

**PROGRAM KONFERENCE  
CONFERENCE PROGRAMME**

**13. mezinárodní konference**  
13<sup>th</sup> international conference

**Aktuální problémy cestovního ruchu**

Topical Issues of Tourism

na téma/concerning the topic

**„AUTENTICITA V KONTEXTU  
CESTOVNÍHO RUCHU“**

**„AUTHENTICITY IN A CONTEXT  
OF TOURISM“**

**28. února – 1. března 2018**

February 28 – March 1, 2018

Vysoká škola polytechnická Jihlava/College of Polytechnics Jihlava



## **Program konference/Conference programme**

### **Středa 28. února 2018/Wednesday February 28, 2018**

08:00 – 09:00	Prezence/Registration of participants
09:00 – 09:30	Slavnostní zahájení/Opening ceremony
09:30 – 11:30	Plenární zasedání/Plenary session
11:30 – 12:00	Přestávka na občerstvení/Coffee break
12:00 – 13:30	Jednání v sekcích/Discussion in sections
13:30 – 14:00	Oběd/Lunch
14:15 – 19:00	Terénní exkurze – Třebíč/Excursion – Třebíč
19:00 – 22:00	Společenský večer s rautem (restaurace La Oliva)/Informal meeting with buffet supper (restaurant La Oliva)

### **Čtvrtek 1. března 2018/Thursday March 1, 2018**

09:00 – 11:00	Jednání v sekcích/Discussion in sections
09:00 – 11:00	Posterová prezentace/Poster presentation
11:00 – 11:30	Přestávka na občerstvení/Coffee break
11:30 – 13:30	Jednání v sekcích/Discussion in sections
13:30 – 14:00	Oběd/Lunch

## **Odborný garant konference/Expert guarantor of the conference**

**prof. PhDr. Petr Chalupa, CSc.** (College of Polytechnics Jihlava, Czech Republic)

## **Vědecký výbor konference/Scientific Committee**

**Prof. JUDr. Pascual Correa Alvaréz, Dr.Sc.** (University of Marta Abreu, Cuba)  
**doc. RNDr. Alena Dubcová, CSc.** (Constantine the Philosopher University in Nitra, Slovakia)  
**prof. PhDr. Petr Chalupa, CSc.** (College of Polytechnics Jihlava, Czech Republic)  
**doc. Ing. Jana Jarábková, PhD.** (Slovak University of Agriculture, Slovakia)  
**prof. WSG. Dr hab. Joanna Kosmaczewska** (Economic University in Bydgoszcz, Poland)  
**doc. RNDr. Alfred Krogmann, PhD.** (Constantine the Philosopher University in Nitra, Slovakia)  
**doc. Ing. Jana Kučerová, PhD.** (Matej Bel University in Banská Bystrica, Slovakia)  
**doc. Ing. Monika Palatková, Ph.D.** (CzechTourism, Czech Republic)  
**RNDr. PaedDr. Jaromír Rux, CSc.** (College of Polytechnics Jihlava, Czech Republic)  
**Prof Dr Terry Stevens** (Swansea University, United Kingdom)  
**doc. PaedDr. Jiří Štyrský, CSc.** (University of Hradec Králové, Czech Republic)  
**doc. dr. Jasna Potočnik Topler, PhD** (University of Maribor, Slovenia)  
**doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.** (Silesian University in Opava, Czech Republic)  
**prof. dr hab. Jerzy Wyrzykowski** (University of Business in Wroclaw, Poland)

## **Připojení k Wi-Fi/Wi-Fi Connection**

Wi-Fi síť/Wi-Fi Network: vspj-visitors  
Přihlašovací jméno/Login: konference  
Heslo/Password: CRkonference



## Pozvaní řečníci/Keynote speakers

### **Dr Rob Davidson**

(MICE Knowledge, Spojené království Velké Británie a Severního Irska/MICE Knowledge, United Kingdom)

Rob Davidson byl nominován za jednu z nevlivnějších osob v britském MICE průmyslu. Je autorem sedmi publikací o obchodním cestovním ruchu, včetně publikace „Obchodní cesty“ a „Marketing cílových míst a pořádání konferencí, kongresů a obchodních akcí“. Jeho akademická kariéra začala před 25 lety, kdy působil na Univerzitě Greenwich a na Univerzitě Westminster. V současnosti je hostujícím profesorem na čtyřech univerzitách ve Francii, Švýcarsku, Německu a Rakousku, a zároveň hostuje na Univerzitě Greenwich. Kromě toho pracuje jako výkonný ředitel MICE Knowledge, společnosti poskytující konzultace v oblasti výzkumu, vzdělávání s orientací na kongresový cestovní ruch.

Rob Davidson has been nominated one of the most influential people in the UK MICE industry. He is the author of seven books on business tourism, including 'Business Travel' and 'Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events'. His academic career began 25 years ago, and in that time he has worked in two universities in London - the University of Greenwich and the University of Westminster. He is now a Visiting Professor in four universities in France, Switzerland, Germany and Austria, as well as a Visiting Fellow at the University of Greenwich. In addition, he is the Managing Director of MICE Knowledge, a consultancy specialising in research, education and training services for the meetings and events industry.

### **doc. PaedDr. Emanuel Hurych, Ph.D.**

(Masarykova univerzita, Česká republika/Masaryk University, Czech Republic)

Emanuel Hurych působí na Fakultě sportovních studií Masarykovy univerzity. Ve svém výzkumu se orientuje zejména na filozofii sportu. Je členem Evropské asociace pro filozofii sportu, Britské filozofické sportovní asociace, Mezinárodní asociace pro filozofii sportu a dalších mezinárodních organizací zabývajících se sociálními studii ve sportu. Ve své výzkumné práci otvírá otázku spirituálního zdraví. Je autorem knihy Spiritualita v pohybových aktivitách (2013) a rozvíjí koncept sekularizované spirituality pohybu. Jeho publikace se věnují zejména fenoménu soutěže, autenticity ve sportu a spirituality v pohybu člověka. Část jeho vědecké práce se zabývá během jako aktivitou v ontologických, etických a estetických perspektivách.

Emanuel Hurych is an associate professor at the Faculty of Sport Studies of Masaryk University in Brno. His research is primarily focused on the philosophy of sport, he is a member of the executive committee of the European Association for the Philosophy of Sport, member of the British Philosophy of Sport Association, the International Association for the Philosophy of Sport and some other international societies orientated towards social studies in sport. He brought some investigations of spiritual health within the philosophical and sociological discourses. He is the main author of the book Spirituality of Movement Activities (2013) and he has been developing a concept of the secularized spirituality of movement. His publications are devoted to the phenomenon of competition, authenticity in

sport and spirituality of human movement. He is an active runner and a specific part of his work is devoted to running in the ontological, ethic and aesthetic perspectives.

**Ing. Roman Škrabánek**

(AČCKA, Česká republika/The Association of Tour Operators and Travel Agents of the Czech Republic, Czech Republic)

Roman Škrabánek je od roku 1992 spolumajitelem cestovní kanceláře, v roce 2004 se stal členem prezidia Asociace českých cestovních kancelářů a agentur, v roce 2006 byl zvolen viceprezidentem AČCKA a od roku 2008 zastává funkci prezidenta AČCKA. Od vstupu České republiky do EU se zabývá otázkami evropské legislativy s dopadem na vnitřní trh a cestovní ruch. V roce 2005 se stal zástupcem ČR v evropské asociaci ECTAA v Bruselu, která sdružuje národní asociace členských zemí EU. V období 2006-2008 zastával funkci viceprezidenta ECTAA, v období 2008-2010 byl členem předsednictva ECTAA a pro období 2010-2012 byl opětovně zvolen viceprezidentem ECTAA. Od roku 2012 je členem Boardu a výboru Fiscal Committee ECTAA, který se zabývá fiskální problematikou EU.

Roman Škrabánek has been a tour operator co-owner since 1992. In 2004 he became a member of the Presidium of The Association of Tour Operators and Travel Agents of the Czech Republic (ACCKA), in 2006 he was elected its Vice-President and since 2008 he has been its President. Since the accession of the Czech Republic to the EU he has been dealing with European legislation issues and their impact on the internal market and tourism. In 2005 he became a representative of the Czech Republic in The European Travel Agents' and Tour Operators' Association (ECTAA), which represents national associations of EU member states, in Brussels. From 2006 to 2008 he served as a Vice-President of ECTAA, from 2008 to 2010 he was a member of the ECTAA Board of Directors and he was re-elected a Vice-President of ECTAA for the period of 2010-2012. Since 2012 he has been a member of the ECTAA Board of Directors and its Fiscal Committee, which deals with the fiscal issues of the EU.

**RNDr. Leoš Štefka**

(Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky, Správa CHKO Moravský kras/Nature Conservation Agency of the Czech Republic, Protected Area Moravian Karst)

Leoš Štefka absolvoval přírodovědeckou fakultu Masarykovy univerzity v Brně obor odborná biologie se zaměřením na botaniku. Pracoval jako botanik na pracovišti ochrany přírody v Brně. V září 1980 přešel na regionální pracoviště této organizace do Blanska – Správu chráněné krajinné oblasti Moravský kras. V rámci mezinárodní spolupráce dlouhodobě spolupracuje s kolegy z Polska (Zespół Parkow krajobrazowych Woj. Slaskiego, později i Malopolskiego) a Bulharska (National Institute for Geophysics, Geodesy and Geography – BAS, Sofia). V letech 2013 – 2015 se podílel na přípravě a vybudování návštěvnického střediska Dům přírody Moravského krasu. Na Mendelově univerzitě v Brně působí ve Správní radě.

Leoš Štefka graduated from the Faculty of Science at Masaryk University in Brno, specializing in biology, particularly in botany. He worked as a botanist at the regional nature conservation workplace in Brno. In September 1980 he moved to the regional workplace of this organization to Blansko - Protected Landscape Area Administration Moravian Karst. Within the framework of international cooperation he has been cooperating with colleagues from Poland (Zespol Parkow krajobrazowych Woj. Slaskiego, later also Malopolskiego) and Bulgaria (National Institute for Geophysics, Geodesy and Geography - BAS, Sofia). Between 2013 and 2015 he participated in the preparation and establishment of a visitor center The Moravian Karst House of Nature. He is a member of the Administrative Council of Mendel University in Brno.

## SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ/OPENING CEREMONY

28. února 2018/February 28, 2018

Aula

**09:00 – 09:30**

Moderuje/Moderator: RNDr. Mgr. Stanislava Pachrová, Ph.D.

### **Úvodní slovo vedení VŠPJ – prorektorka pro rozvoj**

Opening speech – Vice-rector for Development of the College of Polytechnics Jihlava

Mgr. Alena Štěrbová

### **Spolupořadatel, příspěvková organizace Vysočina Tourism**

Vysočina Tourism, contributory organization

Bc. Václav Prchal

### **Hosté**

Guests' speech

## ODBORNÝ PROGRAM/CONFERENCE PROGRAMME

28. února 2018/February 28, 2018

Plenární zasedání – aula

Plenary Session – aula

09:30 – 11:30

Moderuje/Moderator: RNDr. Mgr. Stanislava Pachrová, Ph.D.

English Translation

**doc. PaedDr. Emanuel Hurych, Ph.D., Mgr. Milena Strachová, Ph.D.**

(Masarykova univerzita, Česká republika/Masaryk University, Czech Republic)

**Authenticity in Tourism: A Practical Issue Coming from the Ontological Frame**

Autenticita v cestovním ruchu: Praktické problémy vycházející z ontologického rámce

**Ing. Roman Škrabánek**

(AČCKA, Česká republika/ The Association of Tour Operators and Travel Agents of the Czech Republic, Czech Republic)

**Implementace Směrnice EU a Rady č. 2015/2302 o souborných cestovních službách a spojených cestovních službách a její dopady na pořadatele zájezdů**

Implementation of the Directive 2015/2302 of the European Parliament and of the Council on Package Travel and Linked Travel Arrangements and its Influence for Travel Agencies

**Dr Rob Davidson**

(MICE Knowledge, Spojené království Velké Británie a Severního Irska/MICE Knowledge, United Kingdom)

**Business Tourism and Authenticity**

Obchodní cestovní ruch a autenticity

**RNDr. Leoš Štefka**

(Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky, Správa CHKO Moravský kras/Nature Conservation Agency of the Czech Republic, Protected Area Moravian Karst)

**Přínosy a rizika cestovního ruchu v chráněném území na příkladu Moravského krasu**

Positive and Negative Impacts of Tourism in the Moravian Karst Protected Landscape Area

Změna programu vyhrazena/The programme is subject to change

## ODBORNÝ PROGRAM/CONFERENCE PROGRAMME

28. února 2018/February 28, 2018

Sekce 1 (anglická) – aula  
1<sup>st</sup> section (english) – aula

12:00 – 13:30

Moderuje/Moderator: Mgr. Anica Djokić, MBA

dr. hab. Joanna Kosmaczewska

(Ekonomická univerzita, Bydgoszcz/University of Economy in Bydgoszcz)

### **Host Students Acceptance of Foreigners: Religious Approach in the Tourism Context**

Přijetí cizinců hostitelskými studenty: Náboženský přístup v kontextu cestovního ruchu

Jaana Ruoho, M. Sc.

(Univerzita Satakunta, Pori/Satakunta University of Applied Sciences, Pori)

### **Green Empowerment – a New Form of Nature-based Tourism in Satakunta Region, Finland**

Green Empowerment – nová forma přírodně zaměřeného cestovního ruchu v oblasti Satakunta, Finsko

Prof. Mag. Dr. Judith Schmid, Mag. Daniela Wagner

(FH Wien, Vídeň/Vienna University of Applied Sciences for Management and Communication, Vienna)

### **Entrepreneurial Orientation in Design Thinking – A Chance for the Tourism & Hospitality Industry?**

Podnikatelská orientace v designovém myšlení – šance pro cestovní ruch a pohostinství?

Sanna-Mari Renfors, PhD

(Univerzita Satakunta, Pori/Satakunta University of Applied Sciences, Pori)

### **Designing a Thematic Curriculum in International Tourism Development - Case the Baltic Sea Region**

Návrh tematického zaměření v rozvoji mezinárodního cestovního ruchu – příklad regionu Baltského moře

Ing. Martin Maštálka, Ph.D.; Helmut Yesid Arias Gómez; Ing. Gabriela Antošová, Ph.D.

(Vysoká škola regionálního rozvoje a Bankovní institut AMBIS, Praha/College of Regional Development and Bank Institute AMBIS, Prague)

### **Sustainable Tourism in Zlín Region**

Udržitelný cestovní ruch v Zlínském kraji



Ing. Aneta Krajíčková, Ing. Martina Jaňurová  
(Masarykova univerzita, Brno/Masaryk University, Brno)  
**Traditions and their Importance in Hunting Tourism**  
Tradice a jejich význam v loveckém cestovním ruchu

**Čas vyhrazený pro prezentaci je 15 minut včetně diskuse.**  
**Each presentation takes 15 minutes with a discussion.**

Změna programu vyhrazena/The programme is subject to change

## ODBORNÝ PROGRAM/CONFERENCE PROGRAMME

28. února 2018/February 28, 2018

Sekce 2 (cestovní ruch jako multioborová disciplína) – posluchárna P4  
2<sup>nd</sup> section (multidisciplinarity in tourism) – classroom P4

**12:00 – 13:30**

Moderuje/Moderator: RNDr. Jiří Šíp, Ph.D.

Ing. Jiří Dušek, Ph.D.

(Vysoká škola evropských a regionálních studií, Praha/College of European and Regional Studies, Prague)

### **Ekonomické a jiné dopady rozvoje cestovního ruchu v území na příkladu zpřístupňování historických památek**

Economic and Other Impacts of Tourism Development on the Example of Making Historical Monuments Accessible

doc. PhDr. Boris Michalík PhD.; Mgr. Lucia Urbanová

(Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra/Constantine The Philosopher University, Nitra)

### **Tradičná kultúra a jej využitie v cestovnom ruchu na príklade obce Ždiar**

Traditional Culture and Its Use in Tourism Based on Example of Village Ždiar

PhDr. Katarína Kompasová, PhD.

(Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra/Constantine The Philosopher University, Nitra)

### **Preferencie stravovania a obľúbenosť tradičných jedál regiónu Ponitrie návštevníkmi gastronomických zariadení**

The Preferences on the Field of Eating and Popularity of Traditional Meals of Ponitrie Region by Customers of Restaurants

JUDr. PhDr. René Petráš, Ph.D.

(Univerzita Karlova, Praha/Charles University, Prague)

### **Problémy výzkumu a praxe právní úpravy cestovního ruchu**

Problems of Research and Practice of Tourism Legal Regulation

Ing. Petr Čížek, M.A., Ph.D.

(Západočeská univerzita v Plzni/University of West Bohemia in Pilsen)

### **Strategic Business Process Management Implementation within Chosen Spa Facility**

Proces implementace strategického managementu ve vybraných lázních

doc. RNDr. Branislav Nižňanský, Ph.D., PaedDr. Rastislav Čief, PhD.

(Technická univerzita, Liberec; Katolícka univerzita, Ružomberok/Technical University of Liberec, Liberec; Catholic University, Ružomberok)

**Pojmová báza geografie cestovného ruchu v učebniciach gymnázií na Slovensku a v Českej republike**

Conceptual Basis of Tourism Geography in Grammar School Textbooks in Slovakia and in the Czech Republic

**Čas vyhrazený pro prezentaci je 15 minut včetně diskuse.  
Each presentation takes 15 minutes with a discussion.**

Změna programu vyhrazena/The programme is subject to change

## ODBORNÝ PROGRAM/CONFERENCE PROGRAMME

1. března 2018/March 1, 2018

Sekce 1 (trvalá udržitelnost v cestovním ruchu, destinační management) – aula  
1<sup>st</sup> section (tourism sustainability, destinační management) – aula

**09:00 – 13:30**

Moderuje/Moderator: doc. RNDr. Milan Jeřábek, Ph.D.; RNDr. Jiří Šíp, Ph.D.

RNDr. Pavol Papčo, PhD.

(Katolícka univerzita, Ružomberok/Catholic University, Ružomberok)

### **Environmentálne problémy ako objekty a ciele turizmu**

Environmental Problems as Tourism Objects and Targets

Ing. Michaela Havlíková, Ph.D.; Andrea Sobotková

(Česká zemědělská univerzita, Praha/Czech University of Life Science, Prague)

### **Dopady cestovního ruchu na přírodní prostředí – případová studie CHKO Žďárské vrchy**

Impacts of Tourism on Natural Environment – Case Study of PLA Žďárské vrchy

RNDr. Renata Klufová, Ph.D.; RNDr. Zuzana Dvořáková Líšková, Ph.D.

(Jihočeská univerzita, České Budějovice/ University of South Bohemia, České Budějovice)

### **Vývoj cestovního ruchu na Třeboňsku ve vztahu k jeho udržitelnosti a autenticitě**

Tourism Development in the Třeboňsko Area in Relation to its Sustainability and Authenticity

Ing. Michal Blaško, Ph.D.; Ing. Pavlína Sonnková

(Slezská univerzita, Opava/Silesian University, Opava)

### **Přínos trojstranné spolupráce destinačních společností, cestovních kanceláří a vysokých škol pro rozvoj destinace**

Contribution of Tripartite Cooperation of Destination Companies, Travel Agencies and Universities to the Development of the Destination

Ing. Tomáš Gajdošík, PhD.

(Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica/Matej Bel University, Banská Bystrica)

### **Spravovanie cieľového miesta cestovného ruchu. Postrehy od manažérskych organizácií na Slovensku**

Tourism Destination Governance. Insights from Slovak Destination Management Organisations

Ing. Gabriela Antošová, Ph.D.

(Vysoká škola regionálního rozvoje a Bankovní institut AMBIS, Praha/College of Regional Development and Bank Institute AMBIS, Prague)

**Strategické plánování v cestovním ruchu vybraných destinací dvou periferních regionů: Komparace zážitkového turismu Jihočeského a Zlínského kraje**

Strategic planning in tourism of selected destinations of two border regions: A comparison of experience tourism of South Bohemia and Zlin regions

Ing. Diana Kvasnová, doc. Ing. Vanda Maráková, PhD.

(Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica/Matej Bel University, Banská Bystrica)

**Partnerství v destinačním manažmente na Slovensku**

Partnerships in Destination Management in Slovakia

**PŘESTÁVKA NA OBČERSTVENÍ/COFFEE BREAK**

**from 11:00 till 11:30 a.m.**

Ing. Matúš Marciš, prof. Ing. Marian Gúčik, PhD.

(Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica/Matej Bel University, Banská Bystrica)

**Postoj organizácií k Slovenskému systému kvality služieb v cestovnom ruchu**

Tourism organizations' attitudes towards the Slovak Service Quality System in Tourism

doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.

(Slezská univerzita, Opava/Silesian University, Opava)

**Environmentálne aspekty udržateľného rozvoja cestovného ruchu**

Environmental Aspects of Sustainable Tourism Development

Dr. Mgr. Lukáš Novotný, M.A.

(Univerzita J. E. Purkyně, Ústí n. Labem/University of J. E. Purkyně, Ústí n. Labem)

**Přeshraniční cestovní ruch a Smart Cities: příklad měst Ústí nad Labem a Drážďany**

CROSS-BORDER TOURISM AND SMART CITIES: CASE OF ÚSTÍ NAD LABEM AND DRESDEN

Ing. Jana Sokolová, Ing. Matej Žofaj, Ing. Ľudmila Elexová, PhD.

(Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica/Matej Bel University, Banská Bystrica)

**Projekt rozvoja cestovného ruchu v meste Banská Bystrica ako nástroj podpory dobrovoľníctva v cestovnom ruchu**

Tourism Development School Project in Banská Bystrica as a Tool for Supporting Volunteering in Tourism

doc. RNDr. Milan Jeřábek, Ph.D.

(Vysoká škola polytechnická, Jihlava/College of Polytechnics, Jihlava)

**Cestovní ruch jako prostředek vzájemného přeshraničního poznávání**

Tourism as a Means of Mutual Cross-border Learning

**Čas vyhrazený pro prezentaci je 15 minut včetně diskuse.**

**Each presentation takes 15 minutes with a discussion.**

Změna programu vyhrazena/The programme is subject to change

## ODBORNÝ PROGRAM/CONFERENCE PROGRAMME

1. března 2018/March 1, 2018

Sekce 2 (autenticita v cestovním ruchu) – učebna U8  
2<sup>nd</sup> section (tourism authenticity) – classroom U8

09:00 – 13:30

Moderuje/Moderator: prof. PhDr. Petr Chalupa, CSc.; Mgr. Ivana Brychtová

RNDr. Dana Fialová, Ph.D.; doc. RNDr. Alfred Krogmann, PhD.

(Karlova univerzita, Praha; Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra/Charles University, Prague; Constantine The Philosopher University, Nitra)

### **Autentický pobyt ve Vysokých Tatrách?**

An authentic Stay in the High Tatras?

Ing. Kateřina Fučíková, MA

(Geopark Vysočina)

### **Autenticita již od kamenů**

Authenticity from Stones and Rocks

RNDr. Juliana Krokusová, PhD.; Mgr. Tomáš Pasternák, Ing. Ján Kozoň

(Prešovská univerzita, Prešov/Prešov University, Prešov)

### **Autenticita vojnových regiónov a ich potenciál pre rozvoj cestovného ruchu (prípadová štúdia Duklianskeho bojiska)**

Authenticity of War Regions and their Potential for Tourism Development (Case Study of Dukla Battlefield)

RNDr. Jakub Jelen

(Karlova univerzita, Praha/Charles University, Prague)

### **Rozporuplná autenticita temného cestovního ruchu na příkladu pracovních lágrů Jáchymovska**

The Inconsistent Authenticity of Dark Tourism on the example of the Jáchymov Labour Camps

PaedDr. Milena Švedová, PhD.; doc. PaedDr. Ivan Uher, PhD.; Mgr. Tünde Dzurov Vargová

(Prešovská univerzita, Prešov/Prešov University, Prešov)

### **Dark Tourism in Contemporary Society**

Temný cestovní ruch v současné společnosti

Ing. Petr Janeček, Ph.D.; doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.

(Západočeská univerzita v Plzni/University of West Bohemia in Pilsen)

### **Vánoční čas a autenticita: Hodnocení vánočního trhu ve městě Chebu**

Christmas Time and Authenticity: Evaluation of Christmas Market in the Town of Cheb

Mgr. Miloš Bačík, PhD.

(Katólícka univerzita, Ružomberok/Catholic University, Ružomberok)

**Autenticita Korziky v kontexte hodnotenia vybraných predpokladov cestovného ruchu**

Autheticity of Corse in the Context of Evaluation of Selected Tourism Assumption

**PŘESTÁVKA NA OBČERSTVENÍ/COFFEE BREAK**

**from 11:00 till 11:30 a.m.**

doc. RNDr. Alfred Krogmann, PhD.; RNDr. Magdaléna Nemčíková, PhD.; RNDr. Daša Oremusová, PhD.

(Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra/Constantine The Philosopher University, Nitra)

**Odras autenticity v cestovnom ruchu Žilinského kraja**

Reflection of Authenticity in the Tourism of the Žilina Region

Ing. Regina, Mišovičová, PhD.; Mgr. Henrich Grežo, PhD.; Mgr. Zuzana Pucherová, PhD.

(Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra/Constantine The Philosopher University, Nitra)

**Vplyv rozvoja cestovného ruchu na autenticitu krajiny Nízkych Tatier (obec Šumiac - Kráľova hoľa)**

Tourism Development's Impact on Authenticity of Low Tatra Mts. Landscape (Šumiac Municipality – Kráľova hoľa Peak)

Mgr. Michal Navrátil

(Geografický ústav/Institute of Geography)

**Autenticita venkovského cestovního ruchu. Faktor rozvoje venkova nebo podnikatelský záměr?**

The Authenticity of Rural Tourism. Rural Development Factor or Business Plan?

Martin Adámek

(Asociace průvodců České republiky/Tourist Guide Association of Czech Republic)

**Význam průvodce pro autentičnost místa**

Importance of Tourist Guide for Authenticity of Place

RNDr. Tereza Kůsová, Ph.D.; Mgr. Lukáš Nekolný

(Vysoká škola obchodní, Praha; Univerzita Karlova, Praha/University College of Business, Prague; Charles University, Prague)

**Zoo jako zábavní park aneb komercializace prostoru Zoo Praha**

Zoo as a Theme Park: the Commercialization in the Prague Zoo



Mgr. Pavlína Chaloupská, Ph.D.

(Univerzita Hradec Králové/Hradec Králové University)

**Filosofie prožitku v dobrodružném cestovním ruchu na příkladu horolezectví**

Philosophy of Experience in Adventure Tourism in the Example of Climbing

**Čas vyhrazený pro prezentaci je 15 minut včetně diskuse.**

**Each presentation takes 15 minutes with a discussion.**

Změna programu vyhrazena/The programme is subject to change

## ODBORNÝ PROGRAM/CONFERENCE PROGRAMME

1. března 2018/March 1, 2018

Sekce 3 (marketing, produkty) – učebna U9  
3<sup>rd</sup> section (marketing, products) – classroom U9

**09:00 – 13:30**

Moderuje/Moderator: Ing. Martina Doležalová

Mgr. Henrich Grežo, PhD.; Mgr. Stanislava Gálová, PhD.; Mgr. Ivana Grežová, PhD.  
(Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra/Constantine The Philosopher University, Nitra)

### **E-WOM a jeho vplyv na spotrebiteľa v oblasti cestovného ruchu**

E-WOM and its Influence on Consumer in Tourism

PhDr. Irena Tyslová

(Vysoká škola ekonomická, Praha/University of Economics, Prague)

### **Místa paměti v marketingové komunikaci destinací turismu ČR**

Places of Memory in Marketing Communication of Tourism Destinations in Czech Republic

RNDr. Tomáš Burda, Ph.D.

(Univerzita Hradec Králové/Hradec Králové University)

### **Formování regionu historické paměti a regionální identity na příkladu turistického regionu Kladské pomezí a Kladska**

Formation of a Region of Historical Memory and Regional Identity on the Example of the Kladsko Borderland and Kladsko

doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.; Mgr. Květa Vitvarová

(Slezská univerzita, Opava; Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska/Silesian University, Opava; Association of Historic Cities of Bohemia, Moravia and Silesia)

### **Dny evropského dědictví - celoevropská aktivita v oblasti kulturního turismu**

Heritage Days - Europe-wide activity in the Field of Cultural Tourism

Tomasz Studzieniecki, PhD; Ilona Urbanyi-Popiolek, PhD

(Akademia Morska, Gdynia/Maritime University, Gdynia)

### **Cruise Ship Tourism as a Luxury Product of Baltic Sea Region**

Okružné plavby jako luxusní produkt cestovního ruchu v oblasti Baltu

Mgr. Martina Štorová

(Masarykova univerzita, Brno/Masaryk University, Brno)

### **Cestovní ruch v éře demografického stárnutí**

Tourism in the Era of Demographic Ageing

Ing. et Ing. Markéta Kalábová

(Vysoká škola ekonomická, Praha/University of Economics, Prague)

**Postavení a nabídka loveckých cestovních kanceláří a agentur v České republice**

Position and Offer of Hunting Travel Agencies in the Czech Republic

**PŘESTÁVKA NA OBČERSTVENÍ/COFFEE BREAK**

**from 11:00 till 11:30 a.m.**

Mgr. Ondřej Konečný, Ph.D.; Bc. Kristýna Dohnálková; Ing. Alice Kozumplíková, Ph.D.

(Mendelova univerzita, Brno/Mendel University, Brno)

**Když cykloturismus nestačí: sigltreky jako nový produkt v Česku**

When Cyclotourism Is Not Enough: Sigltracks as a New Product in the Czech Republic

Mgr. Jakub Kura

(Geografický ústav/Institute of Geography)

**Motoristická akce jako atraktor turistického ruchu v regionu**

Motoring Event as a Tourism Attractor in Region

Mgr. Matej Močko, Mgr. Gréta Vrbičanová, Mgr. Imrich Jakab, PhD.

(Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra/Constantine The Philosopher University, Nitra)

**Priestorové analýzy geografických informačných systémov v službách cestovného ruchu**

Spatial Analyses of Geographic Information Systems in Tourism Services

Mgr. Hana Vojáčková, Ph.D.; prof. PhDr. Petr Chalupa, CSc.; RNDr. PaedDr. Jaromír Rux, CSc.

(Vysoká škola polytechnická, Jihlava/College of Polytechnics, Jihlava)

**Metoda výpočtu potenciálu cestovního ruchu – VŠPJ**

Methods of Tourism Potential Determination – College of Polytechnics Jihlava

RNDr. Mgr. Stanislava Pachrová, Ph.D.; RNDr. Eva Janoušová, Ph.D.

(Vysoká škola polytechnická, Jihlava/College of Polytechnics, Jihlava)

**Vývoj cestovního ruchu v destinacích UNESCO Kraje Vysočina**

UNESCO Destinations Tourism Development in the Vysočina Region

**Čas vyhrazený pro prezentaci je 15 minut včetně diskuse.**

**Each presentation takes 15 minutes with a discussion.**

Změna programu vyhrazena/The programme is subject to change

## ODBORNÝ PROGRAM/CONFERENCE PROGRAMME

1. března 2018/March 1, 2018

Posterová prezentace – zasedací místnost  
Poster session – meeting room (catering space)

**09:00 – 11:00**

Ing. Jiří Bláha, Ph.D.; Mgr. Michal Panáček

(Ústav teoretické a aplikované mechaniky Akademie věd České republiky, Nadační fond Historický Cheb/Institute of Theoretical and Applied Mechanics of the Czech Academy of Sciences, Endowment Fund Historical City of Cheb)

### **Turistická prezentace starých krovů v prostředí historických měst**

Presentation for Tourists of Old Timber Roofs in Historic Towns

doc Nastase Carmen, PhD; Adrian-Liviu Scutariu, PhD

(Univerzita Stefan cel Mare, Rumunsko/University Stefan cel Mare of Suceava, Romania)

### **Evolutions of Tourism and Tourist Attractions in the Central and Eastern European Countries of European Union**

Vývoj cestovního ruchu a jeho atraktivit v zemích střední a východní části Evropské unie

Mgr. Dagmar Hamalová

(Město Boskovice/Boskovice Town)

### **Židovské město – ztracená autenticita**

Jewish town – Lost Authenticity

Ing. Iveta Hammarneh, Ph.D.

(Vysoká škola obchodní, Praha/ University College of Business, Prague)

### **Corporate Social Responsibility – Comparative study**

Sociální odpovědnost podniku – komparativní studie

Ing. Kateřina Chaloupková; Ing. Liběna Jarolímková, Ph.D.

(Vysoká škola ekonomická, Praha/ University of Economics, Prague)

### **Nové přístupy v marketingu cestovního ruchu v důsledku rozvoje nových technologií**

New Approaches in Tourism Marketing as a Result of New Technologies Development

Ing. Petr Janeček, Ph.D.; Pavel Skalák

(Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích/ University of South Bohemia in České Budějovice)

### **Vnímání České republiky LGBT turisty a jejich motivace k cestování**

Perception of the Czech Republic by LGBT tourists and their motivation to travel

Ing. Petr Janík, Ing. Dagmar Zorková, Mgr. Martina Palyzová  
(Slezská univerzita, Opava/Silesian University, Opava)

**Expertní systém pro výběr hotelu vhodného pro specifickou skupinu klientů s využitím fuzzy logiky**

Expert System for Hotel Selection a Suitable for a Specific Group of Clients Using Fuzzy Logic

Ing. Dominika Kečkešová

(Vysoká škola hotelová, Praha/ Institut of Hospitality Management, Prague)

**Vliv vzdělávání na kvalitu služeb v cestovním ruchu**

The Impact of Education on the Quality of Tourism Services

Ing. Juraj Litomerický, PhD.; prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.; Ing. Miroslava Čukanová, PhD.

(Ekonomická univerzita, Bratislava/University of Economics, Bratislava)

**Interpretácia tradícií v cestovnom ruchu**

Interpretation of Traditions in Tourism

Ing. Vladimír Mikule, Ph.D.; Ing. Libor Sládek, Ph.D.; Ing. Milan Vařák

(Mendelova Univerzita, Brno/Mendel University, Brno)

**Spokojenost návštěvníků a místních obyvatel s nabídkou aktivit venkovské turistiky v mikroregionu „Za Moravú“**

Satisfaction of Visitors and Local Residents with an Offer of Activities in an Area of Rural Tourism in Micro-region “Za Moravú”

Ing. Kristína Pančíková, doc. Ing. Ján Oriška, PhD.; Ing. Ľudmila Mazúchová, PhD.

(Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica; Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra/University of Matej Bel, Banská Bystrica; Constantine the Philosopher University, Nitra)

**Faktory spokojnosti návštevníkov vybraných múzeí a galérií na Slovensku**

Visitors Satisfaction of Factors in Selected Museums and Galleries in Slovakia

Ing. Terézia Repáňová, PhD.; Barbora Profietová

(Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra/Constantine The Philosopher University, Nitra)

**Dopyt návštevníkov po autentických suveníroch na príklade Bratislavského hradu**

Visitor's Demand for Authentic Souvenirs at Bratislava Castle

Ing. Petr Scholz, DiS., Ph.D.; Bc. Kristýna Veverková

(Vysoká škola polytechnická, Jihlava/College of Polytechnics, Jihlava)

**Enviromentální strategie v hotelnictví: případová studie**

Green Strategy in the Hotel Industry: a Case Study

doc. RNDr. Jiří Štyrský, CSc.; Mgr. David Chaloupský, Ph.D.

(Univerzita Hradec Králové/Hradec Králové University)

**Psychogeografické pohledy na význam zážitku v současném pojetí cestovního ruchu**

Psychogeographical View on the Importance of Experience in the Current Concept of Tourism

Mgr. Michal Trousil, Ph.D.

(Univerzita Hradec Králové/Hradec Králové University)

**Alternativní kultura jako zdroj autenticity v cestovním ruchu**

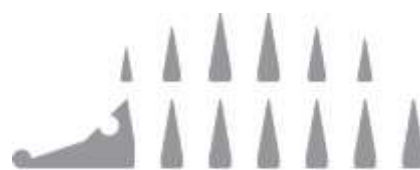
Alternative Culture as a Source of Authenticity in Tourism

Záštita/Auspices



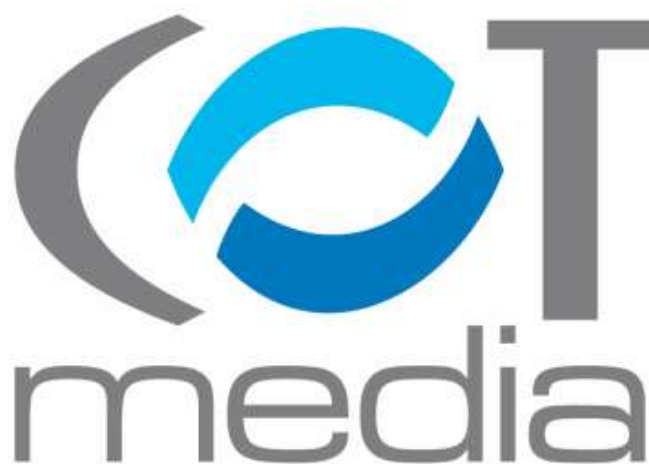
MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

  
Kraj **Vysočina**



**Jihlava**

Mediální partneři/Media partners

  
COT  
media

**PROPAMÁTKY**  
P O R T Á L - Č A S O P I S

Odborní partneři/Partners

SDRUŽENÍ HISTORICKÝCH SÍDEL



ČECH, MORAVY  
A SLEZSKA



Asociace organizací  
cestovního ruchu



ASOCIACE PRŮVODCŮ  
ČESKÉ REPUBLIKY



Geopark Vysočina

**CzechTourism**



**Vysoká škola polytechnická Jihlava**

Katedra cestovního ruchu  
Tolstého 16  
586 01 Jihlava



Vysoká škola  
polytechnická  
Jihlava

**College of Polytechnics Jihlava**

Department of Travel and Tourism  
Tolstého 16  
586 01 Jihlava

<http://kcr.vspj.cz>

**Vysočina Tourism,**

příspěvková organizace  
Na Stoupách 3  
586 01 Jihlava



**Vysočina Tourism,**

contributory organization  
Na Stoupách 3  
586 01 Jihlava

<http://www.vysocinatourism.cz>