

Nový předmět „Digitization in cultural tourism“

Na letní semestr 2021/2022 připravila Katedra cestovního ruchu Vysoké školy polytechnické Jihlava ve spolupráci s rakouským partnerem Univerzitou Johanna Keplera v Linci nový volitelný předmět věnovaný digitalizaci v cestovním ruchu. Předmět je jedním z výstupů projektu *Spolupráce institucí na Vysočině a v Horním Rakousku při podpoře zvyšování kvalifikace v oblasti digitalizace v kulturním cestovním ruchu* financovaného z dotačního programu INTERREG V-A Rakousko - Česká republika.

Výuka bude probíhat v anglickém jazyce ve spolupráci s externími i zahraničními lektory. Předmět nabízí možnost prohloubit si vědomosti a znalosti z online marketingu, věnuje se využití sociálních sítí v cestovním ruchu, hodnocení efektivity online aktivit, právním podmínkám práce na internetu atd.

Garantem předmětu je Ing. Alice Šedivá Neckářová, Ph.D.

V současné turbulentní době je nabídka vzdělávání v oblasti digitalizace nezbytná a velice žádoucí. Katedra cestovního ruchu tímto způsobem reaguje na změny a trendy v odvětví a požadavky praxe.

