

<b>Název předmětu:</b> Anglický jazyk 1/CR-u3 (ANJ1)	<b>Kód předmětu:</b>
<b>Typ předmětu:</b> povinný	<b>Úroveň předmětu:</b> třetí
<b>Ročník studia:</b> druhý	<b>Semestr:</b> zimní
<b>Kredity ECTS:</b>	<b>Jazyk výuky:</b> ČJ
<b>Prerekvizity a korekvizity:</b> není specifikováno	<b>Forma studia:</b> prezenční / kombi
<b>Doporučené volitelné vzdělávací složky programu:</b> Cestovní ruch	
<b>Lecturers:</b> Mgr. Zdislava Kratochvílová, Mgr. Pavla Šlechtová, RNDr. Jitka Ryšková, Mgr. Jaroslava Mallinu, Ph.D., Mgr. Martina Winklerová, Ph.D., PhDr. Stanislava Hralová, Ph.D., PhDr. Dana Zažímalová	
<b>Course content:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• The history and development of tourism. Personal experiences. Tourist attractions. Likes, dislikes.</li> <li>• A survey. Developments in tourism. Key events. Footprints in the sands of time.</li> <li>• Pioneers of tourism. Innarja festival. Present simple passive. The geography of tourism.</li> <li>• The organizational structure of tourism. A survey. Question forms.</li> <li>• Statistical information about travel and tourism. Describing graphs and statistics.</li> <li>• The structure of the tourism industry. Jobs in tourism. Curriculum vitae and resume.</li> <li>• Travel agents. Holiday types. Booking a holiday. Taking a booking. Giving information.</li> <li>• The business traveller. Holiday Inn Priority Club. Comparing hotel facilities.</li> <li>• Visas. Obligation and permission. Telephone language. Telephone conversations.</li> <li>• Tour operation. Travel agents vs. Tour operators. Written media of communication.</li> <li>• Tour operation. Travel agents vs. Tour operators.</li> <li>• Negotiations. Negotiation techniques. Preliminary negotiations. Arranging a meeting.</li> <li>• Handling complaints. Responding to complaints. Feedback questionnaires.</li> <li>• The U.S.A. - geography. The U. S. A. - history. In-class presentations.</li> </ul>	
<b>Recommended and required reading:</b>	
<b>Required:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• HARDING, Keith a HENDERSON, Paul. <i>High season: English for the hotel and tourist industry</i>. Oxford: Oxford University Press, 1994. 176 s. ISBN 0-19-451308-4.</li> <li>• Kratochvílová, Zdislava. <i>English Speaking Countries: Basic Facts</i>. Skripta. Jihlava: VOŠ, 2004.</li> </ul>	
<b>Recommended:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• MURPHY, Raymond. <i>English grammar in use: a self-study reference and practice book for intermediate learners of English with answers</i>. 4th ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2012. x, 380 s. ISBN 978-0-521-18906-4.</li> <li>• GOTTHEINEROVÁ, Till a TRYML, Sergej. <i>Moderní učebnice angličtiny</i>. Vyd. 14., upr. Praha: NS Svoboda, 2012. 710 s. ISBN 978-80-205-0627-6.</li> <li>• BRENDLOVÁ, Světa. <i>Realie anglicky mluvících zemí = Basic facts on English-speaking</i></li> </ul>	

*countries = Realie anglicky hovoriacich krajín. 2. dopl. Vyd. Plzeň: Fraus, ©1996. 79 s. ISBN 80-85784-87-4.*

**Workload:**

Practise – 42/1

Self-study – 36/77

**Requirements met:**

- 2 written tests (each test with the importance of 35%)
- Presentation (30%)

A 100 – 95/93 %

B 94/92 – 89/84 %

C 88/83 – 83/75 %

D 82/74 – 77/67 %

E 76/66 – 70/60 %

F 69/59 – 0 %