř vždy od rodičů dětí** (86 % respondentů). Na druhou stranu, ve více než polovině případů (u 53 % respondentů) je samostatným původcem, nebo spoluautorem nápadu navštívit zoologickou zahradu doprovázené dítě.

4.3 Srovnání preferencí v budoucím nákupním chování respondentů

Tato kapitola shrnuje zjištěné názory dospělých návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava na jejich budoucí nákupní chování, pokud dojde k rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi v zoo, nebo v její blízkosti.

Naprostá většina dotázaných návštěvníků zoologické zahrady (89 % mimojihlavských a 82 % jihlavských) **by o účast na zajímavých aktivitách pro rodiny s dětmi měla zájem**, pokud by se jednalo o aktivity v bezprostřední blízkosti Zoologické zahrady Jihlava.

Nejvíce dotázaných mimojihlavských návštěvníků zoo (61 %) uvedlo, že by pro ně byla atraktivní návštěva mořského světa/akvária, poté možnosti sportovního vyžití a venkovního dětského hřiště s vodními prvky (46 %). Na třetím místě se umístilo letní kino s programem pro rodiny - tuto variantu odpovědi zvolilo 41 % dotázaných. Na čtvrtém místě s podobným počtem odpovědí vybralo 37 % mimojihlavských respondentů aktivity typu tvořivé dílny pro děti, dětskou hernu s kavárnou/cukrárnou a zážitkový večerní/noční program v zoo (např. noční krmení).

Největší atraktivitu by pro jihlavské rodiny s dětmi mělo venkovní hřiště s vodními prvky (61 % dotázaných) **a poté mořský svět/akvárium** (56 % respondentů). 45 % dotázaných by v blízkosti zoologické zahrady uvítalo sportovní vyžití pro rodiny s dětmi (lezeckou stěnu, koloběžky, inline), 40 % respondentů dětskou hernu s kavárnou/cukrárnou.

U obou skupin respondentů jako nejméně atraktivní aktivity vyšly poznávací expozice zaměřená na historii Jihlavy a procházka městem, kde by se děti samy staly průvodci.

Mimojihlavské rodiny s dětmi by v zimním období do Jihlavy nejčastěji nalákala možnost návštěvy mořského světa/akvária (63 % respondentů). **Tato atraktivita pro rodiny s dětmi by v zimě byla nejlákavější i pro jihlavské respondenty.** Obě skupiny dotázaných se shodly i na **druhé nejatraktivnější aktivitě, byl by jí zážitkový program v zimní zoo** (např. příprava oběda pro žirafy).

Mimoihlavské rodiny pak dále preferovaly možnost sportovního vyžití (běžky, bruslení, sjezdování), dětskou hernu s kavárnou/cukrárnou a pak přírodovědné science centrum nebo tvořivé dílny pro děti. Jihlavské rodiny by upřednostnily spíše dětskou hernu s kavárnou/cukrárnou a možnost tvořivých dílen pro děti.

Za volnočasové aktivity navazující na návštěvu zoo (tzn. ne např. za stravování) **by nadpoloviční většina** mimoihlavských a téměř polovina jihlavských **návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava byla ochotna utratit částku 101 - 300 Kč na osobu**. Maximálně do 100 Kč na osobu by za navazující volnočasové aktivity zaplatila téměř čtvrtina dotázaných respondentů.

V souvislosti se snahou o prodloužení pobytu ve městě byli mimoihlavští návštěvníci zoologické zahrady dotazováni na **aspekty, které jsou pro ně v případě hledání vhodného ubytování rozhodující**. Pro nadpoloviční většinu dotázaných je **nejdůležitějším faktorem cena ubytování**, což je v souladu se zjištěnou strukturou zvoleného typu ubytování v Jihlavě, kde převládá nekomerční ubytování (např. u příbuzných). **Téměř polovina dotázaných považuje za rozhodující při výběru ubytování kvalitu poskytovaných služeb**. Lokalita ubytovacího zařízení je rozhodujícím faktorem pro třetinu mimoihlavských návštěvníků zoo a recenze na ubytování pro čtvrtinu z nich.

Třetina dotázaných mimoihlavských návštěvníků zoo uvedla, že **by preferovali ubytovací zařízení v centru města/v blízkosti náměstí**. Necelých 30 % respondentů uvedlo, že ubytovací zařízení by rádi **v blízkosti Zoo Jihlava**, necelá pětina by pak volila ubytování buď na okraji města, nebo pro ně lokalita ubytovacího zařízení nehraje zásadní roli.

Necelá polovina dotázaných mimoihlavských návštěvníků zoo (42 % respondentů) definovala jako **horní hranici ceny za 1 nocleh bez snídaně pro 2 dospělé osoby + max. 2 děti částku 1 500 Kč**, více by nebyli za ubytování v Jihlavě ochotni a schopni zaplatit. Čtvrtina respondentů by nezaplatila ani částku nad 1 000 Kč, další čtvrtina by však byla ochotná zaplatit až 2 000 Kč.

Nejatraktivnějším typem ubytování pro mimoihlavské rodiny s dětmi jsou tematické apartmány s vlastním WC - tuto možnost zvolilo 23 % dotázaných. Pětina dotázaných uvedla, že nejvyšší atraktivitu by pro ně měly **rodinné pokoje se společným WC**. Obě preferované varianty jsou na rozdíl od ostatních nabídnutých možností ubytování vhodné k celoročnímu provozu a jejich prioritizace byla mezi respondenty zcela zřejmá.

4.4 Diskuse výsledků

Zoologickou zahradu Jihlava s dětmi navštěvují výrazně častěji ženy než muži. U mimoihlavských návštěvníků zoo jsou ženy s dětmi více než dvakrát častější než muži, ženy z Jihlavy s dětmi do zoologické zahrady chodí až čtyřikrát častěji než místní muži. Této struktuře návštěvníků by měla být přizpůsobena také nabídka doplňkových služeb v zoologické zahradě.

Podle svého věku patří ženy navštěvující s dětmi zoo do ekonomicky aktivní skupiny obyvatelstva, obvykle se **jejich věk pohybuje mezi necelými třiceti až padesáti lety věku**. U jihlavských rezidentek je pak častější věk pouze okolo třiceti let.

Vyšší míra vzdělanosti dospělých, kteří vodí své děti do zoologické zahrady, protože tam s nimi stráví čas nejen aktivně a venku, ale také se děti něco dozví o světě kolem nich, je potvrzena výsledky obou výzkumů. S rostoucí vzdělaností účastníků cestovního ruchu roste obvykle jejich náročnost na

kvalitu poskytovaných služeb a současně pro opakovanost návštěv vyžadují nové impulzy, např. v podobě inovace služeb.

Zoologická zahrada Jihlava je atraktivním místem trávení času především pro děti ve věku do deseti až dvanácti let. U mimojihlavských rodin byl nejčastější věk doprovázeného dítěte 4 - 5 let, u jihlavského segmentu trhu byl tento věk nižší (1 - 3 roky). Na základě výsledků výzkumů se dá oprávněně předpokládat, že jihlavští rodiče na mateřské dovolené využívají zoologickou zahradu jako vhodné místo pro procházky s dětmi v kočárku, což ale současně vzhledem k věku dětí znamená, že tato skupina bude mít v současné době minimální zájem o případné rozšíření nabídky služeb pro rodiny s dětmi. Do budoucna se ovšem tento jejich postoj pravděpodobně změní.

Velice pozitivní je pro Zoologickou zahradu Jihlava skutečnost, že **téměř polovina respondentů z řad rezidentů města (46 %) a pětina (19 %) z řad mimojihlavských rodin s dětmi chodí do zoo opakovaně**, v době výzkumu tam byli již minimálně po páté. Na druhou stranu to ale opětovně ukazuje na **nutnost vytváření produktových inovací**, např. různými tematickými akcemi, aby respondenti měli důvod k další a další návštěvě zoo.

Při zjišťování zájmu o opakovanou návštěvu zoologické zahrady v následujících 12 měsících ode dne dotazování vyšlo najevo, že téměř 40 % z celkového množství dotázaných rodin s dětmi s tím nepočítá, nebo o tom zatím není rozhodnuta. Tento výsledek pro zoo není příliš pozitivní a bylo by vhodné zjistit důvody těchto postojů respondentů, např. navazujícím výzkumem. Je možné se domnívat, že informace o tematických akcích realizovaných zoologickou zahradou nejsou mezi cílový segment rodin s dětmi dostatečně efektivně šířeny (z hlediska způsobu nebo času); může se jednat o výši ceny vstupného, kterou si některé rodiny nemohou dovolit příliš často uhradit ze svých rozpočtů; důvodem může být i nespokojenost s kvalitou a množstvím poskytovaných služeb. Důvodem nezájmu o brzké opakování návštěvy zoo může být také skutečnost, že rodiny s dětmi se snaží vymýšlet pestrý program pro svůj volný čas, a tak návštěvu Zoologické zahrady Jihlava realizují pouze jednou ročně, aby se jejich program příliš neopakoval. Podnětem k opakované návštěvě zoo v případě těchto návštěvníků by se mohly stát různé tematické akce, o kterých je potřeba s dostatečným časovým předstihem potenciální návštěvníky informovat.

Z hlediska propagace svých služeb by Zoo Jihlava měla cílit především na Kraj Vysočina a dále na kraje k němu přiléhající. V rámci Kraje Vysočina je pak vhodné cílit především do Humpolce, Třebíče, Pelhřimova, Havlíčkova Brodu a do Telče. Propagace by měla být cílena především na rodiče dětí předškolního a mladšího školního věku, přes léto pak může být efektivně cílená i přímo na potenciální dětské návštěvníky.

Nejvíce mimojihlavských rodin s dětmi se stravovalo v areálu Zoo Jihlava, ale byla to pouze necelá pětina z celkového počtu respondentů. Z tohoto výsledku s velkou pravděpodobností vyplývá, že nabídka stravovacích služeb v zoologické zahradě není vnímána jako dostatečně atraktivní, i přesto, že rodiny stráví v zoo značnou část dne. **Nabízí se zde tedy prostor pro inovace stravovacích služeb do budoucna.**

Nadpoloviční většina mimojihlavských respondentů (56 % z celkového počtu) během svého pobytu v Jihlavě neplánovala kromě návštěvy zoo žádné další aktivity. Pro efektivnější řízení rozvoje cestovního ruchu města Jihlavy **by bylo vhodné, aby byly zjištěny důvody tohoto jednání**

respondentů, např. zda je to z časových důvodů (návštěva zoo zabere celý den), z finančních důvodů, nedostatečné atraktivnosti nabídky služeb pro rodiny s dětmi ve městě atp.

Naprostá většina dotázaných návštěvníků zoologické zahrady (89 % mimojihlavských a 82 % jihlavských) by o účast na zajímavých aktivitách pro rodiny s dětmi měla zájem, pokud by se jednalo o aktivity v bezprostřední blízkosti Zoologické zahrady Jihlava.

Zájem o účast na aktivitách pro rodiny s dětmi v blízkosti Zoo Jihlava neprojevila pouze 3 % dotázaných jihlavských a 2 % mimojihlavských respondentů, nejčastěji s odůvodněním, že by na to neměli dostatek času. Tento výsledek výzkumu lze brát s rezervou, protože pokud by nabídka služeb byla pro rodiny s dětmi dostatečně atraktivní, pak by jí v budoucnu pravděpodobně také využily, byť pravděpodobně při návštěvě oddělené od návštěvy zoo. Podobné nákupní chování se dá předpokládat i u dosud nerozhodnutých respondentů.

Výše uvedený výsledek výzkumu je pro plánované využití areálu Modety potřeba vzít v úvahu. Areál Modety ležící v těsné blízkosti Zoo Jihlava se jeví jako ideální místo k poskytování různorodých služeb právě pro rodiny s dětmi. Poskytování takovýchto služeb by nejen mohlo přilákat další návštěvníky města, ale s velkou pravděpodobností by způsobilo prodloužení doby pobytu rodin s dětmi v Jihlavě a přineslo tak destinaci větší příjmy z cestovního ruchu. U jihlavských rodin s dětmi se pak navíc dá předpokládat celoroční opakované využívání těchto služeb.

Při srovnání preferencí jihlavských a mimojihlavských rodin s dětmi jsou sice patrné menší rozdíly v pořadí atraktivit, přesto **tři nejlákavější atraktivity** vyšly shodně. Jsou to:

- **mořský svět/akvárium,**
- **sportovní vyžití pro rodiny s dětmi,**
- **venkovní dětské hřiště s vodními prvky.**

Jihlavské i mimojihlavské rodiny s dětmi se shodly také na **třech nejatraktivnějších zimních aktivitách**. Jsou jimi v následujícím pořadí:

- **mořský svět/akvárium,**
- **zážitkový program v zimní zoo** (možnost sportovního vyžití nebyla jihlavským respondentům nabídnuta),
- **dětská herna s kavárnou/cukrárnou.**

Na základě uvedených výsledků výzkumů lze předpokládat, že akvárium by v letním období bylo vhodným doplňkem návštěvy zoologické zahrady a mohlo by prodloužit dobu pobytu návštěvníků Jihlavy a v zimním období by pro mimojihlavské rodiny s dětmi mohlo být i samostatným důvodem k návštěvě města. Výhodou mořského světa/akvária by jednoznačně byla možnost jeho celoročního provozu, na druhou stranu je potřeba provést ekonomickou rozvahu realizačních a následně provozních nákladů této služby a také zhodnotit konkurenci podobného typu, která už v České republice existuje. Akvárium by však šlo vhodně tematicky propojit s venkovním dětským hřištěm s vodními prvky a také s tematickou dětskou hernou s kavárnou/cukrárnou.

Sportovní a pohybové aktivity, které vybrala téměř polovina mimojihlavských respondentů, by byly značně limitovány sezónním letním/zimním provozem. Je samozřejmě možné tuto skutečnost částečně eliminovat, např. vybudováním indoorové lezecké stěny a v zimě nabízet zimní pohybové a sportovní aktivity.

Zajímavým výsledkem výzkumu se jeví zájem přibližně 40 % mimojihlavských respondentů a necelých 30 % dotázaných jihlavských rodin o využití areálu letního kina, který těsně přiléhá k Zoologické zahradě Jihlava. Program pro rodiny s dětmi by tam bylo možné poměrně snadno zrealizovat, pouze by bylo nutné sladit tyto akce s převážně večerním využitím tohoto prostoru. Nabízí se např. možnost poskytování dopoledních/odpoledních dětských animačních programů, které by bylo možné propojit i s vlastní návštěvou zoo.

Za volnočasové aktivity navazující na návštěvu zoo (tzn. ne např. za stravování) **by** téměř polovina jihlavských a nadpoloviční **většina** mimojihlavských **návštěvníků zoologické zahrady byla ochotna utratit částku 101 - 300 Kč na osobu**. Maximálně do 100 Kč na osobu by za navazující volnočasové aktivity zaplatila téměř čtvrtina dotázaných.

I když se částka do 300 Kč může na první pohled zdát nízká, vzhledem k tomu, že dotazování se týkalo rodin s dětmi, které při využití jakékoli atraktivity musí počítat s platbou vstupného pro více osob, vzhledem k průměrným platům v České republice a také vzhledem k uvažovaným aktivitám, lze tuto částku považovat za vyhovující.

Při hledání vhodného ubytování je pro mimojihlavské rodiny s dětmi rozhodujícím aspektem cena ubytování. Ze zjištěných informací vyplývá, že pokud cena za ubytování za noc bude pro rodinu s dětmi vyšší než 1 000 Kč, pak by tuto cenu byly ochotny zaplatit tři čtvrtiny mimojihlavských návštěvníků zoo, bude-li vyšší než 1 500 Kč, pak už by k platbě byla ochotna pouze třetina respondentů. **Cena za ubytování by se tedy mohla pohybovat v rozmezí 1 000 - 1 500 Kč.**

Nejvíce dotázaných (33 %) uvedlo, že by **preferovali ubytovací zařízení v centru města/v blízkosti náměstí**. Necelých 30 % respondentů uvedlo, že ubytovací zařízení by rádi v blízkosti Zoo Jihlava

Nejatraktivnějším typem ubytování pro mimojihlavské rodiny s dětmi jsou tematické apartmány s vlastním WC - tuto možnost zvolila necelá čtvrtina respondentů. Pětina dotázaných uvedla, že nejvyšší atraktivitu by pro ně měly **rodinné pokoje se společným WC. Obě preferované varianty jsou na rozdíl od ostatních nabídnutých možností ubytování vhodné k celoročnímu provozu** a jejich prioritizace byla mezi respondenty v červnu i v červenci zcela zřejmá (v květnu byly počty odpovědí téměř u všech nabízených možností značně vyrovnané).

Vzhledem k tomu, že žádná z možností ubytování nebyla zvolena ani čtvrtinou respondentů, lze ze získaných údajů vyvodit doporučení, aby případné ubytovací služby kombinovaly více typů ubytování, ideálně tematické apartmány s vlastním WC s rodinnými pokoji se společným WC. Tyto ubytovací jednotky by mohly být cenově odlišeny, společně by však byly atraktivní už pro necelou polovinu respondentů a navíc by jejich provoz mohl být celoroční.

ZÁVĚR

Závěrečná zpráva shrnuje výsledky dvou výzkumů realizovaných mezi návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava v období květen až červenec 2018. Jedná se o výzkumy mezi mimojihlavskými a mezi jihlavskými návštěvníky zoologické zahrady. Výzkum byl cílen na rodiny s dětmi, které jsou pro oblast cestovního ruchu klíčovým segmentem trhu, neboť zvyky (i cestovní návyky) získané v dětství přenášejí lidé ve své dospělosti dále na své vlastní děti. Pokud si dítě oblíbí Zoologickou zahradu Jihlava, lze předpokládat, že se do ní v budoucnu bude chtít vracet.

Výzkumy realizovala Katedra cestovního ruchu Vysoké školy polytechnické Jihlava na žádost Magistrátu statutárního města Jihlava. Za stanovené období výzkumu byly získány informace od 1 200 mimojihlavských a 202 jihlavských rodin s dětmi. Data byla získána dotazníkovým šetřením, technikou osobního dotazování návštěvníků v areálu zoologické zahrady. Tazatelé byli proškolení studenti oboru Cestovní ruch Vysoké školy polytechnické Jihlava. Zpracování dat proběhlo za pomoci matematicko-statistických metod a metody vědecké analýzy a syntézy, využito bylo softwaru Microsoft Excel a Statistica 13.

Z nejdůležitějších výsledků výzkumu je možné uvést, že typickým dospělým návštěvníkem zoologické zahrady, který s sebou na návštěvu zoo vzal děti, je žena z České republiky s minimálně ukončeným středoškolským vzděláním, které je přibližně mezi třiceti až padesáti lety. Tato žena s sebou do zoo přivede nejčastěji dvě, méně často jedno vlastní dítě. Děti jsou nejčastěji v předškolním věku, nebo ve věku povinné školní docházky - Zoologická zahrada Jihlava je atraktivním místem trávení času především pro děti ve věku do deseti až dvanácti let. Dospělý návštěvník není nejčastěji v Zoologické zahradě Jihlava poprvé, a pokud bydlí v Kraji Vysočina, tak se s velkou pravděpodobností vrací do zoo opakovaně. Typický návštěvník s dětmi má také v plánu se do Zoo Jihlava v průběhu následujících 12 měsíců znovu vrátit. Prvotní impuls k návštěvě zoologické zahrady pochází téměř vždy od rodičů dětí.

Návštěva zoologické zahrady je hlavním důvodem návštěvy města Jihlavy pro tři čtvrtiny mimojihlavských rodin s dětmi. Osm z deseti těchto rodin přijelo do Jihlavy pouze na jednodenní výlet a nemají v úmyslu zde přenocovat. Pokud rodina s dětmi, která navštívila zoologickou zahradu, v Jihlavě přenocuje, s největší pravděpodobností přenocuje u známých, příbuzných, nebo ve vlastní chatě/chalupě (tj. nekomerčního charakteru). Během svého pobytu v Jihlavě se rodina s dětmi stravuje ve veřejných stravovacích zařízeních, nejčastěji využije občerstvení v zoologické zahradě nebo v City Parku.

Naprostá většina návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava, kteří zoo navštívili s dětmi, má zájem o účast na zajímavých aktivitách pro rodiny s dětmi v bezprostřední blízkosti zoo (z nabídnutých možností respondenti preferovali mořský svět/akvárium). Tento výsledek výzkumů je tedy potřeba při plánování možností budoucího využití areálu Modety vzít v úvahu, problémem ale může být velká investiční náročnost a dost možná nejistá návratnost této investice. Areál Modety, ležící v těsné blízkosti Zoo Jihlava, se jeví jako ideální místo k poskytování různorodých služeb právě pro rodiny s dětmi. Poskytování takovýchto služeb by nejen mohlo přilákat další návštěvníky města, ale s velkou pravděpodobností by vedlo k prodloužení doby pobytu rodin s dětmi v Jihlavě a přineslo tak destinaci větší příjmy z cestovního ruchu. U jihlavských rodin s dětmi lze také předpokládat opakované využívání těchto služeb.

Výsledky výzkumů také poukazují na nutnost vytváření produktových inovací Zoologické zahrady Jihlava, např. různých tematických akcí, aby návštěvníci měli důvod k opakovaným návštěvám zoo. Dále by bylo vhodné inovovat stravovací služby v zoologické zahradě. V rámci propagace svých služeb by Zoo Jihlava měla cílit především na potenciální návštěvníky z řad obyvatel Kraje Vysočina a krajů s ním sousedících.

Hlavními limity obou výzkumů je skutečnost, že sběr dat neprobíhal po celý rok, ale pouze po dobu vybraných třech měsíců. Přesto je vzhledem ke zvolené metodice sběru dat a k celkovým počtům respondentů možné výsledky výzkumů považovat za relevantní a dostatečně vypovídající. Pro účinné řízení Zoologické zahrady Jihlava i cestovního ruchu ve městě Jihlava ovšem doporučujeme ve sběru a vyhodnocování dat v budoucnu opakovaně pokračovat tak, aby vznikly časové řady údajů o návštěvnících.

Výsledky realizovaných výzkumů poslouží nejen pro marketingové účely Zoologické zahrady Jihlava, ale budou také sloužit jako podkladový materiál pro tvorbu Studie využitelnosti areálu Modety Jihlava.

POUŽITÉ INFORMAČNÍ ZDROJE

PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky: vymezení a fungování trhu turismu, přístupy k hodnocení významu a vlivu turismu, charakteristika turismu České republiky*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3748-5.

PLACHÁ, Ivana. *Profil návštěvníka ZOO Jihlava* [online]. Jihlava, 2012 [cit. 2018-08-20]. Dostupné z: <https://is.vspj.cz/bp/get-bp/student/26563/thema/1758>. Bakalářská práce. Vysoká škola polytechnická Jihlava.

VILHUMOVÁ, Iva a Kateřina KOSOVÁ. *ZOO Jihlava: Výroční zpráva 2012* [online]. Jihlava: Zoo Jihlava, 2013 [cit. 2018-08-20]. Dostupné z: https://zoojihlava.cz/zoo/uploads/2018/06/zoo_jihlava_vz_2012_lowres.pdf

Internetové zdroje

- [1] Historie. *ZOO Jihlava* [online]. Jihlava [cit. 2018-08-14]. Dostupné z: <https://zoojihlava.cz/historie/>
- [2] Návštěvnost turistických cílů 2017. *CzechTourism* [online]. Praha, 2018 [cit. 2018-08-14]. Dostupné z: https://www.czechtourism.cz/getattachment/Pro-media/Tiskove-zpravy/Navstevnost-turistickych-cilu-v-CR-lakaji-historic/Czech_Tourism_nej_turisticke_cile.pdf.aspx?ext=.pdf
- [3] Nejnavštěvovanější turistické cíle roku 2013. *CzechTourism* [online]. Praha, 2014, 16.9.2014 [cit. 2018-08-20]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/pro-media/tiskove-zpravy/nejnavstevovanejsi-turisticke-cile-roku-2013/>
- [4] Nejnavštěvovanější turistické cíle roku 2014. *CzechTourism* [online]. Praha, 2015, 26.6.2015 [cit. 2018-08-20]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/pro-media/tiskove-zpravy/nejnavstevovanejsi-turisticke-cile-roku-2014/>
- [5] Nejnavštěvovanější turistické cíle roku 2015. *CzechTourism* [online]. Praha, 2016, 4.8.2016 [cit. 2018-08-20]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/pro-media/tiskove-zpravy/nejnavstevovanejsi-turisticke-cile-roku-2015/>

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1:	Počty návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava ve vybraných letech mezi roky 1958 - 2017	5
Tabulka 2:	Počty dětí doprovázených mimojihlavskými respondenty do Zoologické zahrady Jihlava podle jejich věku	8
Tabulka 3:	Počty mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava z Kraje Vysočina podle místa jejich bydliště	9
Tabulka 4:	Počty dětí doprovázených jihlavskými návštěvníky zoo podle jejich věku	24

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1:	Vzdělanostní struktura mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava	7
Graf 2:	Věkové složení dospělých mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava	7
Graf 3:	Vztah dospělého mimojihlavského respondenta k doprovázenému dítěti	7
Graf 4:	Věk dětí doprovázených mimojihlavskými návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava ...	8
Graf 5:	Struktura českých respondentů, kteří nemají bydliště v Kraji Vysočina, podle místa jejich bydliště	9
Graf 6:	Struktura respondentů podle vzdálenosti místa jejich bydliště od Zoologické zahrady Jihlava	10
Graf 7:	Opakovanost návštěv Zoologické zahrady Jihlava mimojihlavskými návštěvníky	10
Graf 8:	Záměr mimojihlavských návštěvníků vrátit se do Zoologické zahrady Jihlava v průběhu následujících 12 měsíců	11
Graf 9:	Původce prvního impulsu k návštěvě Zoologické zahrady Jihlava u mimojihlavských rodin s dětmi	11
Graf 10:	Délka pobytu mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava ve městě Jihlavě	12
Graf 11:	Zvolený typ ubytování v Jihlavě	13
Graf 12:	Stravovací zařízení navštívená rodinami s dětmi během jejich pobytu v Jihlavě	13
Graf 13:	Aktivity realizované rodinami s dětmi při pobytu v Jihlavě kromě návštěvy zoo	14
Graf 14:	Zájem mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava o účast na aktivitách pro rodiny s dětmi v bezprostřední blízkosti zoo	15
Graf 15:	Aktivity pro rodiny s dětmi v blízkosti zoo preferované mimojihlavskými návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava	16
Graf 16:	Aktivity pro rodiny s dětmi, které by mimojihlavské návštěvníky nalákaly do Jihlavy v zimním období	17
Graf 17:	Maximální částka za volnočasové aktivity navazující na návštěvu zoo, kterou jsou mimojihlavští návštěvníci ochotni zaplatit za osobu	18
Graf 18:	Aspekty ovlivňující výběr ubytování mimojihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava	18
Graf 19:	Preferovaná lokalita ubytovacího zařízení pro mimojihlavské návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava	19
Graf 20:	Horní hranice ceny ubytovacích služeb akceptovatelná pro mimojihlavské návštěvníky Zoologické zahrady Jihlava	19
Graf 21:	Preferovaný typ ubytování pro rodiny s dětmi v blízkosti Zoo Jihlava	20
Graf 22:	Vzdělanostní struktura jihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava	22
Graf 23:	Věkové složení dospělých jihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava	23
Graf 24:	Vztah dospělého respondenta z Jihlavy k doprovázenému dítěti	23
Graf 25:	Věk dětí doprovázených jihlavskými návštěvníky zoologické zahrady	24
Graf 26:	Opakovanost návštěv zoologické zahrady jihlavskými návštěvníky	25
Graf 27:	Záměr jihlavských návštěvníků vrátit se do zoo v průběhu následujících 12 měsíců ...	25
Graf 28:	Původce prvního impulsu k návštěvě zoologické zahrady z řad jihlavských návštěvníků	26

Graf 29:	Zájem jihlavských návštěvníků Zoologické zahrady Jihlava o účast na aktivitách pro rodiny s dětmi v bezprostřední blízkosti zoo	26
Graf 30:	Aktivity pro rodiny s dětmi v blízkosti Zoologické zahrady Jihlava preferované jihlavskými respondenty	27
Graf 31:	Aktivity pro rodiny s dětmi, které by byly pro jihlavské respondenty atraktivní v zimním období	28
Graf 32:	Maximální částka za volnočasové aktivity navazující na návštěvu zoo, kterou jsou jihlavští návštěvníci ochotni zaplatit za osobu	29

PŘÍLOHY

Příloha 1: Dotazník - varianta 1 - mimojihlavští návštěvníci Zoo Jihlava

Příloha 2: Příloha dotazníku pro mimojihlavské návštěvníky Zoo Jihlava

Příloha 3: Dotazník - varianta 2 - jihlavští návštěvníci Zoo Jihlava

Příloha 1: Dotazník - varianta 1 - mimojihlavští návštěvníci Zoo Jihlava

Varianta – mimojihlavští (Filtrační otázka – bydlíte v Jihlavě?)

Dobrý den,

jsem student/ka Vysoké školy polytechnické Jihlava a provádím průzkum mezi návštěvníky Zoo Jihlava. Výsledky průzkumu budou sloužit jako podklady pro rozhodování o budoucím využití areálu Modety.

Velmi Vás prosím o vyplnění krátkého dotazníku, který je anonymní a je určen rodinám s dětmi.

Předem Vám moc děkuji za Váš čas a ochotu!

Část A

1. Už jste někdy v minulosti navštívil/a Zoo Jihlava?

☐ Jsem zde poprvé ☐ 1–2krát ☐ 3–4krát ☐ 4krát nebo častěji

2. Plánujete v průběhu následujících 12 měsíců Zoo Jihlava znovu navštívit?

☐ Určitě ano ☐ Spíše ano ☐ Nevím ☐ Spíše ne ☐ Určitě ne

3. Kdo dal první impuls k dnešní návštěvě Zoo Jihlava?

☐ Rodič ☐ Děti a rodiče dohromady ☐ Dítě mladší než 6 let ☐ Dítě ve věku 6–9 let
☐ Dítě staré 10 let a více

4. Kupujete si během svého pobytu v Zoo Jihlava nějaké pokrmy a nápoje? (lze uvést více možností)

☐ Ano, nápoje ☐ Ano, drobné občerstvení (párek v rohlíku, zmrzlina atd.) ☐ Ano, hlavní jídlo
☐ Ne – jaký je Váš důvod? _____

5. Pokud by v bezprostřední blízkosti Zoo Jihlava byla možnost absolvovat s dětmi různé další zajímavé aktivity, byli byste ochotni se jich s dětmi zúčastnit?

☐ Určitě ano ☐ Spíše ano ☐ Nevím ☐ Spíše ne ☐ Určitě ne

V případě odpovědi „spíše ne“ a „ne“ uveďte, prosím, své důvody: _____

6. Uveďte, které aktivity by pro Vás a Vaše dítě/děti byly atraktivní? (lze uvést více možností)

☐ Zábavný poznávací/výukový program ☐ Sportovní vyžití (např. lezecká stěna) ☐ Kavárna/cukrárna
☐ Vodní atrakce ☐ Hrací koutek ☐ Společné řešení úkolů pro děti a dospělé ☐ Úniková hra
☐ Možnost přespání ve stromových domečcích ☐ Poznávací expozice zaměřená na těžbu stříbra
☐ Akvárium s celoroční otevírací dobou ☐ Jiná možnost – uveďte: _____

7. Jak dlouhý je Váš aktuální pobyt v Jihlavě?

☐ Jednodenní bez noclehu (pokračujte otázkou č. 9)
☐ 1–2 noclehy ☐ 3–7 noclehů ☐ 8 a více noclehů

8. Kde jste zde ubytováni?

☐ Hotel – uveďte název: _____
☐ Penzion – uveďte název: _____
☐ Pronajatý apartmán/chata ☐ Airbnb ☐ U známých/příbuzných/vlastní chata nebo chalupa
☐ Jiné ubytovací zařízení – jaké? _____

9. Váš pobyt v Jihlavě by dokázala prodloužit:

☐ Atraktivní nabídka volnočasových aktivit/programů
☐ Nabídka kvalitního a cenově dostupného ubytování
☐ Kombinace obou výše uvedených možností
☐ Jiná možnost – uveďte: _____

10. Který z uvedených aspektů je pro Vás v případě hledání vhodného ubytování rozhodující? (lze uvést 2 možnosti)

☐ Lokalita ubytovacího zařízení ☐ Cena ☐ Kvalita poskytovaných služeb ☐ Recenze

11. Preferovali byste ubytovací zařízení:

☐ V blízkosti Zoo Jihlava ☐ V centru města/v blízkosti náměstí ☐ Na okraji města
☐ Lokalita nehraje zásadní roli ☐ Jiná možnost – uveďte: _____

Varianta – mimojihlavští (Filtrovní otázka – bydlíte v Jihlavě?)

12. Jakou cenu ubytovacích služeb v Jihlavě byste byli schopni a ochotni akceptovat (za 1 nocleh bez snídaně) pro 2 dospělé osoby + max. 2 děti (modelová skupina):

- ☐ Méně než 1 000 Kč ☐ 1 001–1 500 Kč ☐ 1 501–2 000 Kč ☐ 2 001–2 500 Kč ☐ 2 501–3 000 Kč
☐ 3 001–3 500 Kč ☐ Více než 3 501 Kč

13. Stravujete se během tohoto pobytu v Jihlavě ve veřejných stravovacích zařízeních?

☐ Ano

Vybavíte si restauraci/kavárnu, kterou jste zde již navštívili nebo máte v plánu navštívit?

☐ Ne

☐ Ano – uveďte: _____

☐ Ne – jaký je Váš důvod? _____

14. Plánujete realizovat/realizovali jste během tohoto pobytu v Jihlavě kromě návštěvy zoo nějaké další aktivity?

☐ Ano ☐ Ne (pokračujte otázkou č. 16)

15. Které z uvedených aktivit jste již realizovali/plánujete realizovat v Jihlavě? (lze uvést více možností)

☐ Procházka/prohlídka centra města

☐ Návštěva kulturně historických pamětihodností

Které objekty jste navštívili/plánujete navštívit? _____

☐ Návštěva City Parku

Za jakým účelem? ☐ Nákupy

☐ Restaurace, kavárny

☐ Kino

☐ Parkování

☐ Návštěva Vodního ráje Jihlava

☐ Návštěva zábavního parku Robinson

☐ Jiná možnost – uveďte: _____

Část B Profil respondenta (v místě výzkumu)

16. Pohlaví:	17. Vzdělání:	18. Věk:
☐ Žena	☐ Základní/vyučen	☐ Do 26 let
☐ Muž	☐ Středněškolské	☐ 27–34 let
	☐ Vysokoškolské	☐ 35–49 let
		☐ 50–59 let
		☐ 60 a více let

19. Respondentem je:

☐ Rodič/e s dítětem/děťmi

☐ Prarodič/e s vnoučetem/vnoučaty

☐ Jiná možnost – uveďte: _____

20. Uveďte věk dětí, se kterými jste dnes v Zoo Jihlava:

	1. dítě	2. dítě	3. dítě	4. dítě	5. dítě	6. dítě
Věk dítěte						

21. Bydliště:

☐ Kraj Vysočina – obec:

Jiný kraj v ČR

☐ Uveďte: _____

☐ Zahraničí – země: _____

22. Vzdálenost místa bydliště od místa dotazování:

☐ Do 20 km

☐ 51–100 km

☐ 21–50 km

☐ více než 100 km

Příjmení tazatele:	Datum:	Čas:	Číslo dotazníku:
--------------------	--------	------	------------------

Příloha 2: Příloha dotazníku pro mimojihlavské návštěvníky Zoo Jihlava

Příloha dotazníku - otázka 13: KATALOG UBYTOVÁNÍ V ZOO/V MODETĚ

1 - Vlastní stan Cena: 400 Kč se snídaní 	2 – Komfortní stan na střeše Modety Cena: 800 Kč se snídaní 
3 – Rodinný pokoj (společné WC.) Cena: 1200 Kč se snídaní 	4 - Tematický apartmán s vlastním WC Cena: 2000 Kč se snídaní 
5 - Stromový domeček „fantasy“ Cena: 3000 Kč se snídaní 	6 - Dům přírodních národů Cena: 3000 Kč se snídaní 
	7 – Teepee na vodě Cena: 4000 Kč se snídaní v Modetě 

Příloha 3: Dotazník - varianta 2 - jihlavští návštěvníci Zoo Jihlava

Varianta 2 – jihlavští návštěvníci Zoo Jihlava (Filtrovací otázka – bydlíte v Jihlavě?)

Dobrý den,

jsem tazatel/ka provádějící průzkum mezi návštěvníky Zoo Jihlava a velmi Vás prosím o vyplnění krátkého dotazníku, který je určen rodinám s dětmi.

Předem Vám moc děkuji za Vaš čas a ochotu!

Část A

1. Už jste někdy v minulosti navštívil/a Zoo Jihlava?

- ☐ Jsem zde poprvé ☐ 1–2krát ☐ 3–4krát ☐ 4krát nebo častěji

2. Plánujete v průběhu následujících 12 měsíců Zoo Jihlava znovu navštívit?

- ☐ Určitě ano ☐ Spíše ano ☐ Nevím ☐ Spíše ne ☐ Určitě ne

3. Kdo dal první impuls k dnešní návštěvě Zoo Jihlava?

- ☐ Rodič ☐ Děti a rodiče dohromady ☐ Dítě mladší než 6 let ☐ Dítě ve věku 6–9 let
☐ Dítě staré 10 let a více

4. Pokud by v bezprostřední blízkosti Zoo Jihlava byla možnost absolvovat s dětmi různé další zajímavé aktivity, byli byste ochotni se jich s dětmi zúčastnit?

- ☐ Určitě ano ☐ Spíše ano ☐ Nevím ☐ Spíše ne ☐ Určitě ne

V případě odpovědi „spíše ne“ a „ne“ uveďte, prosím, své důvody: _____

5. Uveďte, které z uvedených aktivit by pro Vás a Vaše dítě/děti byly v blízkosti zoo atraktivní? (lze uvést více možností)

- ☐ Tvořivé dílny pro děti (např. výtvarné, řemeslné apod.)
☐ Sportovní vyžití (např. lezecká stěna, kolobežky, inline)
☐ Přírodovědné science centrum
☐ Venkovní dětské hřiště s vodními prvky
☐ Dětská herna s kavárnou/cukrárnou
☐ Společné řešení záhad a příběhů pro děti a dospělé ve městě
☐ Zážitek večerní/noční program v zoo (např. noční krmení)
☐ Procházka městem, při které se děti mohou samy stát průvodcem dospělých
☐ Poznávací expozice zaměřená na bohatou historii Jihlavy
☐ Možnost netradičního přespání spojeného se zážitkem (např. přespání v teepee v areálu zoo)
☐ Letní kino s programem pro rodiny
☐ Mořský svět/akvárium
☐ Jiná možnost – uveďte: _____

6. Jakou částku za osobu byste byli ochotni zaplatit za další volnočasové aktivity (tj. ne stravování a občerstvení) navazující na návštěvu zoo?

- ☐ 0–100 Kč ☐ 101–300 Kč ☐ 301–500 Kč ☐ více než 500 Kč

7. Které z uvedených aktivit by pro Vaši rodinu byly atraktivní v zimním období? (lze uvést více možností)

- ☐ Tvořivé dílny pro děti (např. výtvarné, řemeslné apod.)
☐ Přírodovědné science centrum
☐ Dětská herna s kavárnou/cukrárnou
☐ Zážitekový program v zimní zoo (např. příprava oběda pro žirafy)
☐ Workshop vaření netradičních mezinárodních pokrmů
☐ Poznávací expozice zaměřená na bohatou historii Jihlavy
☐ Mořský svět/akvárium
☐ Jiná možnost – uveďte: _____

Část B Profil respondenta (v místě výzkumu)

8. Pohlaví:	9. Vzdělání:	10. Věk:
☐ Žena	☐ Základní/vyučen	☐ Do 26 let
☐ Muž	☐ Středoškolské	☐ 27–34 let
	☐ Vysokoškolské	☐ 35–49 let
		☐ 50–59 let
		☐ 60 a více let

11. Respondentem je:
☐ Rodič/e s dítětem/děťmi
☐ Prarodič/e s vnoučetem/vnoučaty
☐ Jiná možnost – uveďte:

12. Uveďte věk dětí, se kterými jste dnes v Zoo Jihlava:						
	1. dítě	2. dítě	3. dítě	4. dítě	5. dítě	6. dítě
Věk dítěte						

Příjmení tazatele:	Datum:	Čas:	Číslo dotazníku: