



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

INFORMAČNÍ BROŽURA PRO STUDENTY OBORU

CESTOVNÍ RUCH

NA VYSOKÉ ŠKOLE POLYTECHNICKÉ JIHLAVA

K PROJEKTU

Komplexní inovace oboru cestovní ruch na VŠPJ

doc. RNDr. Jiří Vaniček, CSc.
manažer projektu

Jihlava 2010



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vážení studenti!

Naší Vysoké školy polytechnické Jihlava se podařilo získat finanční zdroje z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost na projekt reg. č. CZ.1.07/2.2.00/07.0341 „Komplexní inovace oboru cestovní ruch na Vysoké škole polytechnické Jihlava“. Proč jsme o jeho získání usilovali? Víte, že o obor „cestovní ruch“ je na naší škole velký zájem a škola ve snaze uspokojit zájem studentů postupně zvyšovala počet přijímaných studentů a dostala se až k počtu 300 studentů denního bakalářského studia ročně. Tento obor prošel úspěšně reakreditací, takže výuka bude probíhat i v dalších letech. Na základě požadavku akreditační komise jsme však museli zkrátit dobu studia z 3 a půl roku na 3 roky s tím, že se předpokládá sjednocení doby studia bakalářského oboru na všech vysokých školách. Naše škola získala také akreditaci stejného oboru v kombinovaném studiu, takže od akademického roku 2010/11 k 300 studentům denního studia přibude asi 120 studentů kombinovaného studia. Jsou to daleko nejvyšší počty studentů tohoto oboru v celé České republice. Jen pro vaši informaci – obor zaměřený na cestovní ruch a obory příbuzné tomuto oboru se v současné době vyučují na 20 veřejných a soukromých vysokých školách. Znamená to, že konkurence na trhu práce bude vysoká.

To je tedy důvod, proč jsme usilovali o tento projekt a v rámci oboru chceme od akademického roku 2010/11 zavést celkem 7 specializací, ze kterých si budete moci vybrat. Absolvování specializace bude spočívat ve volbě dvojice volitelných předmětů (v případě specializace „informační systémy v cestovním ruchu“ půjde o tři volitelné předměty). Počet studentů na jednotlivých specializacích bude vycházet z vašeho zájmu, ale z důvodu organizačních bude počet studentů na jednotlivých specializacích limitován. Pokud absolvujete v dané specializaci všechny volitelné předměty, získáte vedle bakalářského diplomu certifikát o absolvování dané specializace, což by vám mělo přinést kvalifikační výhodu při hledání zaměstnání, ale i při uplatnění v praxi. Doufáme, že v budoucnu oceníte naši snahu zkvalitnit vaše bakalářská studia oboru cestovní ruch.

Projekt má však řadu dalších aktivit, které mají zkvalitnit výuku oboru cestovní ruch na naší škole. V další části textu se dozvíte o těchto aktivitách i více o nabízených aktivitách v rámci projektu. Zvláště bych chtěl upozornit na možnost studia volitelných předmětů, které budou přednášet zahraniční lektori. To vám umožní porovnat přístup učitelů z jiných zahraničních škol k výuce oboru cestovní ruch. V letním semestru akademického roku 2009/10 začneme přednáškami doc. Kučerové z Univerzity Matěje Bela v Bánské Bystrici, kde se cestovní ruch vyučuje již 46 let a někteří naši studenti tam pokračují v magisterském studiu. V dalším akademickém roce to budou přednášky učitelů z Vysoké školy ekonomické v Bydhošti (Polsko) a FH Wien (Rakousko). Věřím, že využijete této nabídky, i když výuka bude z pochopitelných důvodů probíhat blokově (3 x za semestr), protože není možné, aby k nám zahraniční lektor dojížděl každý týden. V rámci projektu se také rozšíří nabídka výuky některých odborných předmětů v angličtině a němčině. Věřím, že i této nabídky využijete, protože odborná terminologie se vám může hodit při pobytu na zahraniční praxi, rozšíří vaši slovní zásobu odborných výrazů v angličtině a němčině.

V další části informační brožury vás seznámíme s hlavními cíli projektu, nejdůležitějšími závěry monitoringu trhu práce v oblasti cestovního ruchu a najdete zde přehled připravovaných specializací a předmětů, které musíte absolvovat v rámci těchto

specializací. Z kapacitních důvodů jsme museli volit některé předměty společné pro více specializací.

Cíle projektu

Cílem projektu je inovace studijního oboru cestovní ruch vedoucí ke zlepšení uplatnitelnosti studentů na trhu práce díky kvalitnějšímu vzdělání, které bude provedeno: zavedením nových předmětů do výuky, úpravou současných osnov některých předmětů, aktualizací témat a přístupu k výuce, vypracováním dosud chybějících studijních textů, opatřením nezbytných pomůcek k výuce zapojením IT a multimediálního obsahu do výuky, partnerstvím s potenciálními zaměstnavateli a organizacemi, které zajišťují praxi studentů. Cestovní ruch je obor, který se velmi rychle vyvíjí a projekt reaguje na tyto změny. Do výuky řady předmětů je nutno promítnout direktivy EU ve směru trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu. Velmi rychle se mění formy cestovního ruchu a jsou významně ovlivněny vývojem informačních technologií. V rámci oboru CR se vytvoří nové specializace a větší množství volitelných předmětů tak, aby bylo dosaženo určité diferenciací v získaných klíčových kompetencích absolventů tohoto studia. Je třeba také spolupracovat se zahraničními školami na inovaci oboru a umožnit zahraničním učitelům pobyt na VŠPJ i stáže učitelů VŠPJ na zahraničních školách a odborných konferencích. Ve výuce budou využity učební texty vypracované předními zahraničními školami v tomto oboru. Prohloubí se internacionalizace vzdělávání a větší možnost studia našich studentů v zahraničí a zahraničních studentů na VŠPJ tím, že se zvýší počet předmětů přednášených v cizím jazyce, především v angličtině. Pro studenty oboru cestovní ruch je větší možnost studia v cizích jazycích zásadní, protože jazyková vybavenost absolventů patří k jedné z nejdůležitějších kompetencí budoucích pracovníků v cestovním ruchu.

Klíčové aktivity projektu

01 Monitoring potřeb trhu práce pro absolventy oboru CR

Projekt je zahájen monitoringem potřeb praxe pro vzdělávání v oboru cestovního ruchu. Série řízených rozhovorů a dotazníků pro podnikatele, představitele asociací a veřejných institucí působících v oboru CR a studenty oboru CR je doplněna benchmarkingem tuzemských i zahraničních vysokých škol podobného zaměření z pohledu předmětové skladby, forem studia, délky praxe v průběhu studia a obsahu studentských prací. Výsledky výzkumu budou sloužit ke specifikaci předmětů pro jednotlivé navrhované oborové specializace.

Termín realizace: červen - říjen 2009

02 Spolupráce se středními a vyššími odbornými školami a dalšími VŠ v oboru CR

VŠPJ již před podáním projektu organizovala každoroční mezinárodní konferenci "Aktuální problémy cestovního ruchu". V rámci projektu bude hrazena část nákladů na tuto konferenci v roce 2009, zejména příprava založení asociace škol zaměřených na výuku cestovního ruchu. Škola dále ponese po dobu projektu náklady spojené se sekretariátem asociace a vydáváním internetového časopisu asociace. Výstupem aktivity bude užší spolupráce se středními, vyššími a vysokými školami v ČR, které se zabývají vzděláváním v oboru CR.

Termín realizace: červen 2009 - květen 2012



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

03 Inovace oboru CR - specializace, rozšíření kombinovaného studia

V rámci klíčové aktivity vzniknou hlavní výstupy projektu, tj. studentům budou nabídnuty předmětové specializace (formou volitelných nebo povinně volitelných předmětů) v rámci studijního oboru cestovní ruch. Přesný název specializací a předmětů, které studenti budou studovat v rámci zvolené specializace, vznikne jako výstup z klíčové aktivity 1. Inovace studijního oboru proběhne formou zpracování osnov předmětů a studijních textů, zpracováním nebo úpravou studijních materiálů, zakoupením potřebných materiálů a literatury, návštěvou odborných konferencí, zpracováním recenzí, posudků a prezentací. Předpokládá se vznik 6 specializací a má být zavedeno nejméně 8 nových předmětů.

Termín realizace: říjen 2009 - únor 2012

04 Inovace oboru CR - výuka v cizích jazycích, činnost školní cestovní kanceláře.

V začátku projektu bude nákupem dílčího materiálního vybavení podpořena činnost školní cestovní kanceláře, která se zaměřuje na zajišťování výjezdů studentů a akademických pracovníků školy včetně povinných exkurzí studentů v rámci akreditovaného studijního oboru cestovní ruch. Těžištěm klíčové aktivity ve 2. a 3. roce realizace projektu je inovace oboru CR v oblasti výuky v cizích jazycích - VŠPJ nabídne studentům výuku odborných předmětů v angličtině nebo němčině a vypracovány k nim budou také cizojazyčné studijní materiály. Syllaby i studijní texty budou podrobeny externí oponentuře odborníků z praxe nebo jiných vysokých škol. Součástí této aktivity je také komentované vydání překladu vybraných zahraničních učebnic z oblasti cestovního ruchu.

Termín realizace: červen 2009 - červen 2011

05 Inovace oboru CR - mezioborové studium - informační systémy v CR

V rámci aktivity č. 5 bude vytvořena a ověřena specializace s komponentou ICT "Informační systémy v CR", která by po skončení projektu sloužila pro předložení návrhu na akreditaci samostatného mezioborového studia kombinujícího předměty z oboru CR a Aplikovaná informatika. Úpravy studijního programu budou konzultovány s Akreditační komisí MŠMT. Na základě výzkumů podle klíčové aktivity č. 1 budou zpracovány syllaby a studijní texty včetně oponentur na 3 zcela nové specializované předměty v oblasti informačních systémů v oboru CR, a to předběžně: Globální informační a rezervační systémy v CR, Nejčastěji používaný software v CK a ubytovacích zařízeních a Grafické informační systémy a navigace. Při určení počtu předmětů, jejich názvu a obsahu bude úzce spolupracováno s partnerem projektu, který již má zaveden studijní obor "Informační systémy v cestovním ruchu".

Termín realizace: leden 2010 - březen 2012

06 Zapojení odborníků z praxe a zahraničí při vytváření a realizaci inovovaného oboru CR

Při realizaci některých aktivit budou využíváni odborníci ze zahraničí, zejména Slovenska, Rakouska a Polska, kteří zajistí např. semestrální a fakultativní přednášky pro studenty

a studijní texty. Fakultativní přednášky kromě nich budou zajištěny od předních odborníků z praxe, kteří obohatí výuku praktickými zkušenostmi.

Termín realizace: červen 2009 - květen 2012

Monitoring trhu práce pro absolventy oboru cestovní ruch

1. Porovnání názorů studentů a pracovníků z praxe na výuku specializací

V rámci inovace oboru cestovní ruch na Vysoké škole polytechnické Jihlava zvažujeme vytvoření 7 specializací tak, aby 300 studentů, které ročně přijmeme na cestovní ruch, měli možnost si vybrat určitou specializaci. Chtěli jsme znát názor podnikatelů i studentů, jaké předměty by měly být vyučovány v rámci specializací. Porovnání názorů lidí z praxe a studentů, kteří již končí studium na Vysoké škole polytechnické Jihlava, jsou uvedeny v následující tabulce. Jsou uvedeny jen ty předměty, které nejsou součástí základního programu bakalářského studia na VŠPJ a nebo byly uvedeny nejčastěji. Pozoruhodné je, že názory praktiků a studentů, kteří končí obor cestovního ruchu na VŠPJ, se výrazně neliší.

Specializace	Názory na výuku v rámci specializace	
	Pracovníci v cestovním ruchu	Studenti oboru cestovní ruch
Podnikání v cestovním ruchu	ekonomie, podnikový management, sociálně komunikativní dovednosti, znalost institucí a asociací v cestovním ruchu, praxe zaměřená na podniky CR	ekonomie, management, základní orientace v podnikové struktuře, komunikační dovednosti, přehled o podmínkách podnikání v CR
Řízení cestovního ruchu	management, řízení lidských zdrojů, inovativní myšlení, řízení financí	management, marketing, řízení lidských zdrojů a týmová práce, přehled o subjektech v CR, rozhodovací schopnosti
Management volného času	psychologie, rekreologie, sociologie, organizační schopnosti, dobrá znalost a orientace ve volnočasových aktivitách, kreativita, flexibilita, kulturologie	management, animace v CR, psychologie, sportovní dovednosti, pedagogika, organizace služeb pro volný čas
Veřejná správa v cestovním ruchu a kulturní CR	veřejná správa a její kompetence, politologie, kulturologie a kultura regionu, regionální politika, regionální management regionální rozvoj	právo, znalost kultury a kulturních památek, veřejná správa a její kompetence, politologie, evropská ekonomická integrace, management destinací, psychologie kultury
Šetrné formy CR a trvale udržitelný cestovní ruch	ekologie, agroturistika a biologie, ekoturistika, environmentální psychologie, vysokohorská turistika, cykloturistika	ekoturistika, ekologie, agroturistika, environmentální vzdělání obecně, trvale udržitelný rozvoj
Wellness a spa management	biologie člověka, balneologie, rehabilitace, fyzioterapie, technika lázeňského CR, vodní sporty, fitness, Lázeňská turistika, biomechanika, mentální hygiena	lázeňství, management, zdravotvěda, zdravotnický management, fyzioterapie, mentální hygiena, regenerace a výživa
Informační systémy v cestovním ruchu	obsluha PC, informační technologie, počítačové systémy, tvorba webových stránek, elektrotechnika, globální informační systémy (Amadeus, Galileo atd.).	počítačová technika, informační technologie v CR, rezervační a informační systémy, tvorba webových stránek, GPS, GDS, navigační systémy, základy programování, databáze, TPV.

2. Základní socio-demografická data skupiny studentů

Celkem bylo osloveno 164 studentů posledních dvou semestrů studia oboru cestovní ruch na VŠPJ.

Odpovědi studentů byly zpracovány do přehledných grafů a tabulek, které jsou součástí plného znění Závěrečné zprávy z monitoringu a k dispozici



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

na http://www.vspj.cz/veda_vyzkum/klic1.php?id=3&id_druha_uroven=141&id_treti_uroven=128

1) Jakou střední školu jste studoval?

Největší podíl studentů přichází z gymnázia (40 %), hotelové nebo ekonomické školy pak dohromady tvoří 51 % studentů. Jako jiné školy studenti uváděli: 1x zemědělská, 3x veřejnoprávní činnost, 2x obchodu a služeb, 1x poštovní, 1x dopravní, 1x textilní, 1x sociálně právní, 2x stavební, 1x zahradnická, 1x průmyslová škola.

2) Proč jste šel/šla studovat obor cestovní ruch?

Na další otázku mohli studenti odpovědět maximálně dvě odpovědi. Cílem bylo zjistit motivy studia cestovního ruchu. Potěšitelné je, že nejčastějším motivem je skutečně zájem o cestování (38 %) a zájem o studium jazyků (26 %). Obvykle takto zaměřeni studenti nemají rádi matematiku (21 %). Mezi jiné důvody patřily: 3x nedostal/a jsem se na jinou VŠ, 5x atraktivní a perspektivní obor, 3x studoval/a jsem stejný obor na SŠ.

3) Budete mít zájem o další studium k dosažení magisterského vzdělání?

Další otázka zjišťovala zájem o navazující magisterské studium. Dvě třetiny absolventů bakalářského studia mají zájem pokračovat v magisterském studiu, jen osmina studentů o tom neuvažuje.

4) Co bude rozhodovat při výběru školy pro magisterské studium?

Také na další otázku mohli studenti odpovědět maximálně dvě varianty odpovědi. Pro třetinu je rozhodující pokračovat v oboru cestovní ruch a pětina chce také pokračovat ve studiu cizích jazyků. Tedy stejné motivy, které uváděli při vstupu do bakalářského studia oboru cestovní ruch. Jen menší část zaujalo další ekonomické vzdělání (14 %).

5) V jak velké obci bydlíte?

6) Nejvyšší vzdělání jednoho z rodičů.

Odpovědi na otázky č. 5 a 6 charakterizují odkud a z jakého prostředí studenti přišli studovat na VŠPJ. Rozhodně to není specifikou VŠPJ, že obor cestovní ruch studují především ženy (91 %). Z hlediska velikosti bydliště je struktura studentů velice pestrá. Celkem 28 % studentů je z obcí do 3 tisíc (tedy žijí ve venkovském prostředí) a 43 % žije ve městech od 3 do 50 tisíc obyvatel. V Praze žije 16 % studentů. To je dobrou vizitkou VŠPJ, když víme, jaké možnosti studia Praha nabízí. Protože se všeobecně předpokládá, že prostředí, ve kterém studenti vyrůstají, je jeden z hlavních motivů při rozhodování o studiu na vysoké škole. Odpověď na otázku 6 dokazuje, že tomu tak není. Je sice pravda, že podíl studentů z prostředí, kde alespoň jeden z rodičů má vysokoškolské vzdělání je sice vyšší, než by odpovídalo současnému podílu vysokoškoláků v populaci, ale i podíl studentů z rodiny, kde rodiče nemají ani středoškolské vzdělání je vysoký (21 %).

3. Porovnání názorů studentů a pracovníků z praxe

Pracovníci z praxe i studenti posledních dvou semestrů se vyjadřovali k tomu, jaký přínos pro praxi v oboru budou mít skupiny jednotlivých předmětů, které vychází

ze současného studijního plánu oboru cestovní ruch na VŠPJ. V podstatě mohli volit varianty od velký až žádný. Každý typ odpovědi jsme ohodnotili známkou jako ve škole a spočítali průměrnou známku pro jednotlivé předměty. Vycházeli jsme z následující klasifikace:

Slovní hodnocení	velký	částečný	malý	zanedbatelný	žádný	nedovedu posoudit
Známka	1	2	3	4	5	nehodnotí se

Pracovníci v cestovním ruchu dali nejnižší známku praxi a cizím jazykům. Studenti si nejvíce cenní výuky jazyků. V další skupině jsou odborné předměty zaměřené přímo na praxi v cestovním ruchu (provoz cestovních kanceláří, geografie ČR, hotelnictví, marketing a management a kulturní dědictví). Do další skupiny lze zařadit předměty, které jsou obecnější, ale jejich znalost lze v cestovním ruchu reálně uplatnit (právo, ekonomie, psychologie, informatika, účetnictví a evropská ekonomická integrace). Nejhorší známku dostaly předměty matematika a statistika. Ty považují studenti i lidé z praxe v podstatě za zbytečné.

Pracovníků z praxe jsme se ptali, které znalosti u absolventů oboru cestovní ruch nejvíce oceňují. Protože šlo o otevřenou otázku a respondent mohl odpovědět maximálně tři odpovědi, bylo nutno z jednotlivých odpovědí vytvořit obecnější kategorie. Celkem bylo vyhodnoceno 250 odpovědí, které poskytlo 181 respondentů. Lidé z praxe oceňují na absolventech nejčastěji znalost jazyků (téměř 30 % odpovědí), dále jsou to znalosti z historie a geografie (21 %). Dále jsou to odborné znalosti (management, marketing, účetnictví, odborné předměty CR, právo, průvodcovská činnost – 16 %). Kolem 10 % odpovědí pak oceňuje buď komunikační dovednosti anebo práci na počítači.

V rámci dotazníkového šetření byla studentům i pracovníkům z praxe položena analogická otázka týkající se připravovaných specializací oboru CR na VŠPJ. Pracovníkům v cestovním ruchu jsme položili otázku, jak hodnotí uplatnitelnost jednotlivých specializací v praxi. Studentů jsme se ptali, o které specializace by měli zájem. Hodnocení u obou skupin jsme provedli dvojím způsobem. Jednak jsme stanovili „průměrnou známku“, když jednotlivé odpovědi byly hodnoceny následovně (v tabulkách průměrné hodnocení – známka):

Slovní hodnocení	určitě ano	spíše ano	nevím	spíše ne	určitě ne
Známka	1	2	3	4	5

Druhý způsob hodnocení byl vypočten jako poměr odpovědí (v tabulkách průměrné hodnocení – poměr)

$$(určitě\ ano +\ spíše\ ano) / (spíše\ ne +\ určitě\ ne)$$

4. Specifické otázky pro pracovníky cestovního ruchu

Na otázku: „Domníváte se, že vysoké školy připravují studenty cestovního ruchu dobře a dostatečně?“ odpovídali lidé z praxe. Dvě třetiny z nich si myslí, že ano a jen 1 % odpovědělo, že určitě ne. Je to potěšující zpráva, když od představitelů jednotlivých profesních sdružení v cestovním ruchu slyšíme na různých setkáních a konferencích zcela opačný názor. Z odpovědí plyne, že absolventům oboru cestovní ruch chybí hlubší znalost odborných předmětů, dále všeobecné znalosti (dějepis, zeměpis – 17 %).

Jaké znalosti absolventům především chybí?

Znalosti	Počet odpovědí
Hlubší znalost odborných předmětů (management, právo, problémy v CR, účetnictví, hotelový provoz)	21%
Všeobecné znalosti (konkrétně jmenován zeměpis 15x a historie 11x)	17%
Poznatky z praxe	14%
Společenské vystupování, komunikace se zákazníkem, schopnost vést obchodní jednání	13%
Znalost a schopnost používat cizí jazyky	13%
Schopnost aplikovat naučené poznatky v praxi, zájem o nové trendy, ochota učit se novým věcem	7%
Samostatnost, flexibilita, aktivita, zájem o problém	7%
Inform. technologie, práce na PC, použití rezervačních systémů	4%
Propojení informací z různých předmětů – souvislosti	1%
Ostatní	2%

Podnikatelé a pracovníci v cestovním ruchu byli vyzváni, aby doporučili nějakou jinou specializaci při studiu oboru cestovních služeb. Na tuto otázku odpovědělo jen 37 % respondentů. V některých případech šlo o specializace, které jsou již zahrnuty do tohoto projektu anebo jsou součástí akreditovaného oboru na VŠPJ. Nové návrhy pak představují pouze 19 % respondentů a ve většině případů nejde o specializaci, ale jen o jednotlivé předměty. Nejčastěji šlo o marketing a management ubytovacích zařízení (24 odpovědí). Tato „specializace“ je však také součástí akreditovaného oboru cestovních služeb na VŠPJ a navíc je to jeden ze tří předmětů státní závěrečné zkoušky oboru cestovních služeb. Přesto jsme se rozhodli věnovat specializaci nazvané „podnikání v cestovním ruchu“. Z jednotlivých předmětů je možné ještě uvést předměty: psychologie, společenské vystupování, komunikace, etika podnikání.

V závěru byli respondenti z praxe požádáni o vlastní komentář k tomuto dotazníkovému šetření. Této možnosti využilo pouze 30 respondentů. Uvádíme jen ty komentáře, které se opakují více než jedenkrát.

- Vyučující musí mít praxi a celoživotně se vzdělávat (6)
- Více praxí pro studenty, důraz na praktickou stránku ve všech předmětech (4)
- Velmi dobrá odborná příprava studentů, ale neumějí jednat s klienty. Studentům chybí umění asertivity; špatné chování. Tyto schopnosti by měly být testovány u přijímacích zkoušek (5)
- Více jazyků, IT, základy asertivity a psychohygieny (3)
- Absolvent = dobrý průvodce, schopný vytvořit vlastní zájezd (2)

5. Specifické otázky pro studenty

Studentům byla položena otázka „Bez ohledu na to, zda ukončíte bakalářské studium anebo budete pokračovat, jaké máte představy o svém budoucím zaměstnání?“ Nejčastěji mají zájem pracovat v oboru, který vystudovali, ale není to pro ně rozhodující kritérium při hledání zaměstnání. Dále chtějí uplatnit především své jazykové znalosti. Jen 12 % studentů je rozhodnuto pracovat v cestovním ruchu.

U otázky „V jak velké firmě byste chtěl pracovat po skončení studia?“ bylo zjištěno, že pro většinu studentů není velikost firmy rozhodující (61 %). Samostatně nebo ve velmi malé firmě chce pracovat jen sedmina absolventů.

Další otázka se týkala typu organizace, ve které by absolvent nejraději pracoval. Polovina studentů by nejraději začala pracovat v obchodní společnosti. Sedmnáct procent by dalo přednost firmě, kde je vlastník fyzická osoba a do veřejné správy by rádo zamířilo 16 % studentů.

Další dvě otázky se týkaly hodnocení obsahu a kvality výuky cestovního ruchu na VŠPJ (viz následující 2 tabulky). Studenti podobně jako lidé z praxe oceňují výuku jazyků a možnost studovat až 3 jazyky, dále oceňují formy a rozsah praxe v průběhu studia a s tím souvisí možnost cestovat do zahraničí. Dále je to vstřícný přístup učitelů, pestrá nabídka volitelných předmětů a vysoká kvalita výuky odborných předmětů. Studentům naopak nevyhovuje málo hodin výuky jazyků, příliš mnoho času věnovaného obecným předmětům, jako je ekonomie, účetnictví, pravděpodobnost a statistika. U některých vyučujících postrádají dostatečnou profesionalitu.

Ocenění předností studia cestovního ruchu na VŠPJ studenty.

Kategorie odpovědí	podíl odpovědí
Výuka jazyků a velký výběr, možnost studovat 3 jazyky	21%
Povinná praxe – celkově, semestrální, možnost v zahraničí	14%
Možnost cestovat, zvláště zahraniční, široká nabídka	12%
Přístup vyučujících – vstřícný, přátelský	12%
Pestrý výběr volitelných předmětů	7%
Vysoká kvalita výuky oborových předmětů CR	7%
Sporty, nabídka kurzů	5%
Možnost tvorby vlastního rozvrhu	4%
Vhodná skladba předmětů zaměřených na CR	3%
Blížkost bydliště	3%
Domácí atmosféra, menší škola, jediná budova	3%
Není povinná matematika	3%
Možnost studia v zahraničí, ERASMUS	2%
Odborné znalosti a profesionalita vyučujících	2%
Ekonomické předměty – stručné, přehledné	1%
Ostatní	3%



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Co studentům při studiu na VŠPJ nevyhovuje?

Kategorie odpovědí	podíl odpovědí
Jazyky – málo hodin výuky (50x), nízká úroveň výuky (26x)	34%
Příliš podrobná výuka obecných ekonomických předmětů, účetnictví, pravděpodobnosti a statistiky	21%
Neprofesionalita některých vyučujících, nevhodný styl výuky a přístup ke studentům	18%
Časté změny v organizaci v průběhu studia, špatná informovanost, chaos	11%
Vybavení školy – málo laviček, počítačů, soc. zařízení, malý bufet, knihovna, nedostatek učeben (početné skupiny ve cvičeních), nízká kapacita kolejí	8%
Absence navazujícího magisterského studia na VŠPJ	5%
Semestrální praxe zbytečně prodlužuje studium	5%
Již ukončený systém bakalářských zkoušek	4%
Málo hodin odborných předmětů cestovního ruchu	4%
Povinné kurzy	4%
Potíže s IS, neochota správců IS a sítě	3%
Zájezdy a kurzy ve zkuškovém období	3%
Letní zkuškové období končí pozdě (kryje se se začátkem praxí)	2%
Tvorba rozvrhu	2%
Příliš rozsáhlé seminární práce z praxí	2%
Neochota některých pracovníků (studijní oddělení)	2%
Dopravní dostupnost	1%
Ostatní	3%

Seznam předmětů a specializací oboru cestovní ruch

Přehled zpracovatelů studijních opor a vyučujících v rámci projektu

Předmět	Jazyk	Zpracovatel	Vyučující v 2010/11
Trvale udržitelný cestovní ruch	Č	Pachrová	Pachrová
Hotelový provoz	Č	Kubová	Kubová
Selfmanagement a řízení lidských zdrojů	Č	Půlkrábková	Půlkrábková
Projektový management v cestovním ruchu	Č	Vaníček	Vaníček
Šetrné formy cestovního ruchu	Č	Pachrová	Pachrová
Management lázeňství a wellness	Č	Neckářová	Neckářová
Péče o kulturní dědictví	Č	Netolička	Netolička
Geografické a navigační systémy	Č	Čech	Smrčka
Využití internetu v cestovním ruchu	Č	Čech	Smrčka
Úvod do rekreologie	Č	Půža/ Hurych	Hurych
Management sportovně-rekreačních aktivit v CR	Č	Půža/ Hurych	Hurych
Animace v cestovním ruchu	A	Pachrová	Pachrová
Plánování a regionální rozvoj cestovního ruchu	A	Vaníček	Vaníček
Interkulturní komunikace	A	Djokič	Djokič
Interaktivní komunikace	N	Černá	Černá
Cestovní ruch 1	N	Neckářová	Neckářová
Cestovní ruch 2	N	Neckářová	Neckářová

Partnerem projektu je Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové, která se podílí na zpracování některých studijních opor a oponuje sylaby jednotlivých předmětů i texty studijních opor. Koordinátorem partnera je doc. Jiří Štyrský a na zpracování studijních opor se podílí Mgr. Bohumil Půža, Ph.D. a Ing. Pavel Čech.

Přehled specializací oboru cestovních ruchů v rámci projektu CZ.1.07/2.2.00/07.0341

Specializace oboru CR	Vyučované předměty			Předpokládaný počet studentů
Podnikání v cestovním ruchu	Hotelový provoz	Selfmanagement a řízení lidských zdrojů		50
Šetrné formy cestovního ruchu	Projektový management v cestovním ruchu	Šetrné formy cestovního ruchu		50
Management volného času	Úvod do rekreologie	Management sportovně-rekreačních aktivit v CR		40
Lázeňství a wellness	Management lázeňství a wellness	Selfmanagement a řízení lidských zdrojů		40
Veřejná správa v cestovním ruchu	Projektový management v cestovním ruchu	Komunální a regionální politika		40
Kulturní cestovní ruch	Projektový management v cestovním ruchu	Péče o kulturní dědictví		40
Informační systémy v CR	Geografické a navigační systémy	Využití internetu v cestovním ruchu	Multimediální výuka	40
<i>Předměty vyučované v angličtině</i>	Animace v cestovním ruchu	Plánování a regionální rozvoj cestovního ruchu	Interkulturní komunikace	Pro každý předmět 20
<i>Předměty vyučované v němčině</i>	Interaktivní komunikace	Cestovní ruch 1	Cestovní ruch 2	Pro každý předmět 20

Plný text Závěrečné zprávy z monitoringu trhu práce včetně přehledných grafů je k dispozici na webové adrese:

http://www.vspj.cz/veda_vyzkum/klic1.php?id=3&id_druha_uroven=141&id_treti_uroven=128